

Crisi i canvi en l'era digital

Ismael Peña-López

@ictlogist

MAC-Can Domènech,
21 de gener de 2015, Cerdanyola del Vallès

CRISIS

LAS CUENTAS DE LAS FILIALES ESPAÑOLAS DE LOS GIGANTES TECNOLÓGICOS

En millones de euros



	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Google Spain	38,36	41,64	-0,16	0,25	-0,11	0,25	0,03	-1,66	-0,07	-1,41
Apple Marketing Iberia	17,75	20,31	6,99	6,18	7,15	6,56	-2,49	-2,58	4,66	3,98
Apple Retail Spain	76,36	142,02	0,42	-22,22	0,36	-22,21	-0,14	6,55	0,22	-15,66
Amazon Spain Fulfillment	0,31	10,59	0,00	0,15	0,00	0,13	0,00	-0,18	0,00	-0,05
Amazon Spain Services	60,95	64,27	-16,56	-15,22	-14,39	-31,19	-4,15	7,57	-18,55	-23,61
Facebook Spain	1,76	2,08	0,13	0,15	0,13	0,16	-0,04	-0,05	0,09	0,11
Yahoo	17,19	18,37	0,71	0,29	0,46	0,32	0,00	0,00	0,46	0,32
eBay Spain	0,44	1,83	0,03	0,13	0,04	0,13	0,00	-0,04	0,04	0,10
Microsoft International Holdings Spain	264,57	276,71	27,68	29,63	-99,57	31,31	28,17	-10,87	-0,07	20,44
Microsoft Ibérica **	157,63	159,85	14,48	14,92	15,06	15,61	-6,14	-6,12	8,92	9,50

* Las cifras de impuestos aparecen en negativo cuando son impuestos a pagar y en positivo cuando son a favor de la empresa por tratarse de impuestos a compensar en el futuro.

** Las cifras de Microsoft Ibérica no se suman en el total porque es filial de Microsoft International Holdings Spain y sus cuentas están ya consolidadas en esa sociedad. Las dos sociedades de Apple y las dos de Amazon, en cambio, son independientes entre sí.

Jiménez, M. (2014). Los siete gigantes de Internet pagan en España solo un millón en impuestos
http://economia.elpais.com/economia/2014/01/18/actualidad/1390071860_568641.html

cost d'enviar
una samarreta
de la Xina a Europa:
<0,01€

Curry, A. (2013). The Box That Built the Modern World

<http://nautil.us/issue/3/in-transit/the-box-that-built-the-modern-world>

Crisi(s)

Globalització i
crisi funcional

de les institucions
dels estats-nació.

Societat Industrial

Escassetat

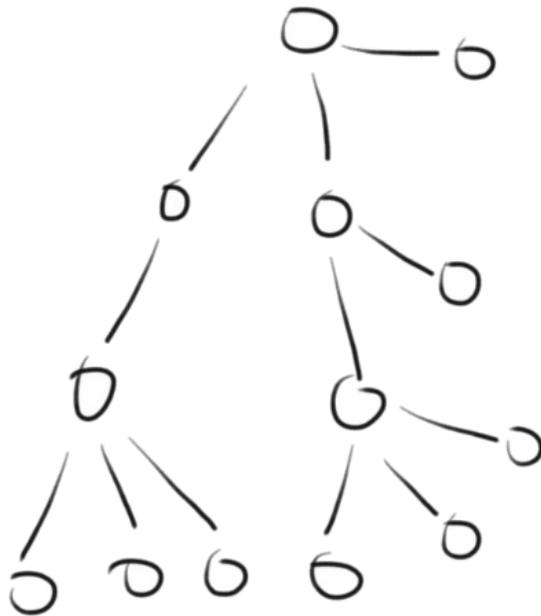
+ Costos de Transacció

=

Intermediació

Intermediació

La jerarquia és eficaç i eficient



Escassetat Costos de transacció

Intermediació

Gestió de la
informació

Preses de decisions

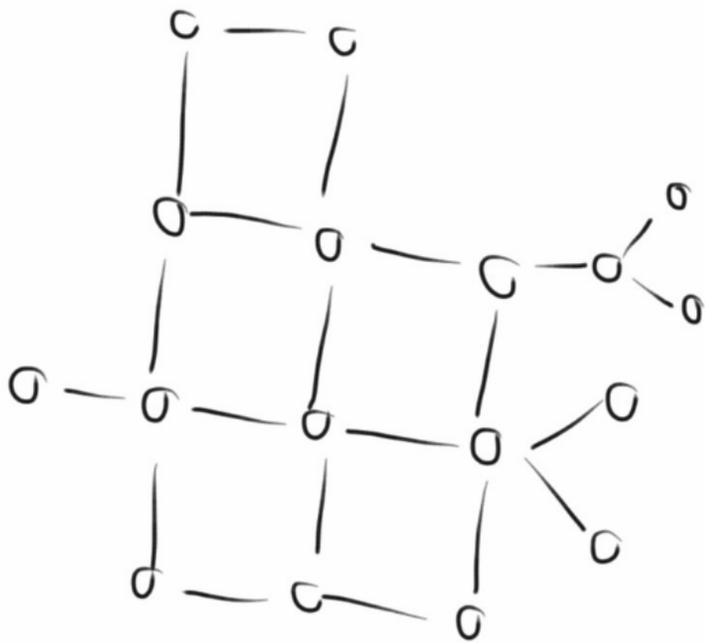
Societat Digital

~~Escassetat
+ Costos de Transacció
=~~

Intermediació?

Intermediació?

