

Tecnopolítica: por qué funcionan los movimientos sociales y por qué irán a más



Ismael Peña-López

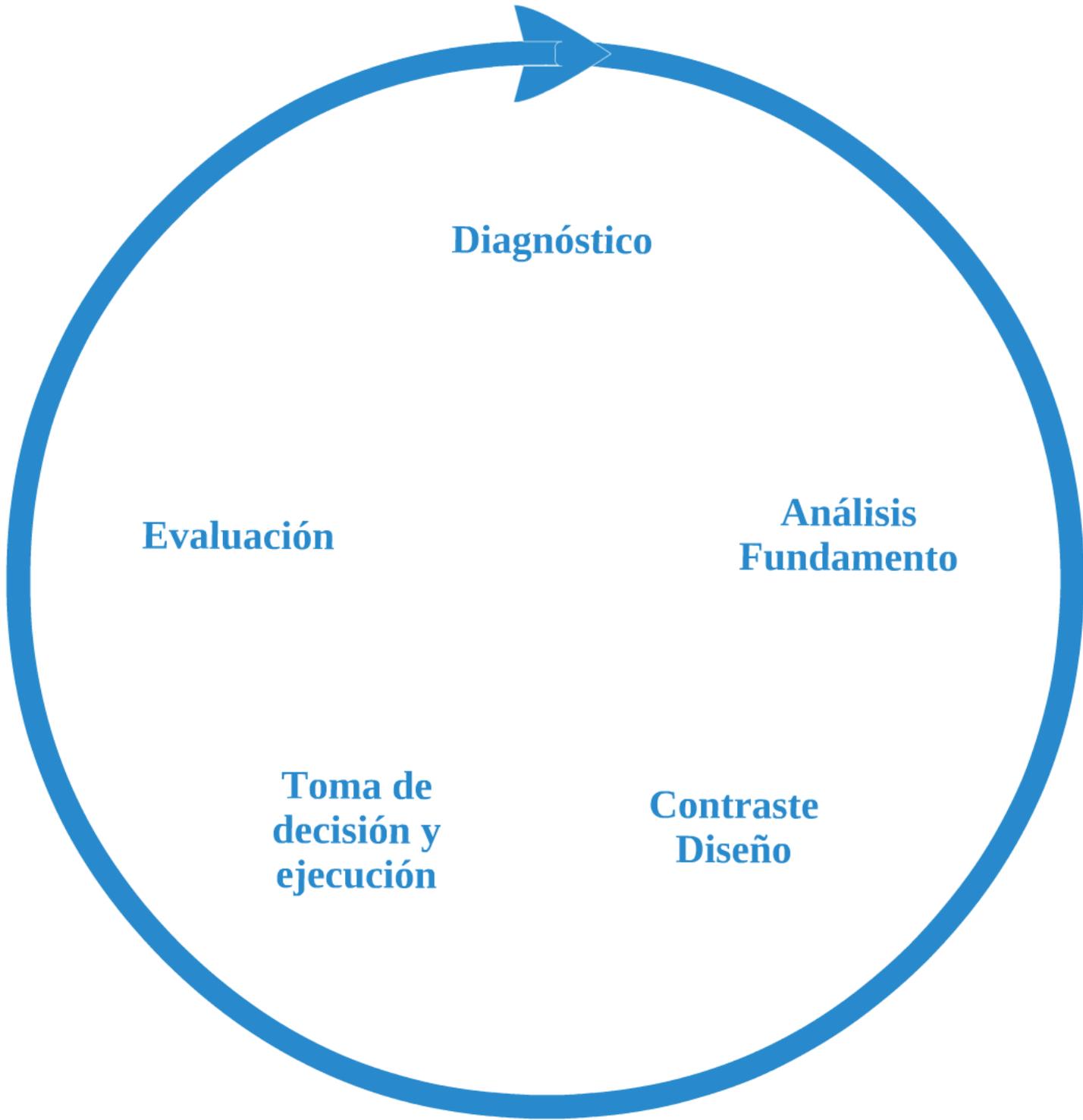
@ictlogist

#eDemocraciaUGR



I Encuentro Medialab sobre eDemocracia y Participación Ciudadana
Granada: Medialab UGR
23 de noviembre de 2016