Les xarxes són eficaces i eficients



Escalabilitat ~~Costos de transacció~~



Facilitació



Gestió del
coneixement

→ Preses de
decisions

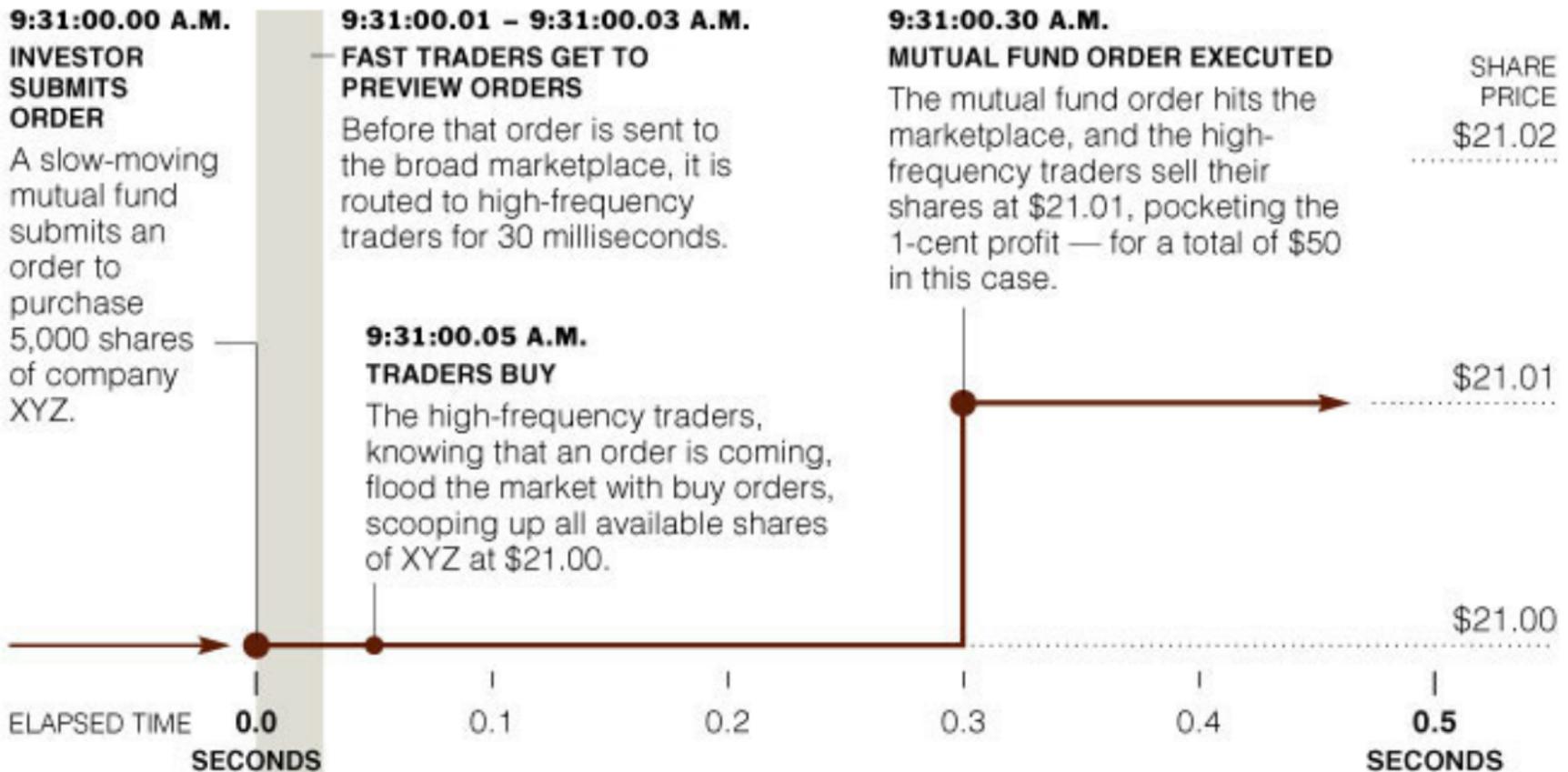
Crisi(s)

Digitalització i
crisi organitzacional

de les institucions
de la societat industrial.

The Thirty-Millisecond Advantage

In high-frequency trading, computers buy and sell stocks lightning fast. Some marketplaces, like Nasdaq, often offer such traders a peek at orders for 30 milliseconds — 0.03 seconds — before they are shown to everyone else. This allows traders to profit by very quickly trading shares they know will soon be in high demand. Each trade earns pennies, sometimes millions of times a day.