Toma de decisiones



Diagnóstico

**Análisis
Fundamento**

**Contraste
Diseño**

**Toma de
decisión y
ejecución**

Evaluación

Diagnóstico

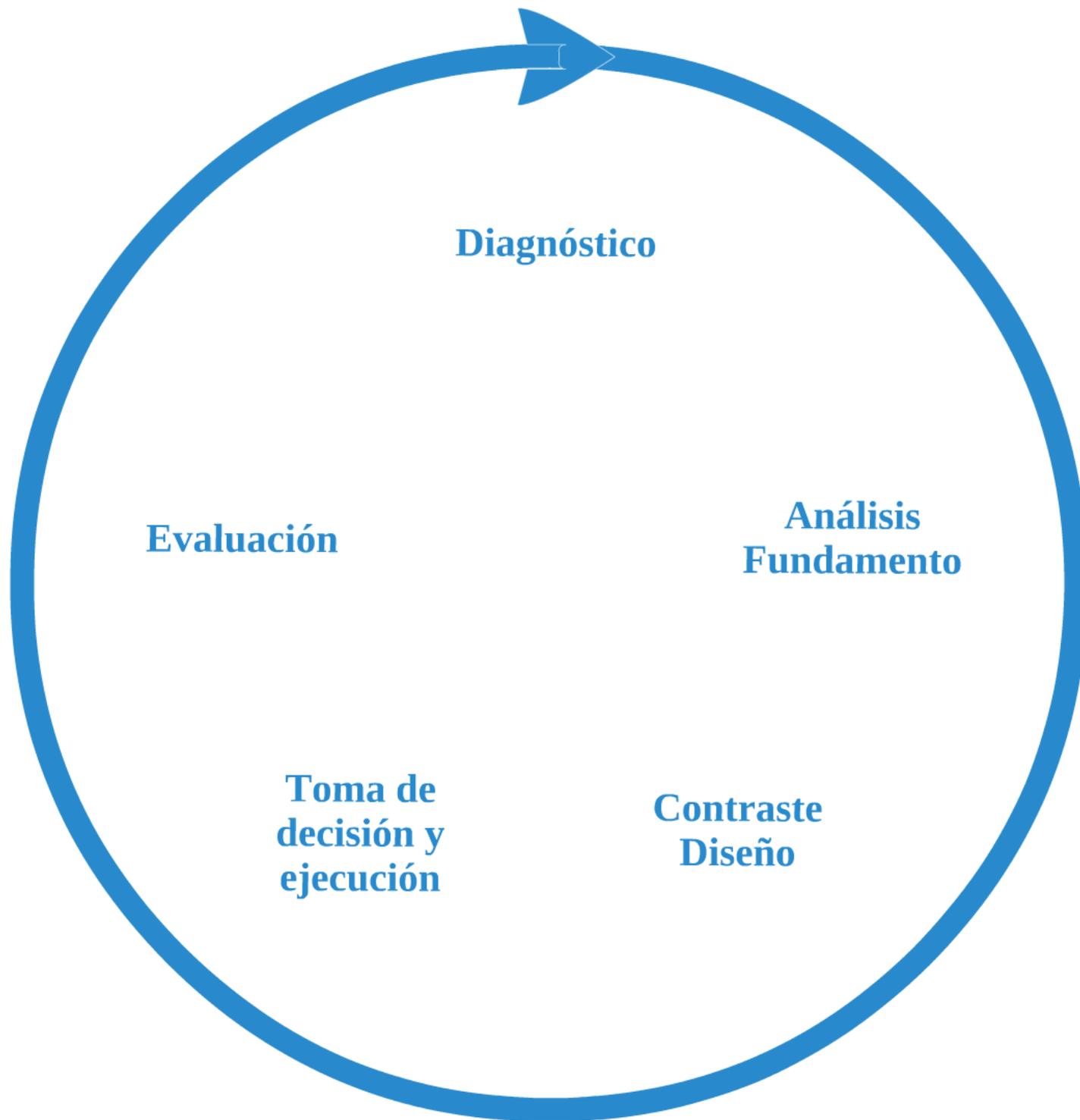
Análisis Fundamento

Contraste Diseño



Toma de decisión y ejecución

Evaluación



Coste de
decidir y
consecuencias

El coste de la información



El coste de la comunicación



El coste de la participación



Participación y soc. industrial

regular / proyecto, con planificación

Altos costes establecimiento / inversiones

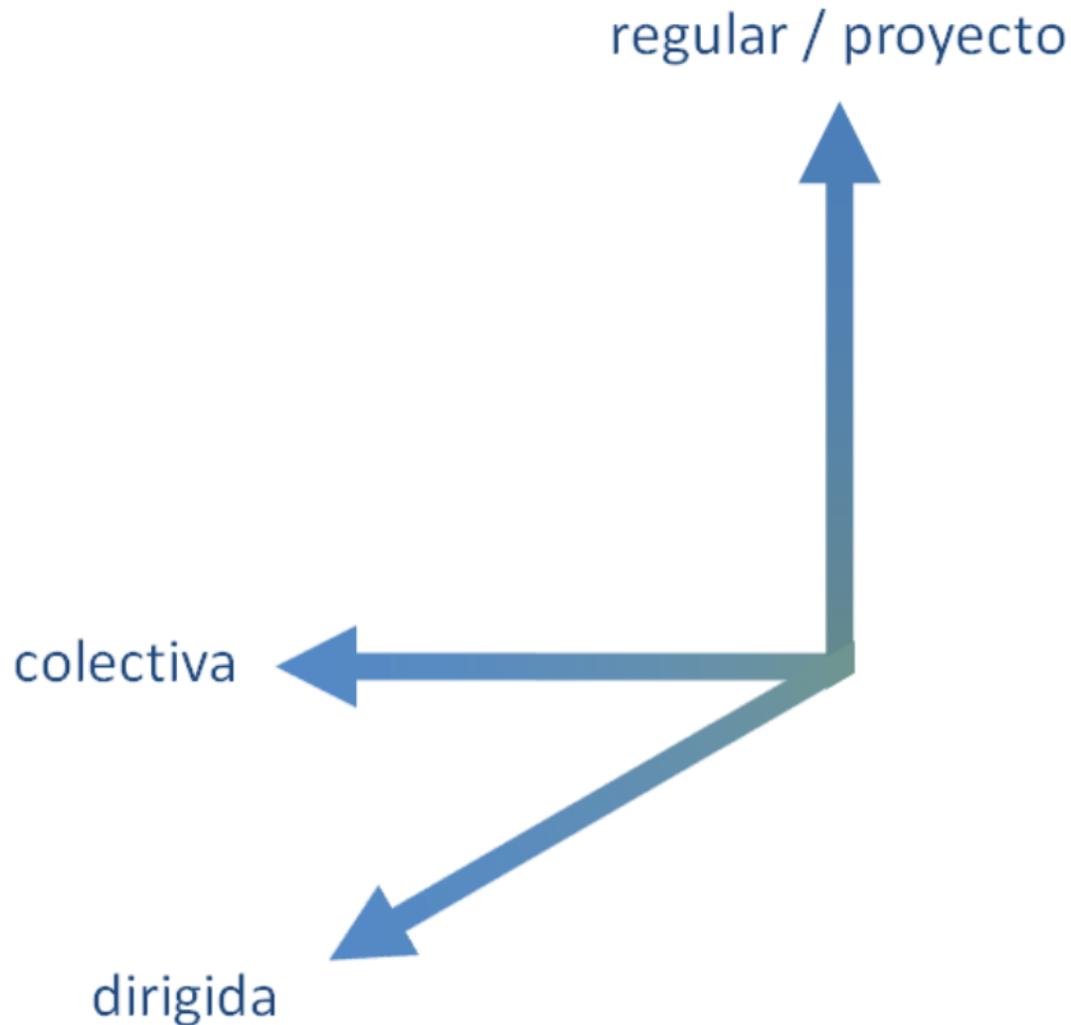
Altos costes de coordinación / operación

Escasez de recursos / inputs

colectiva, dentro de una organización

dirigida, cuando el jefe de la jerarquía lo manda

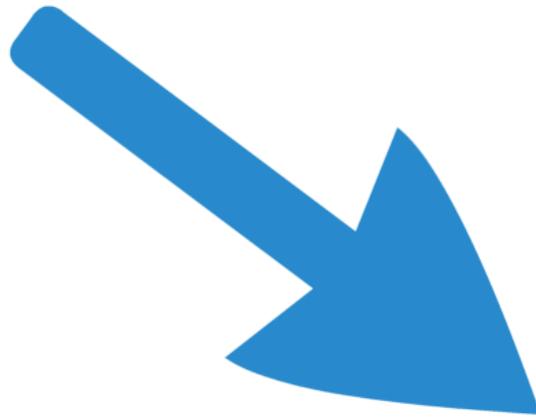
Participación y soc. industrial



Peña-López, I. (2014). "Innovació social oberta: l'organització política com a plataforma". In Costa i Fernández, L. & Puntí Brun, M. (Eds.), *Comunicació pel canvi social. Reflexions i experiències per una comunicació participativa, emancipadora i transparent*, 59-75. Girona: Documenta Universitaria.

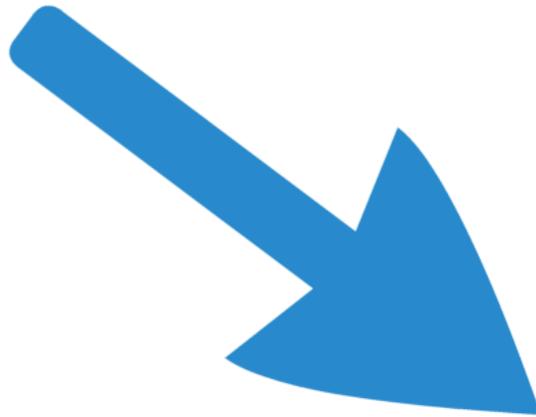
Cambios estructurales

Se participa en un lugar,
"cerrado"



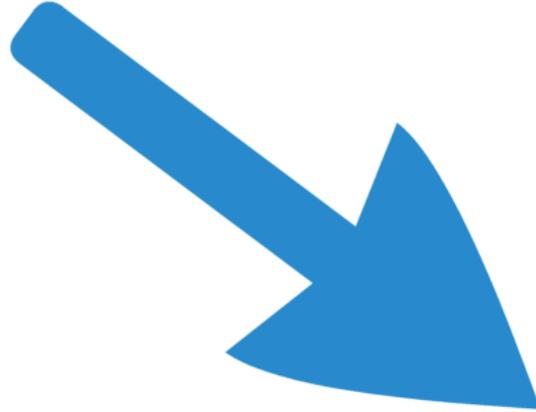
Se puede participar en
cualquier parte,
en casa, en el tren

Se participa en un
tiempo determinado



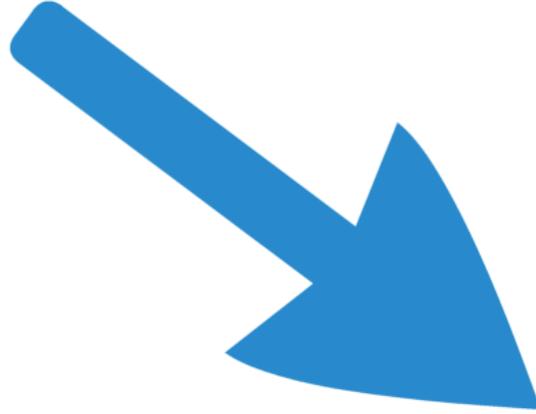
Se puede participar
a cualquier hora

Alguien prefijado decide
en qué y cómo se participa



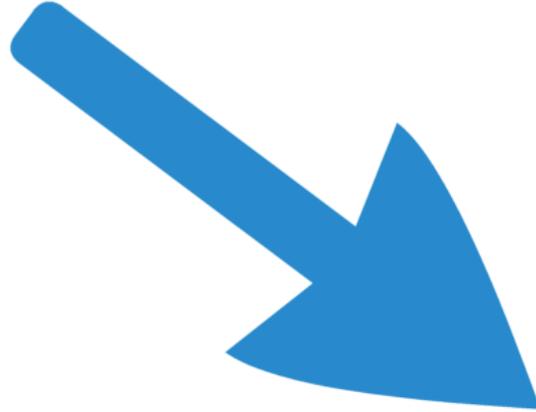
Se puede participar con
todos, con quienes se quiere

Alguien decide el trabajar
sobre algo prefijado



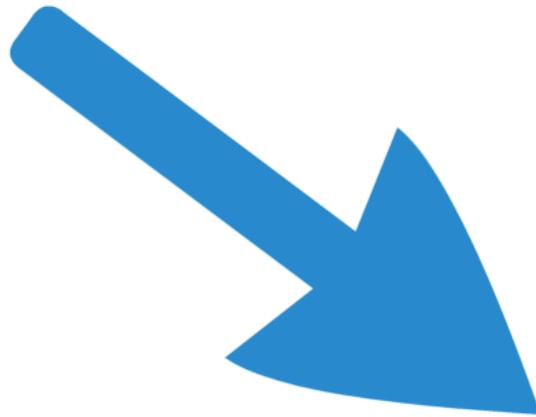
Nada dura para siempre,
adaptarse o morir

Cambiar la información/
conocimiento es caro



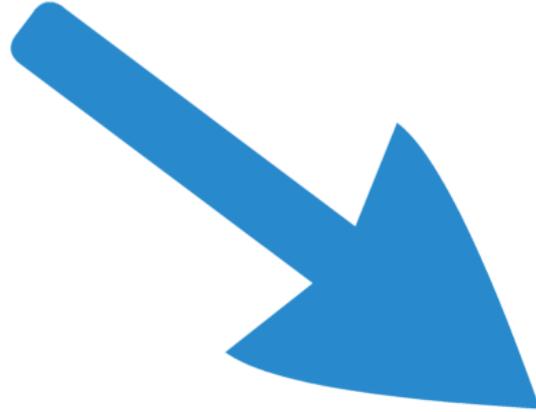
No cambiar la información/
conocimiento sale caro

Colaborar es caro



Reinventar la rueda
sale caro

Contenido y contenedor
son inseparables



El contenido es volátil,
contenedor es uno mismo

Participación y soc. digital

regular / proyecto, con planificación

Bajos Altos costes establecimiento / inversiones

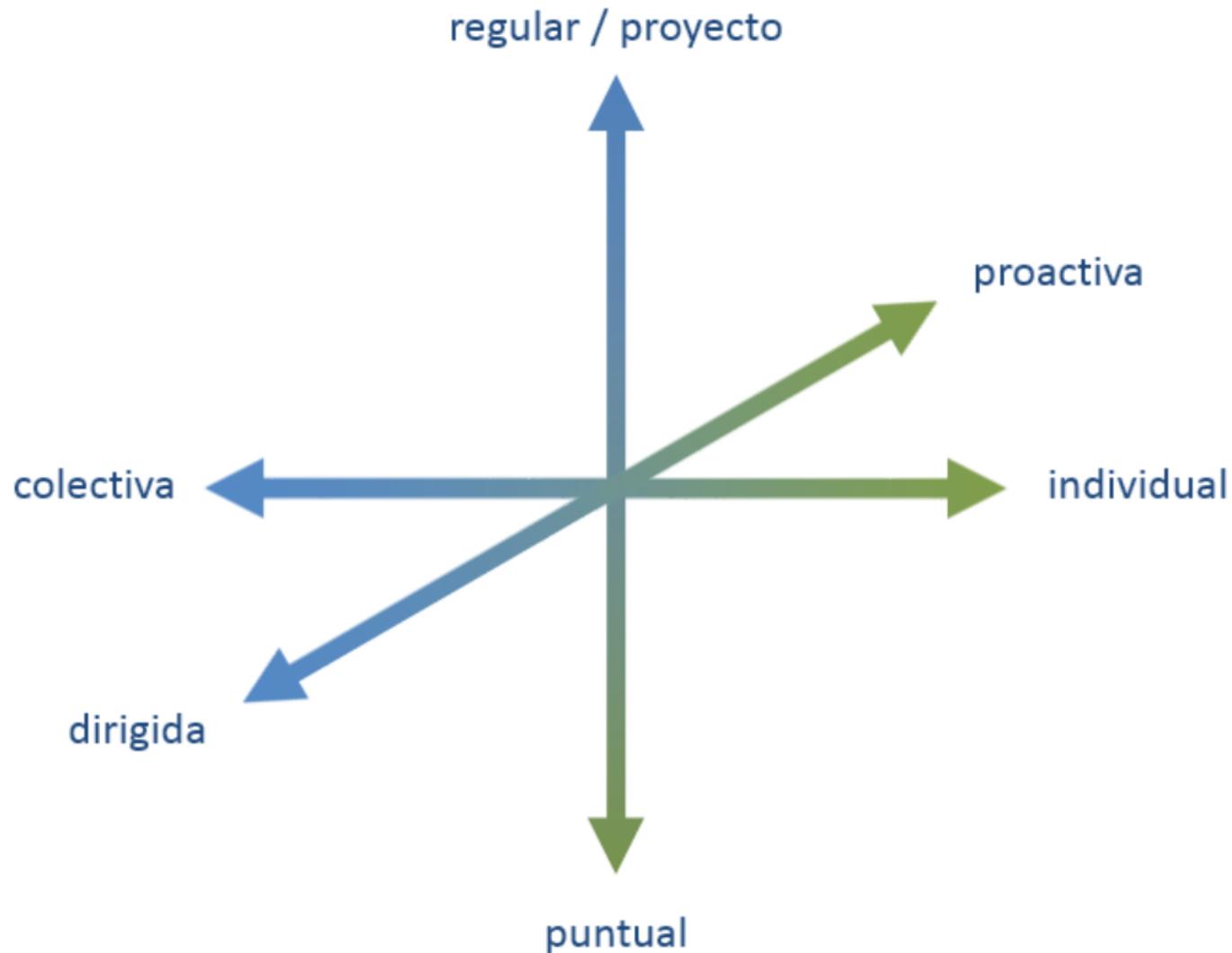
Bajos Altos costes de coordinación / operación