THE NEW YORK TIMES

Duhigg, C. (2009). Stock Traders Find Speed Pays, in Milliseconds

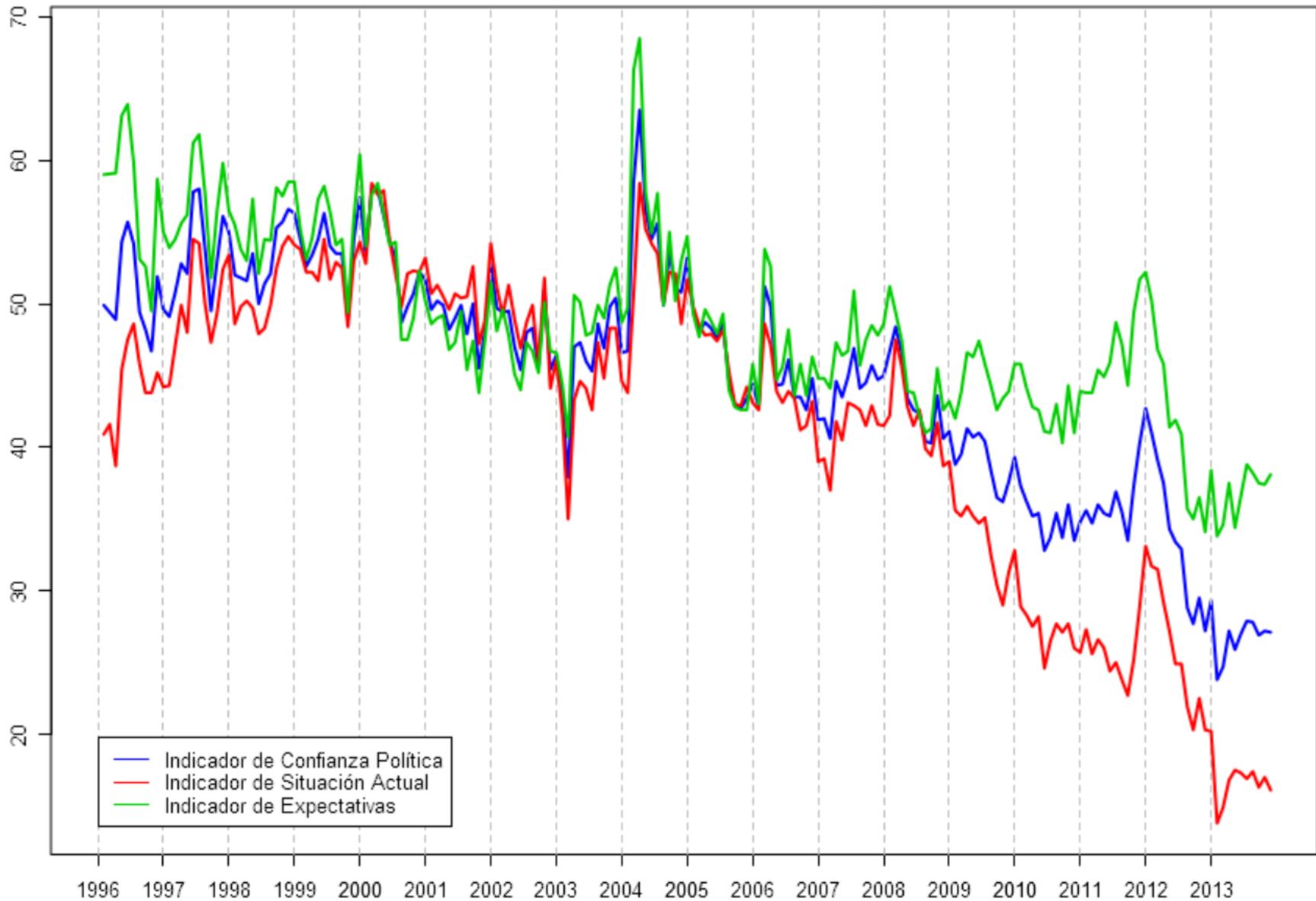
<http://www.nytimes.com/2009/07/24/business/24trading.html?ref=highfrequencyalgorithmictrading>

Crisi(s)

Crisi financera i
crisi de governança

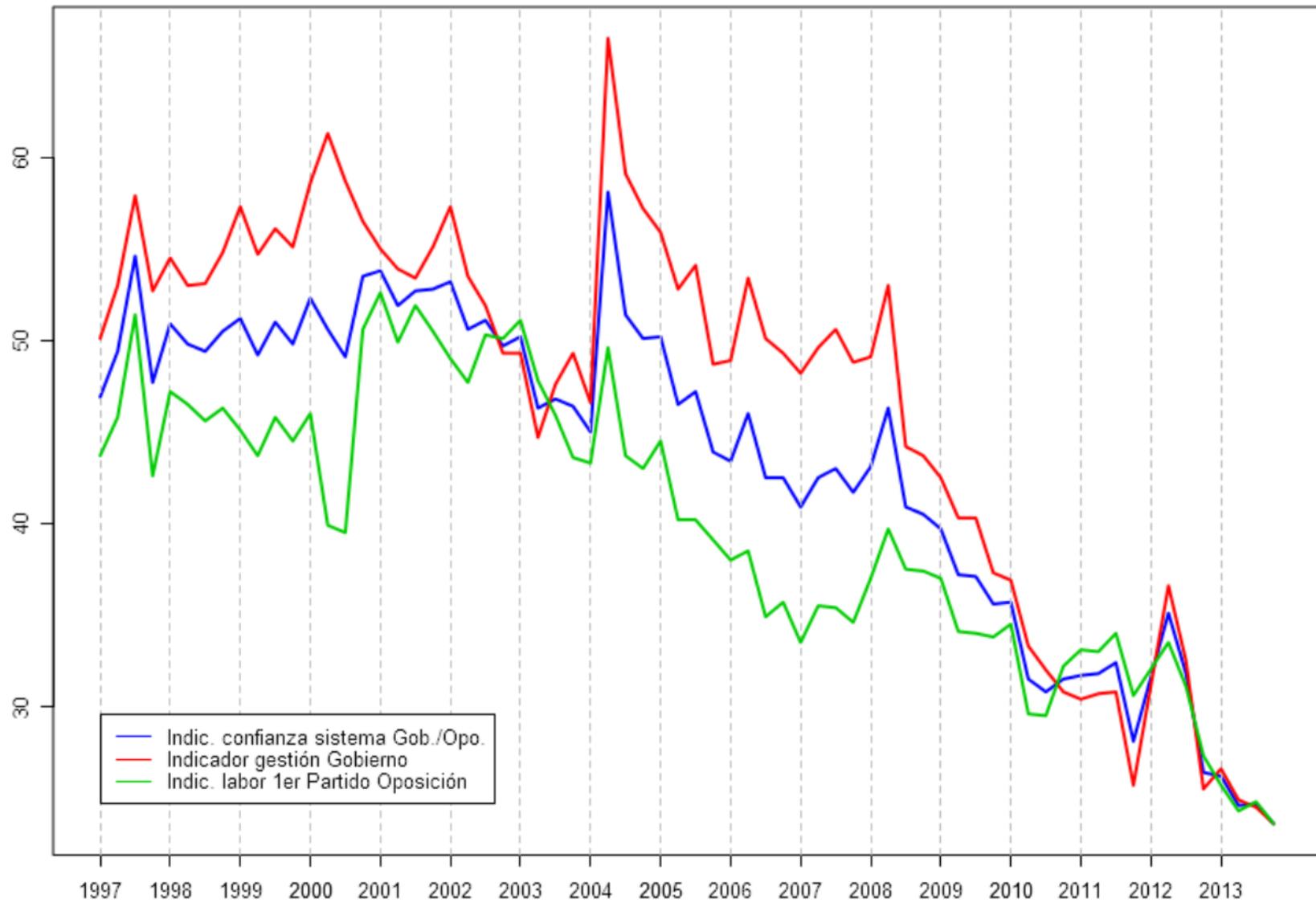
de les institucions
en una societat empoderada.