NO Escasez de recursos / inputs

colectiva, dentro de una organización

dirigida, cuando el jefe de la jerarquía lo manda

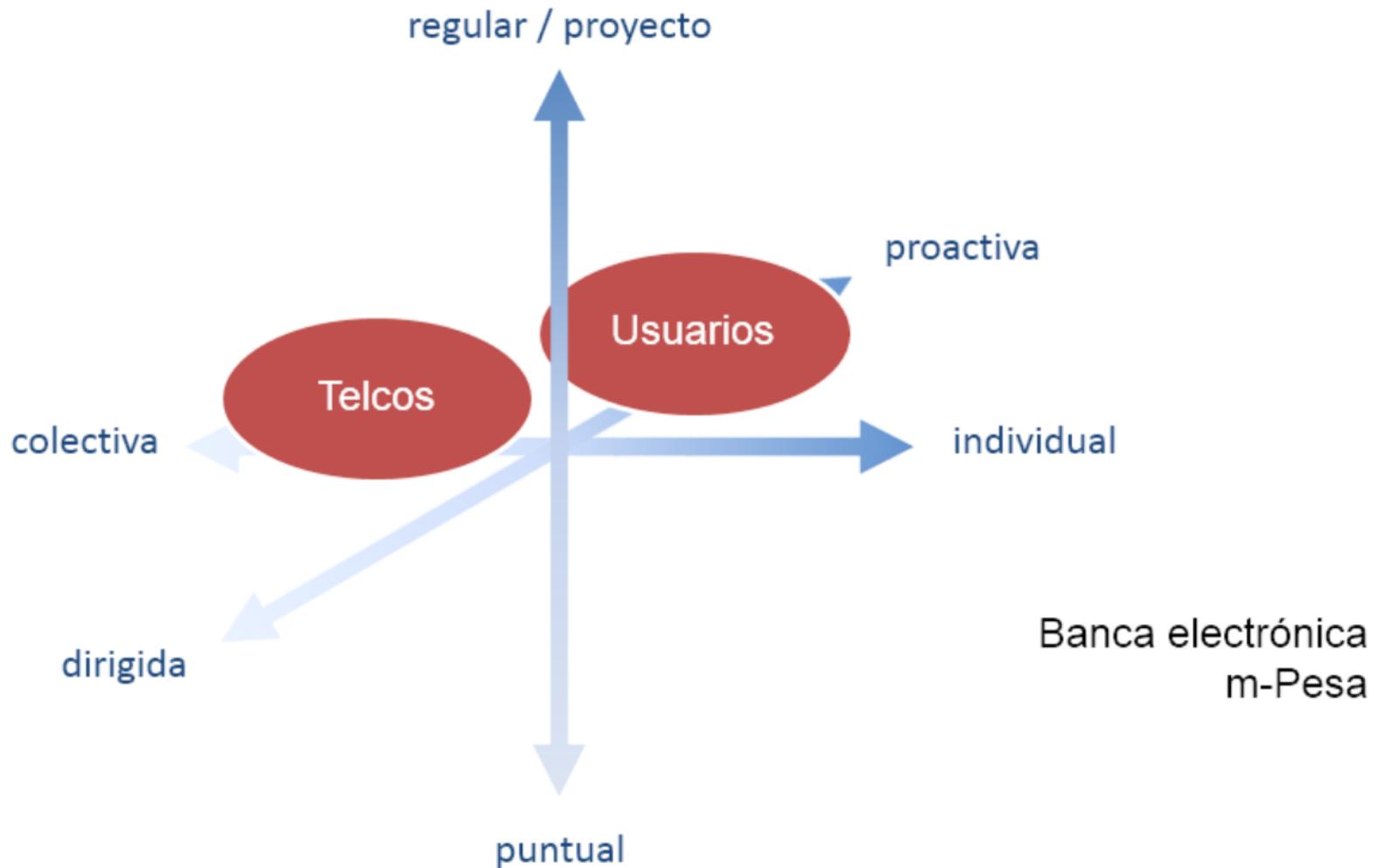
Participación y sociedad red



Peña-López, I. (2014). "Innovació social oberta: l'organització política com a plataforma". In Costa i Fernández, L. & Puntí Brun, M. (Eds.), *Comunicació pel canvi social. Reflexions i experiències per una comunicació participativa, emancipadora i transparent*, 59-75. Girona: Documenta Universitaria.

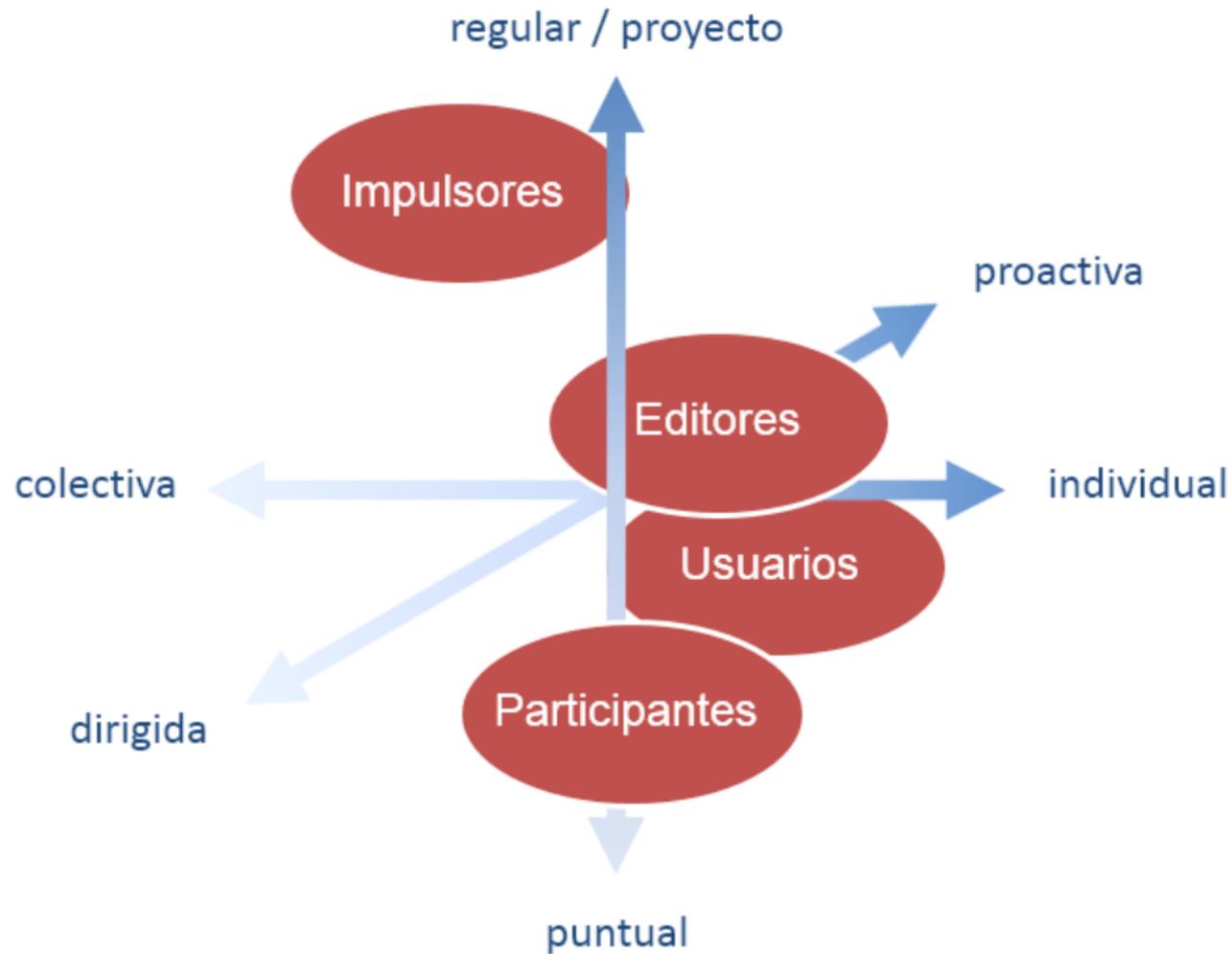
M-Pesa

Negocios *pull* liderados por la demanda



Wikipedia

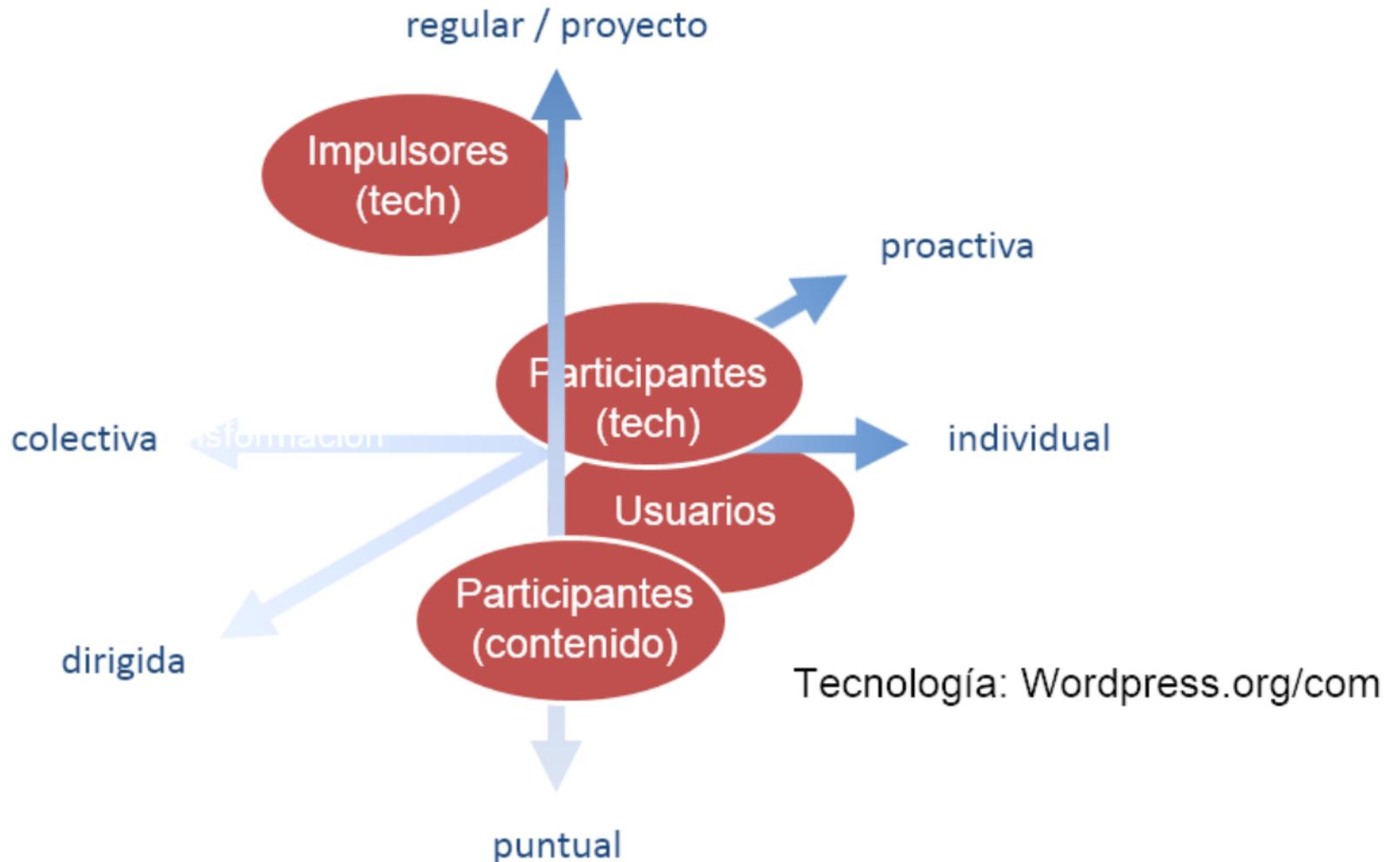
Cultura de remezcla y en tiempo real



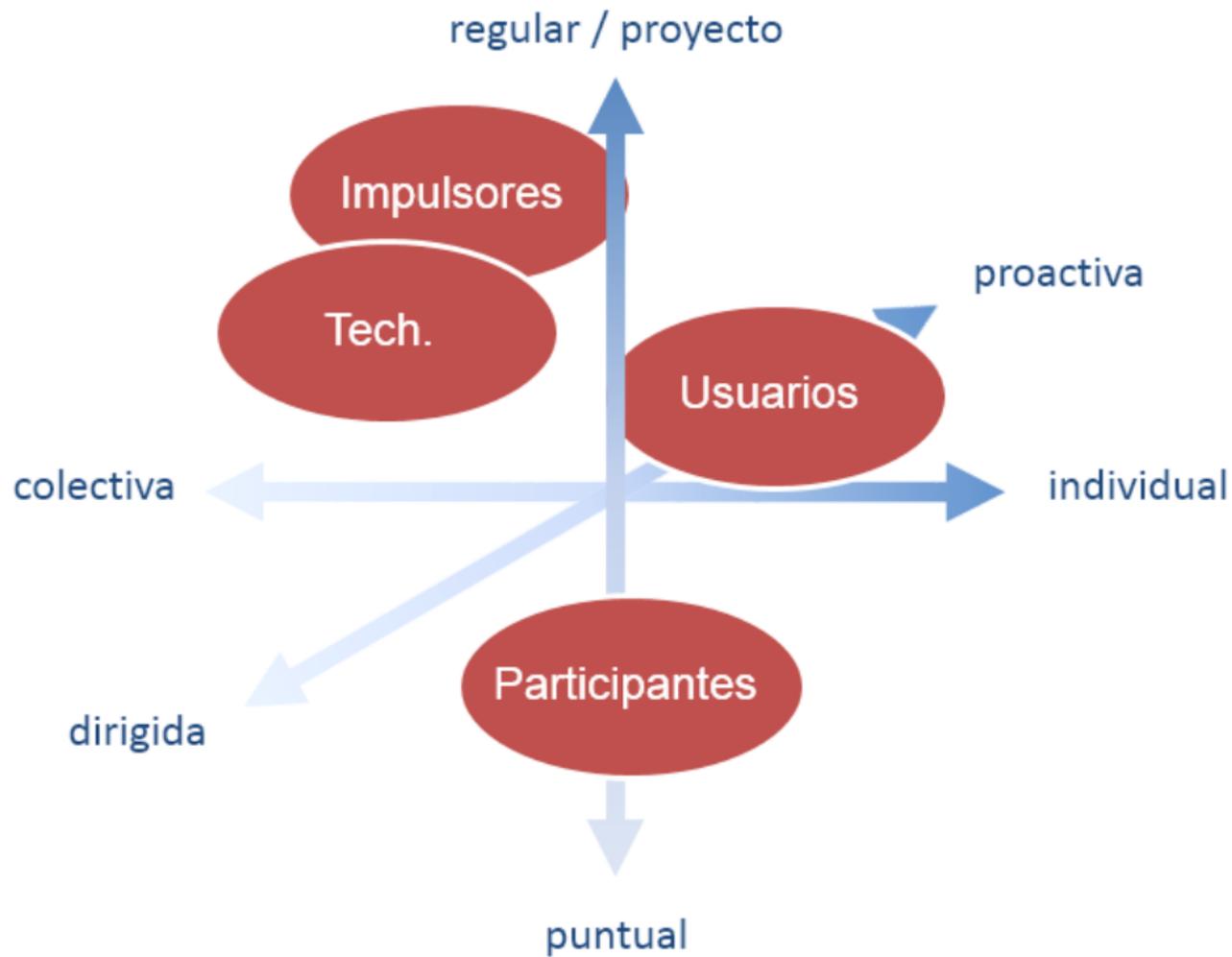
Cultura:
Wikipedia

Wordpress.org

Tecnología como plataforma y cultura

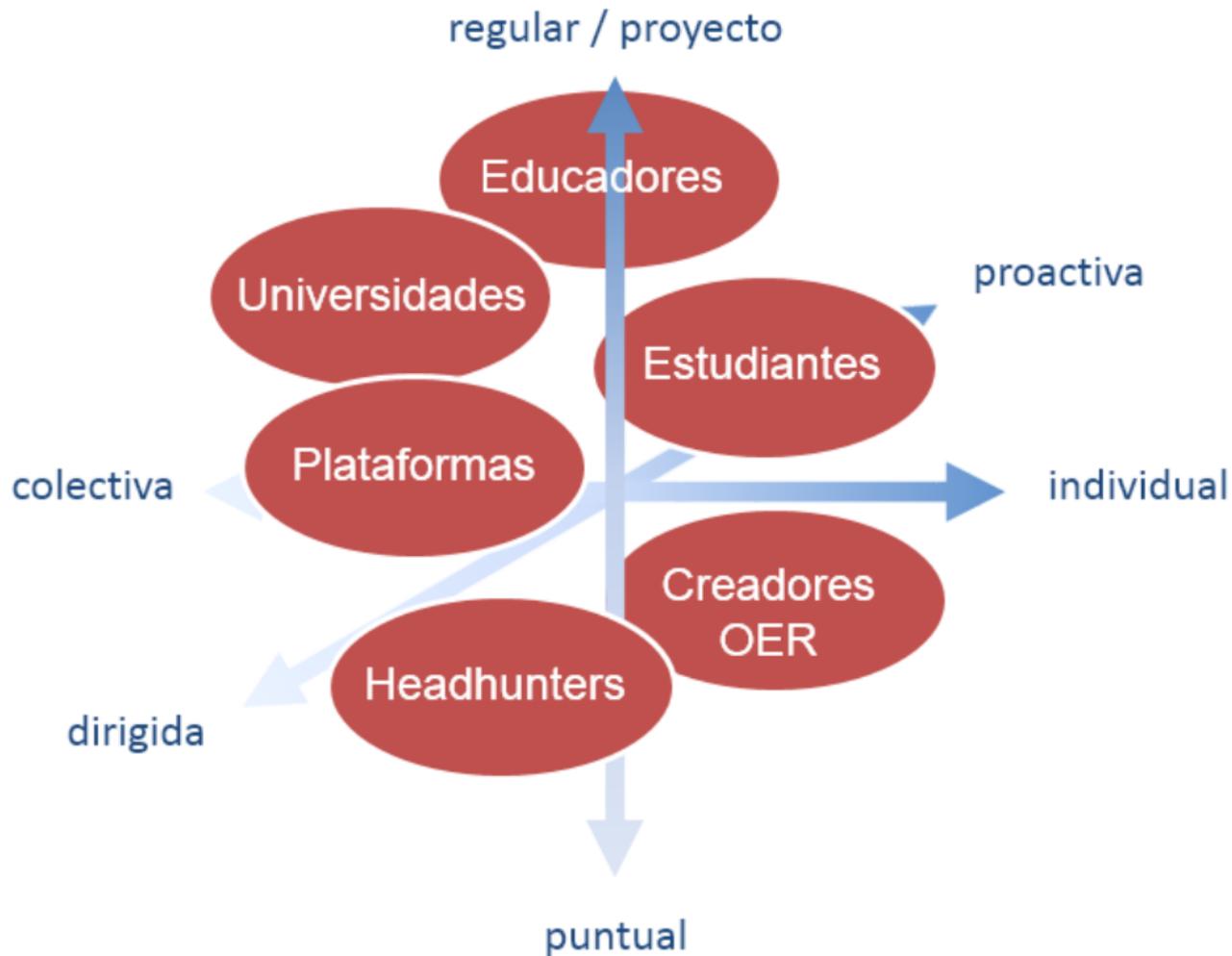


Ushahidi



MOOC

El paso de la enseñanza al aprendizaje



Educación:
MOOC

Primavera Árabe

El 4º poder como potenciador del 5º poder



Media:
Primavera Árabe

15MpaRato

La nueva ciudadanía: un activo en política



Política:
15MpaRato

Características

Descentralización

- Separación de contenido y continente.
- Proactividad.

Individualización

- Espacio para la iniciativa individual.
- Granularidad de las tareas.

Participación Casual

- Separación de roles.
- Multiplicidad de actores.

Consecuencias

Incidencia en el proceso

Abrir el proceso:
cómo se toman las decisiones.

Fundamentar el proceso:
en base a qué.

Posibilidad de replicar el proceso:
utilizando qué protocolos.

Espacios de encuentro

Dar contexto:

transparencia en el diseño.

Crear los datos abiertos, por defecto:
linked data.

Contribuir a la deliberación:
facilitar estructuras.

Subsidiariedad radical

Del liderazgo a la facilitación:

¿quién conoce mejor la necesidad?

Granularidad de la toma de decisiones:
filtrar información e identificar talento.

De la participación a la codecisión:

¿quién está más legitimado para decidir?

Mitos

Mito I

"El clicativismo no es
activismo verdadero"





Multicapa, Transmedia

Mito II

"Hay que dedicarse a la política"

- la transitoriedad de la política.
- la política como encargo o tarea.

Mito III

"Los ciudadanos no saben"

- Especialización por formación.
- Especialización por experiencia.

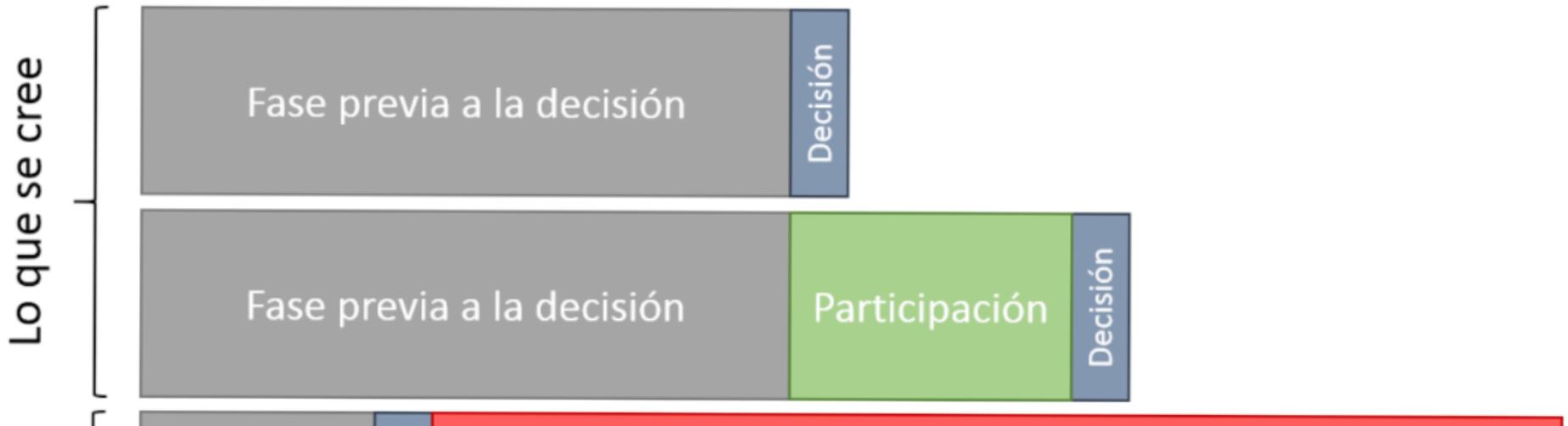
Mito IV

"Los ciudadanos
no tienen tiempo"

- Bajar el coste de participar.
- Subir el beneficio de participar.

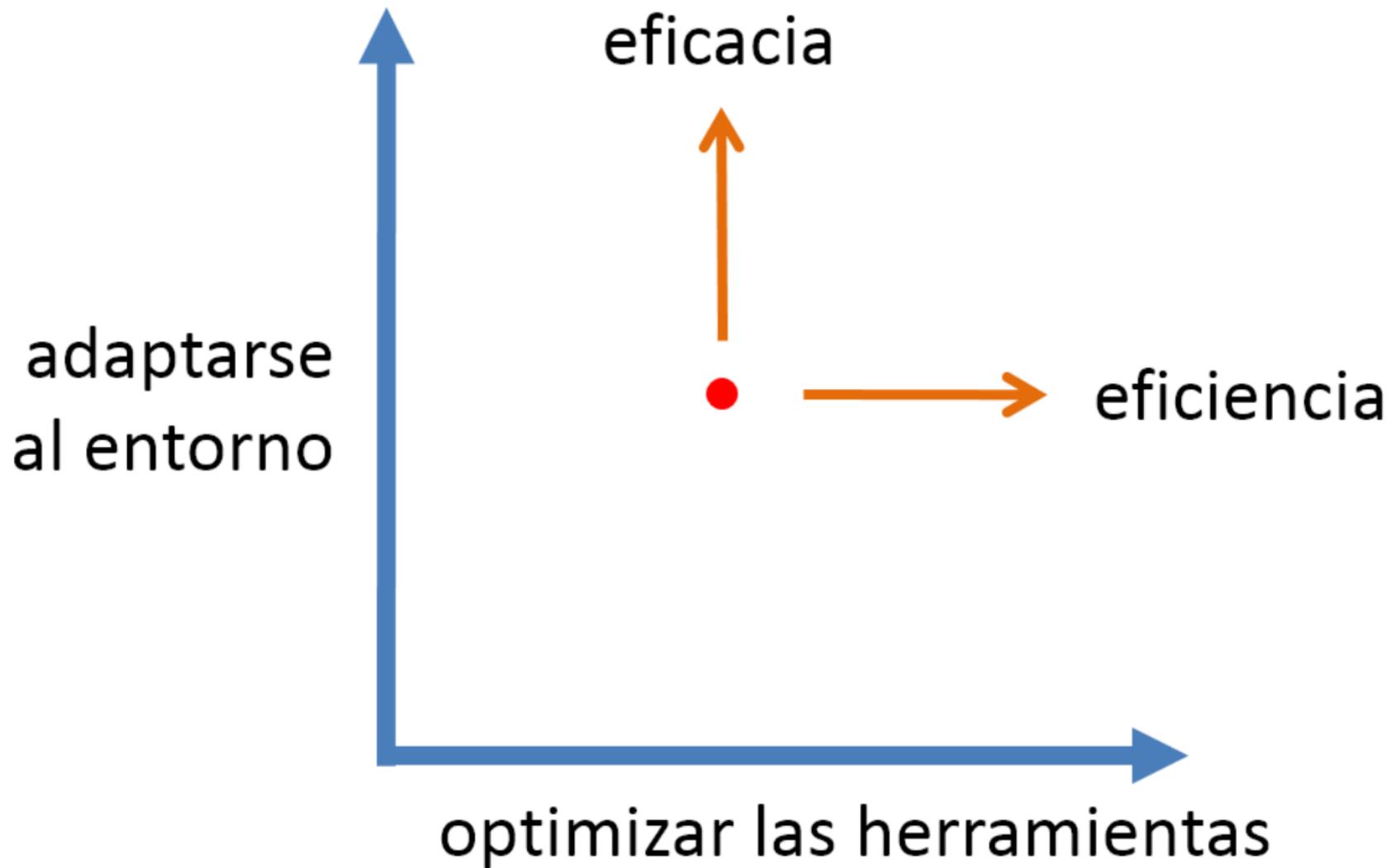
Mito v

"Va a alargar eternamente la toma de decisiones"