INDICADORES DE LA SITUACIÓN POLÍTICA. Series originales



Centro de Investigaciones Sociológicas (2014). Gráfico de los indicadores de la situación política http://www.cis.es/cis/opencms/ES/II_barometros/Indicadores_PI/documentos/serPol.html

INDICADORES DEL SISTEMA GOBIERNO/OPOSICIÓN. Series originales



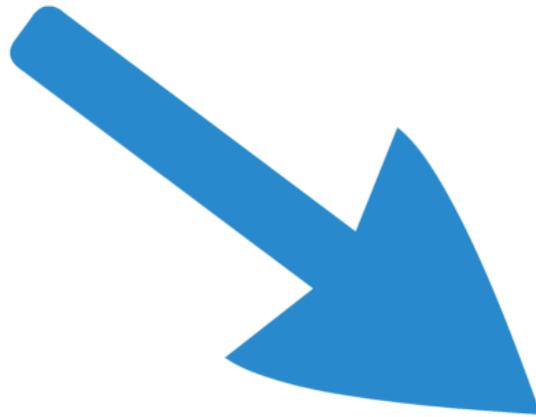
Centro de Investigaciones Sociológicas (2014). Gráfico de los indicadores del sistema político http://www.cis.es/cis/opencms/ES/II_barometros/Indicadores_PI/documentos/serGobOpo.html

Crisi(s)

Partitocràcia i
crisi de legitimitat

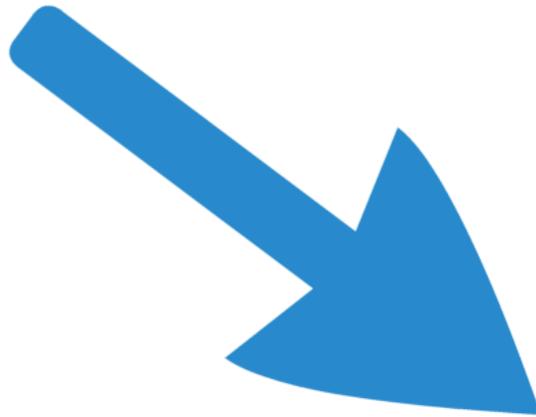
de les institucions
en la democràcia representativa.

Es participa en un lloc,
tancat



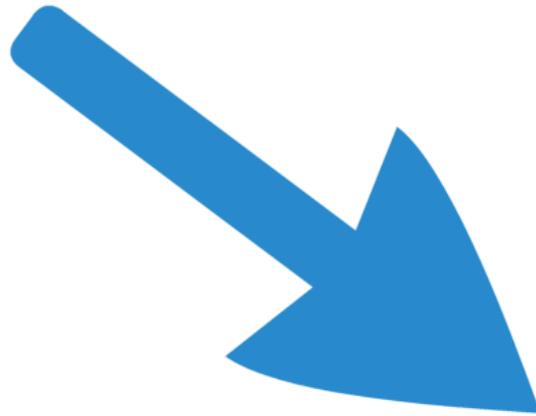
Es pot participar a qualsevol
lloc, en públic

Es participa en un
temps determinat



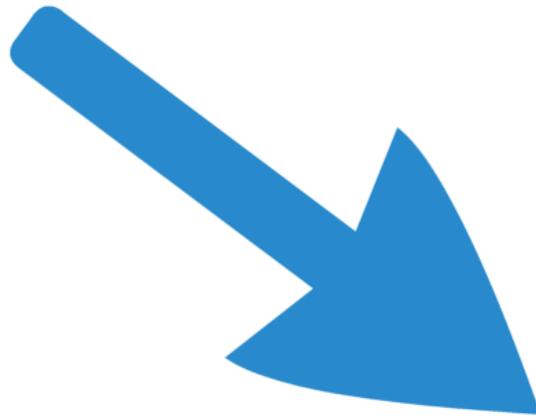
Es pot participar a
qualsevol hora

Algú prefixat diu què fer



Es pot participar amb qualsevol,
amb qui es vol

Algú ens fa partíceps
d'alguna cosa prefixada



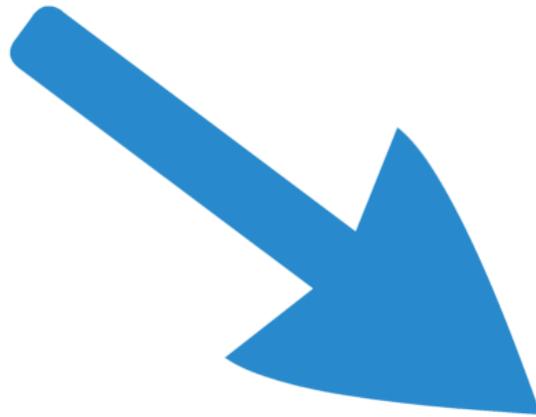
La informació caduca ràpid,
s'ha d'aprendre a aprendre

Canviar el contingut és car



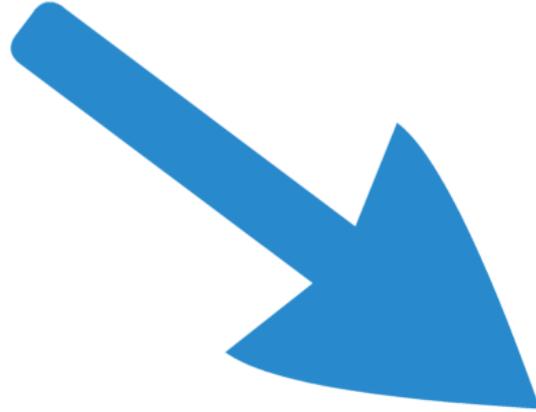
No canviar els continguts
surt car

Col·laborar és car



Reinventar la roda
surt car

Contingut i contenidor són
inseparables



El contingut és volàtil,
el contenidor ets tu

Adopció Digital

60% ha utilitzat Internet en los darrers 3 mesos

36% no ha utilitzat mai Internet

39% ha utilitzat Internet cada dia (o quasi) en els darrers 3 mesos

29% ha cercat informació del govern en els darrers 3 mesos

6% de vendes sobre el total es van fer per Internet

40% se creuria e-capacitat en cas de canviar de treball

28% se sent còmode amb l'ofimàtica

25% se sent còmode a Internet

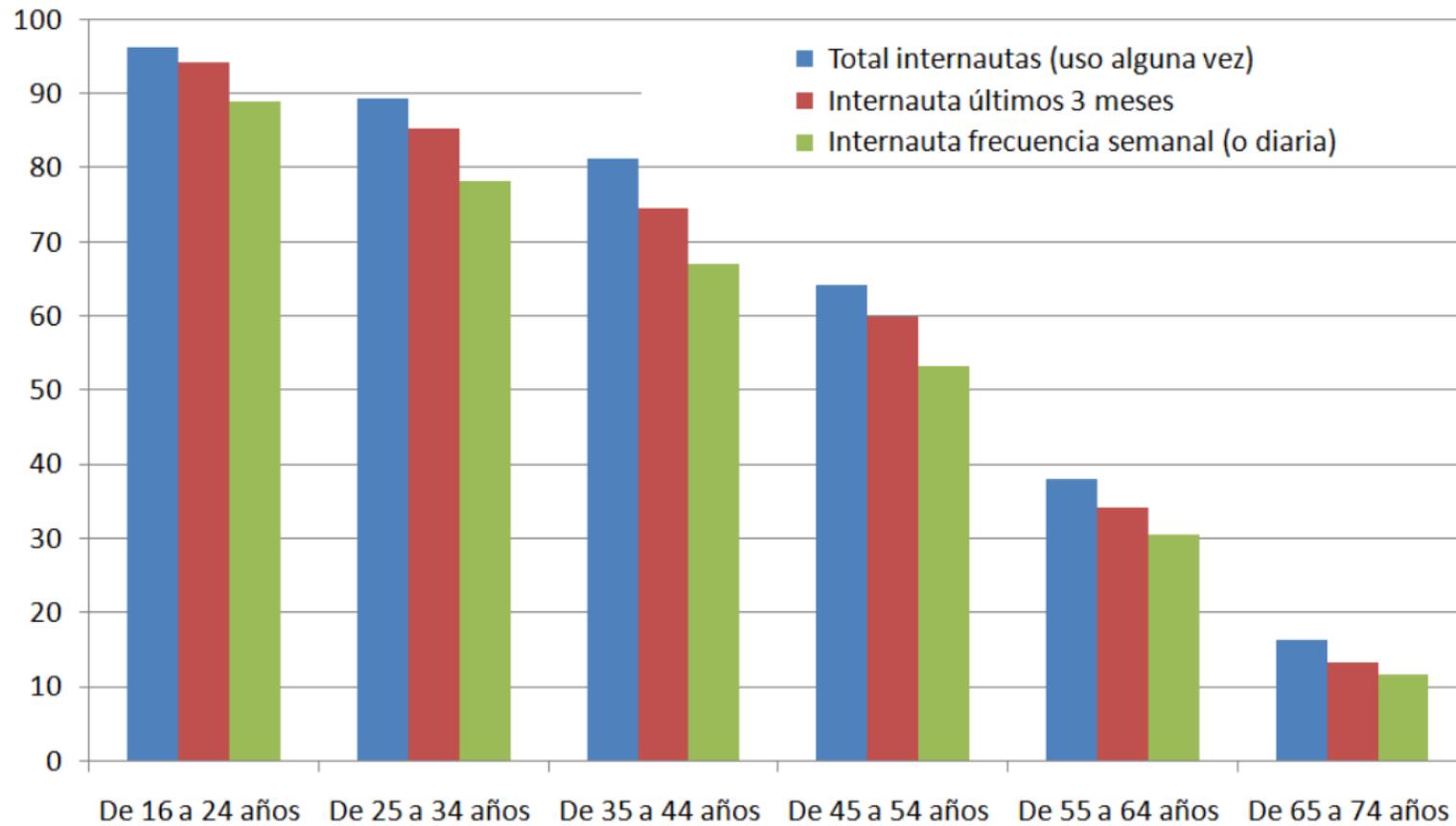
8% fa un ús avançat d'Internet

cas: Facebook Wants to Be Your One True Login (#1 Google)

cas: what is a web browser (8%)