Mito VI

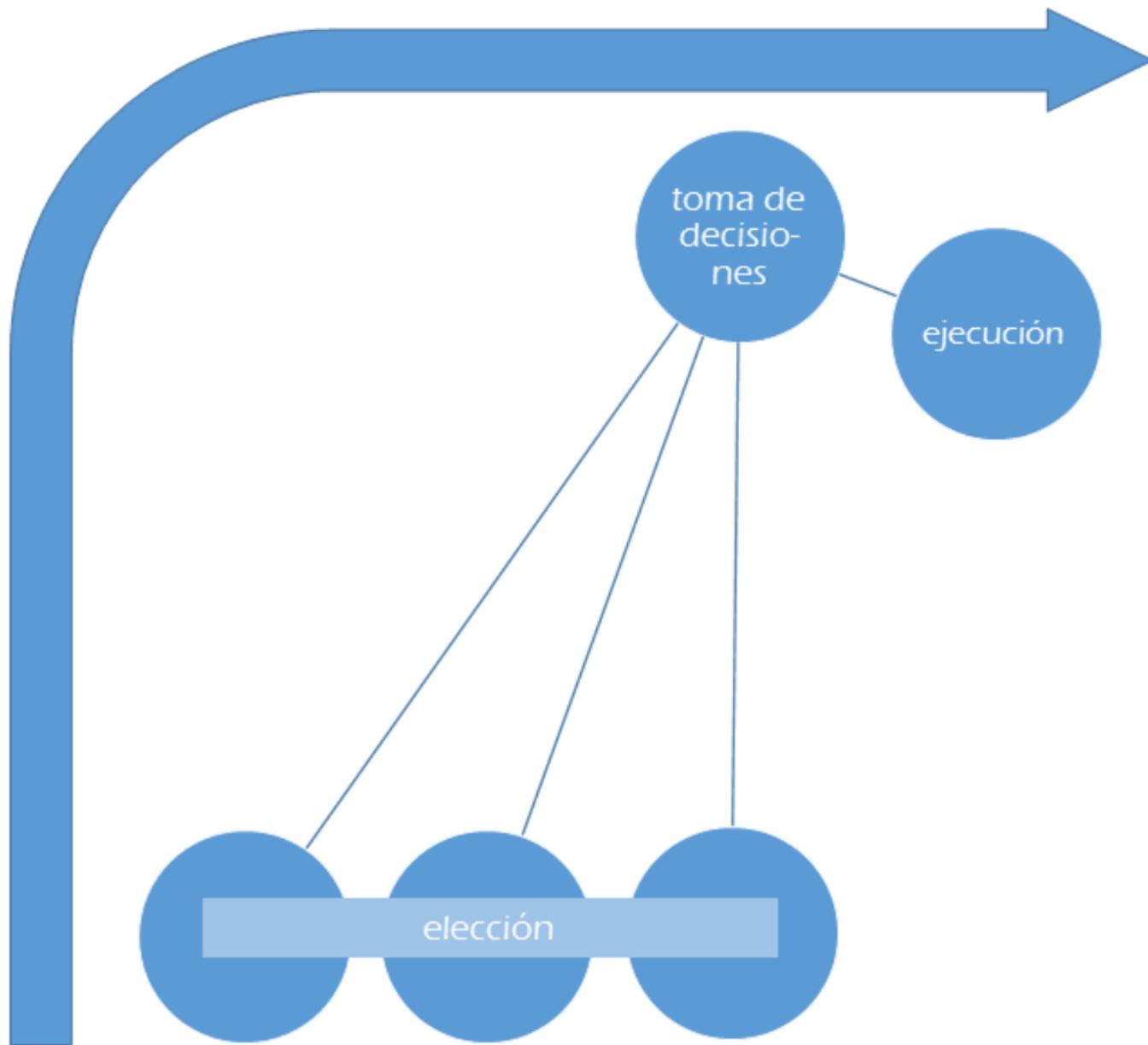
"La democracia directa
no es mucho mejor que
la representativa"