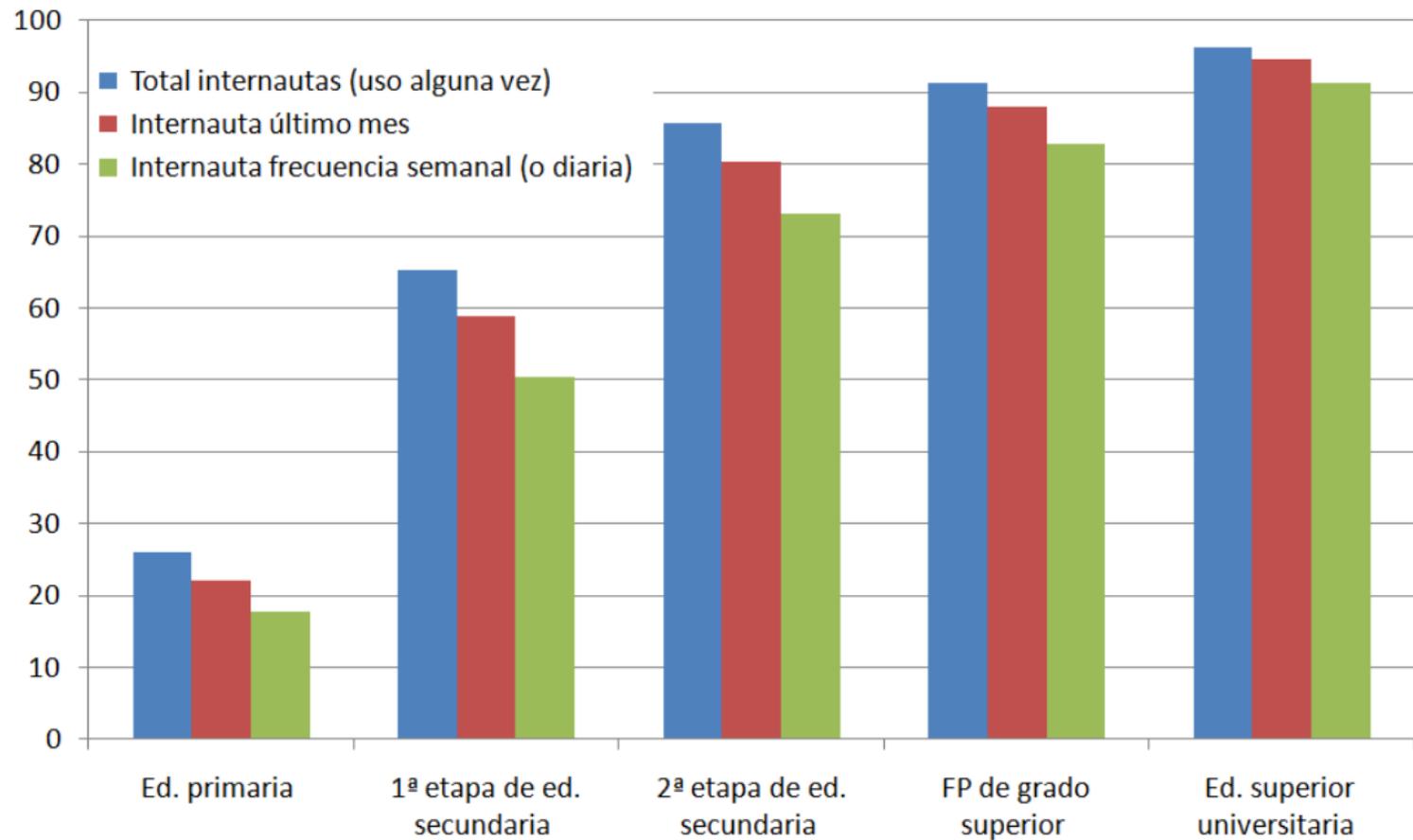
Dades: Eurostat, 2010, per a España

Uso de Internet por edad (%)



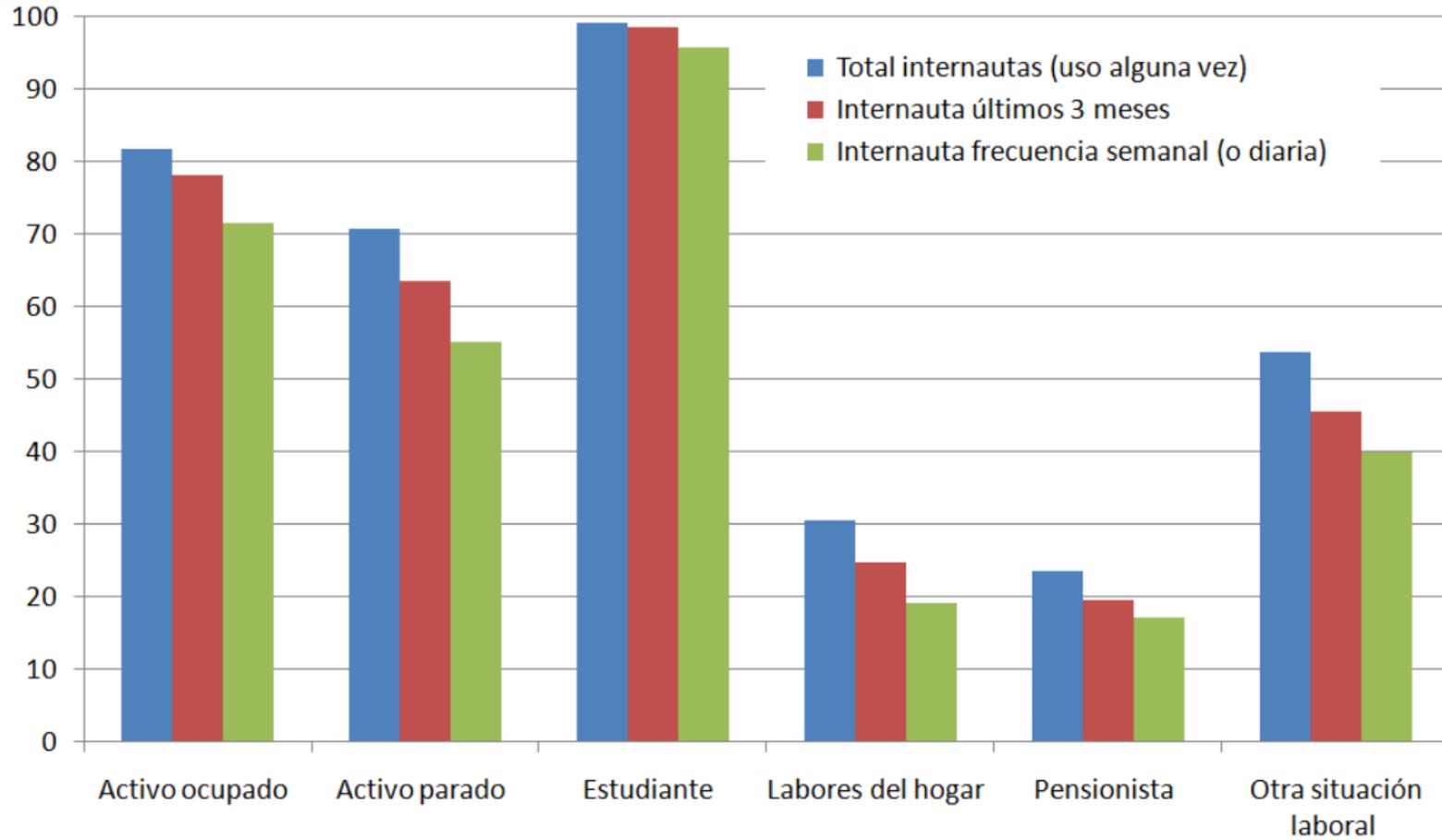
Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE 2010

Uso de Internet por educación (%)