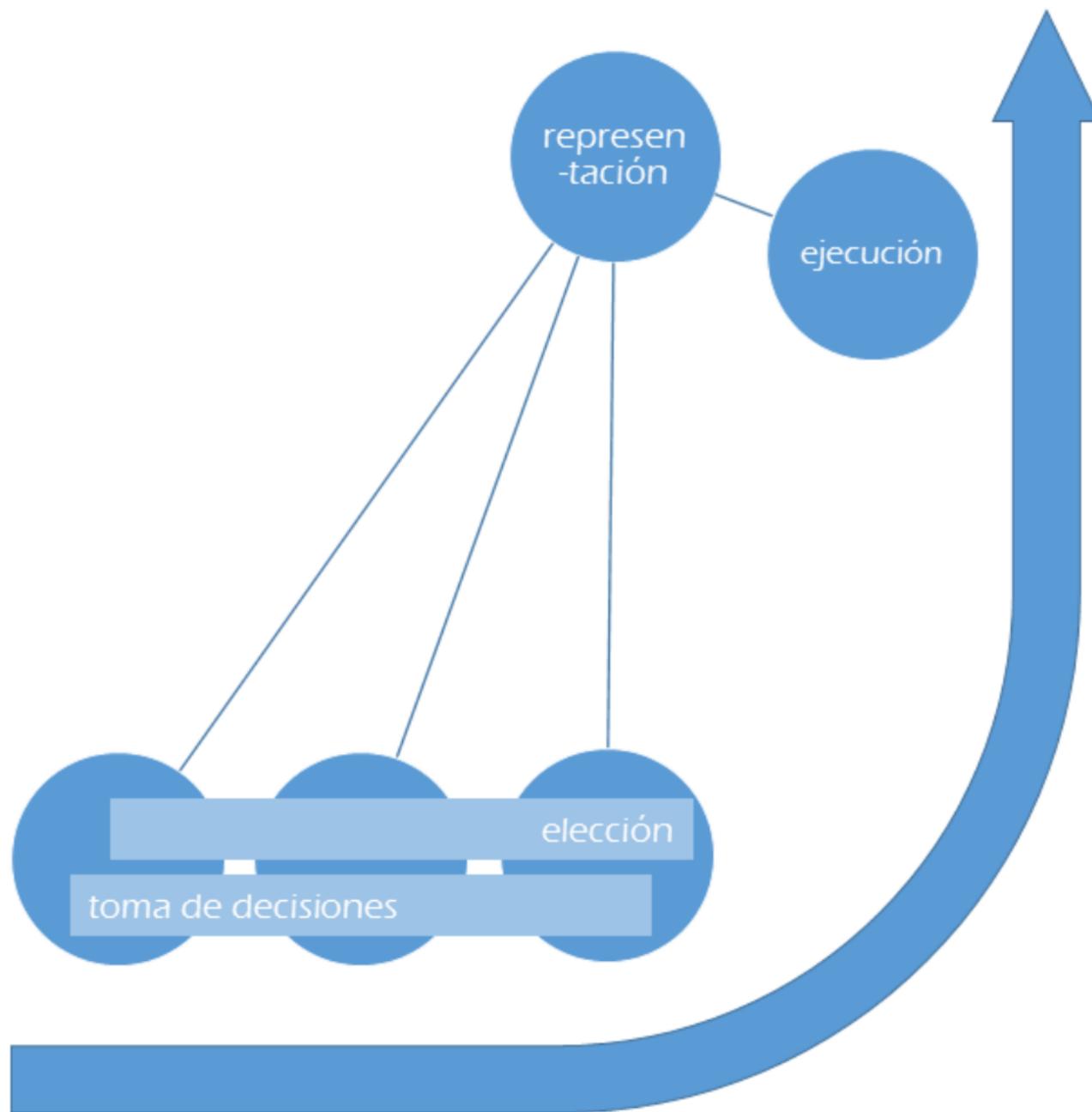
eficacia



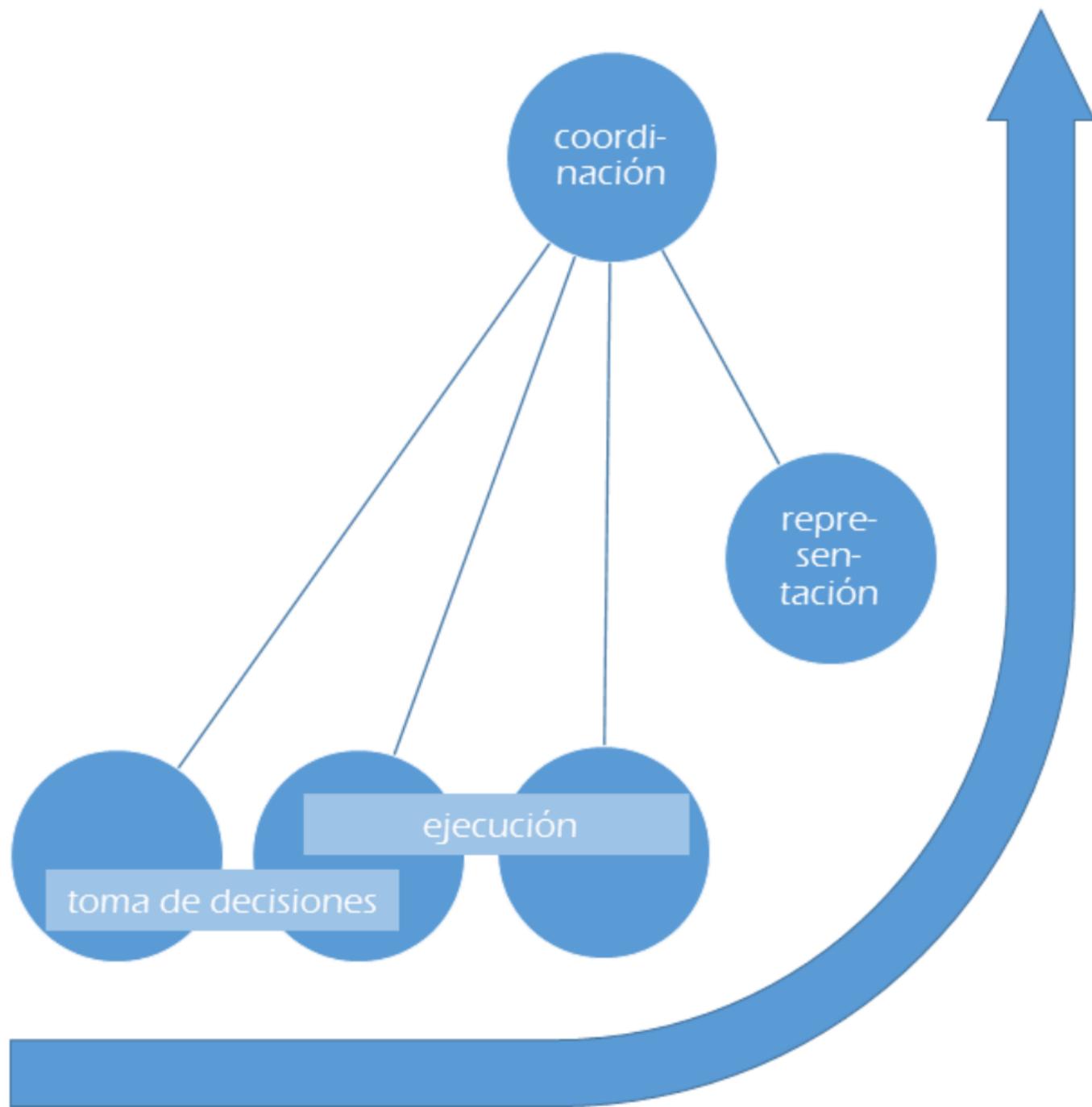
eficiencia



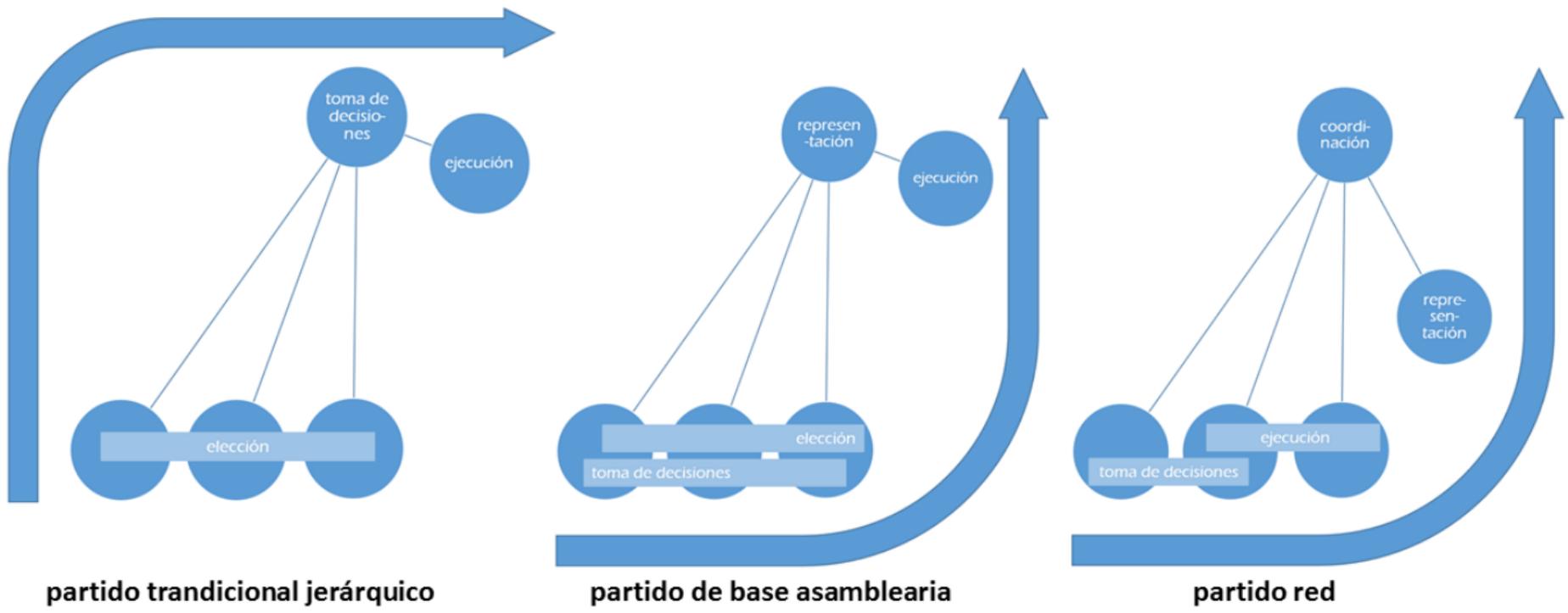
Modelo simplificado de un partido tradicional jerárquico



Modelo simplificado de un partido asambleario



Modelo simplificado de un partido red



Modelo simplificado de las organizaciones políticas

Nuevo liderazgo distribuido

Ecología
de
tareas

Dar contexto

Facilitar el ágora

Promover la interacción

Nuevo liderazgo distribuido

Ecología de tareas

Dar contexto

Diagnosis

Facilitar el ágora

Objetivos

Promover la interacción

Procesos

hacia la co-gestión

Ismael Peña-López

@ictlogist

#eDemocraciaUGR

I Encuentro Medialab sobre eDemocracia y Participación Ciudadana
Granada: Medialab UGR
23 de noviembre de 2016

Para citar esta obra:

Peña-López, Ismael. (2016). Tecropolítica: por qué funcionan los movimientos sociales y por qué irán a más.

I Encuentro Medialab sobre eDemocracia y Participación Ciudadana, 23 de noviembre de 2016. Granada: Medialab UGR.

<http://ictlogy.net/presentations/20161123_ismael_pena-lopez_-_tecnopolitica_movimientos_sociales.zip>

Para contactar con el autor: <http://contacto.ictlogy.net>

Toda la información de este documento bajo una licencia

Creative Commons:

Atribución - No Comercial