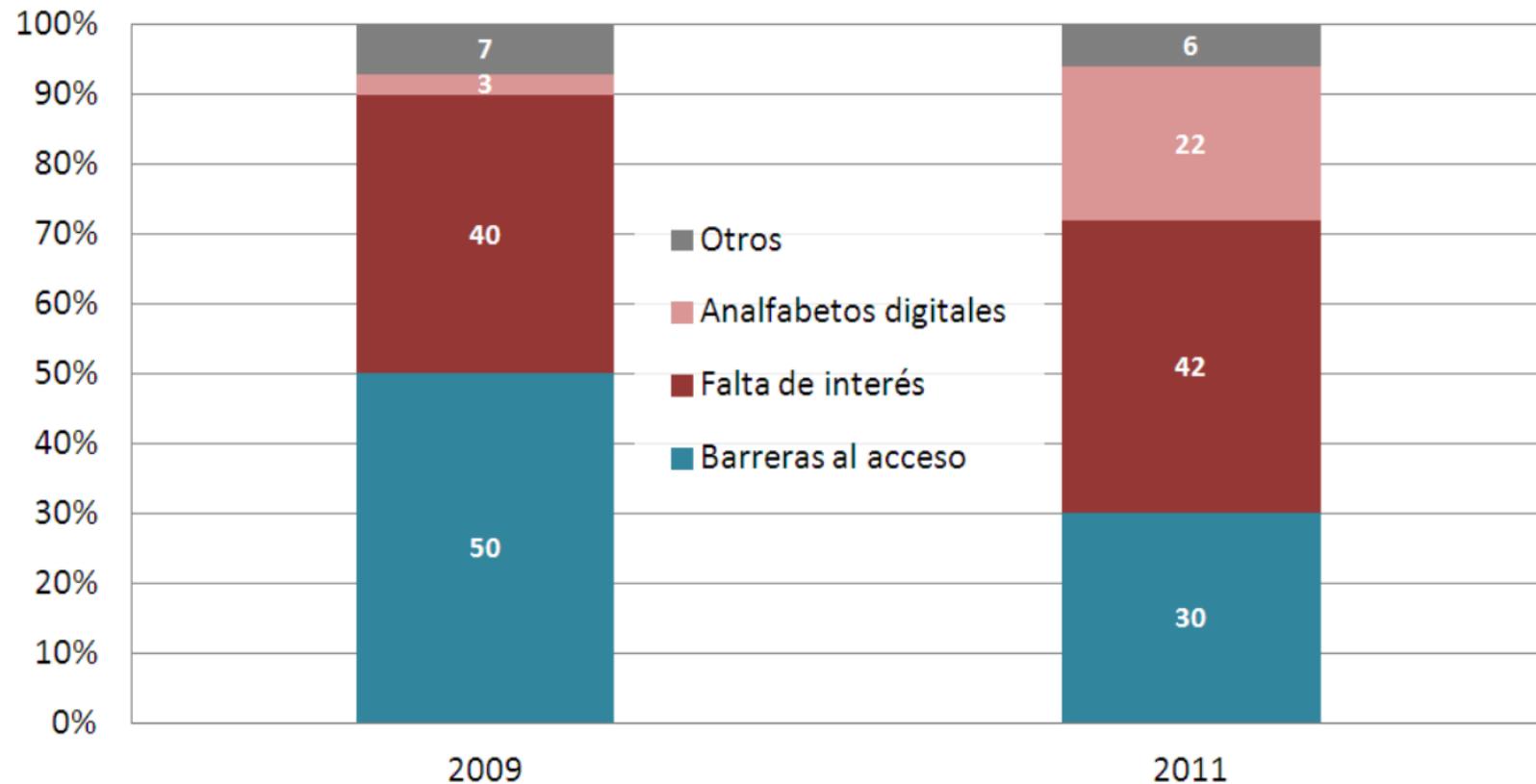
Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE 2010

Uso de Internet por ocupación (%)



Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE 2010

Refuseniks?



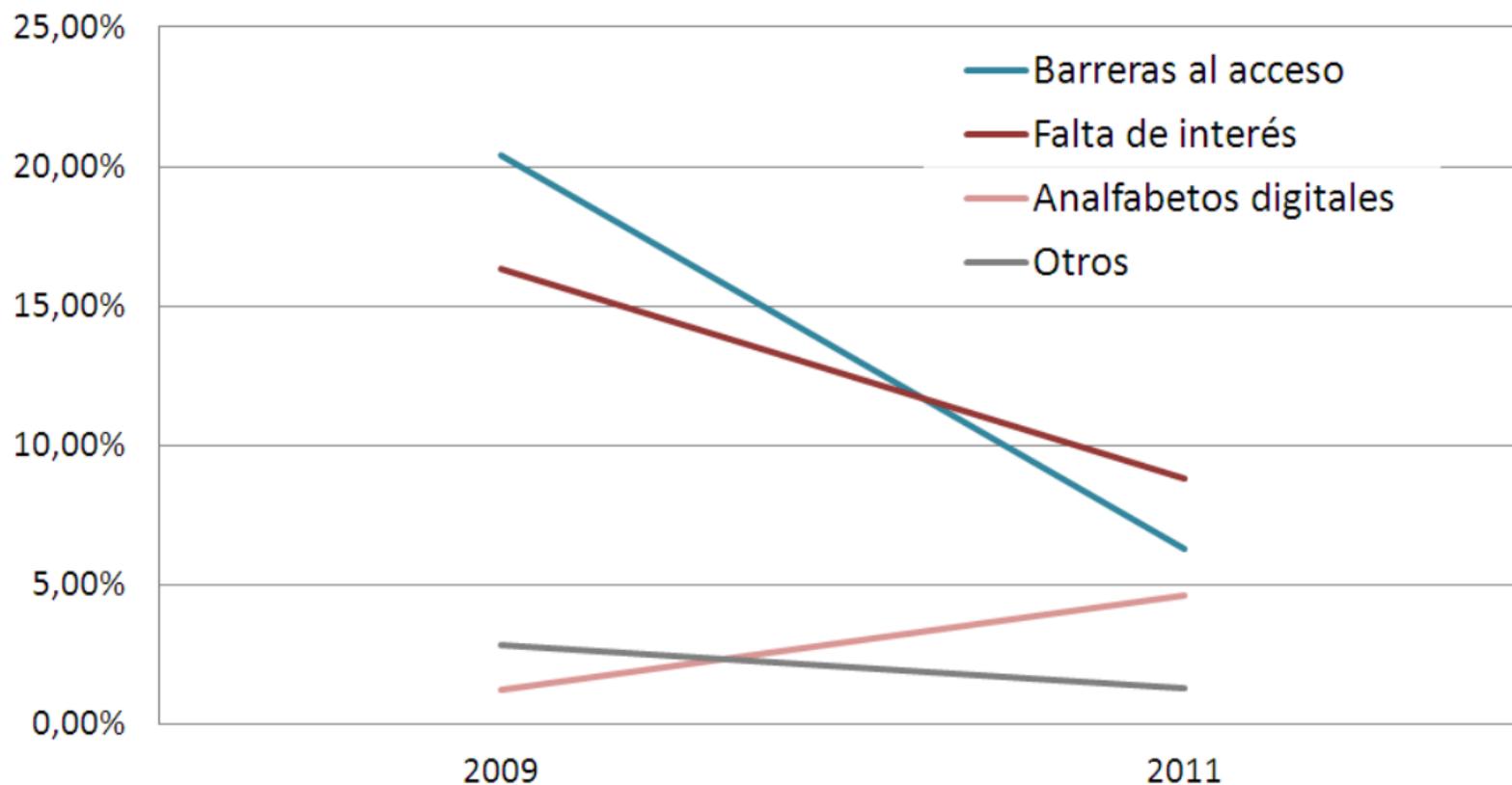
Razones para no usar Internet (% sobre no usuarios)

National Telecommunications and Information Administration (2010).

Digital Nation: 21st Century America's Progress Towards Universal Broadband Internet Access.

Zickuhr, K. & Smith, A. (2012). *Digital differences.*

...i analfabets digitals



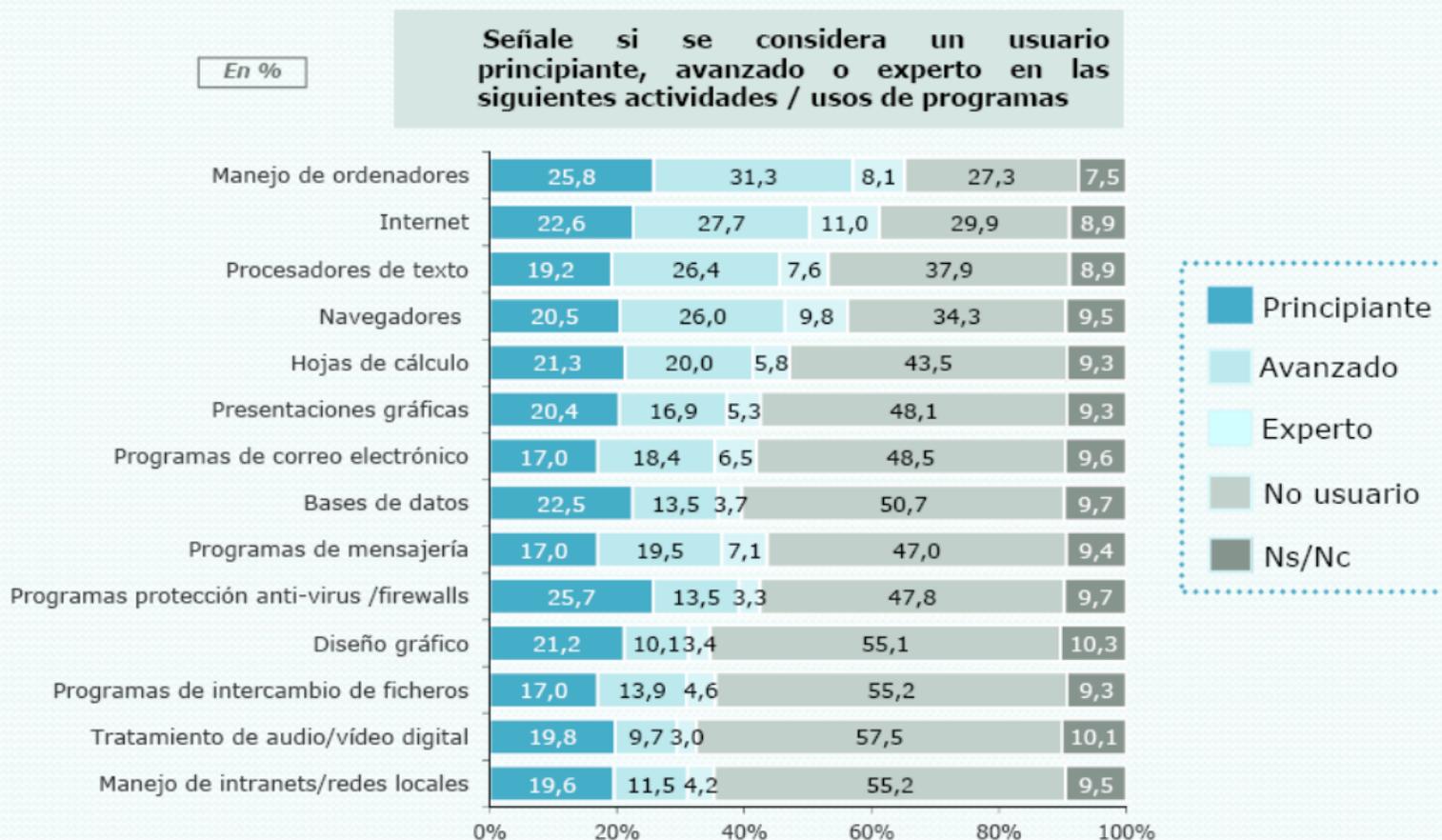
Razones para no usar Internet (% sobre total población)

National Telecommunications and Information Administration (2010).

Digital Nation: 21st Century America's Progress Towards Universal Broadband Internet Access.

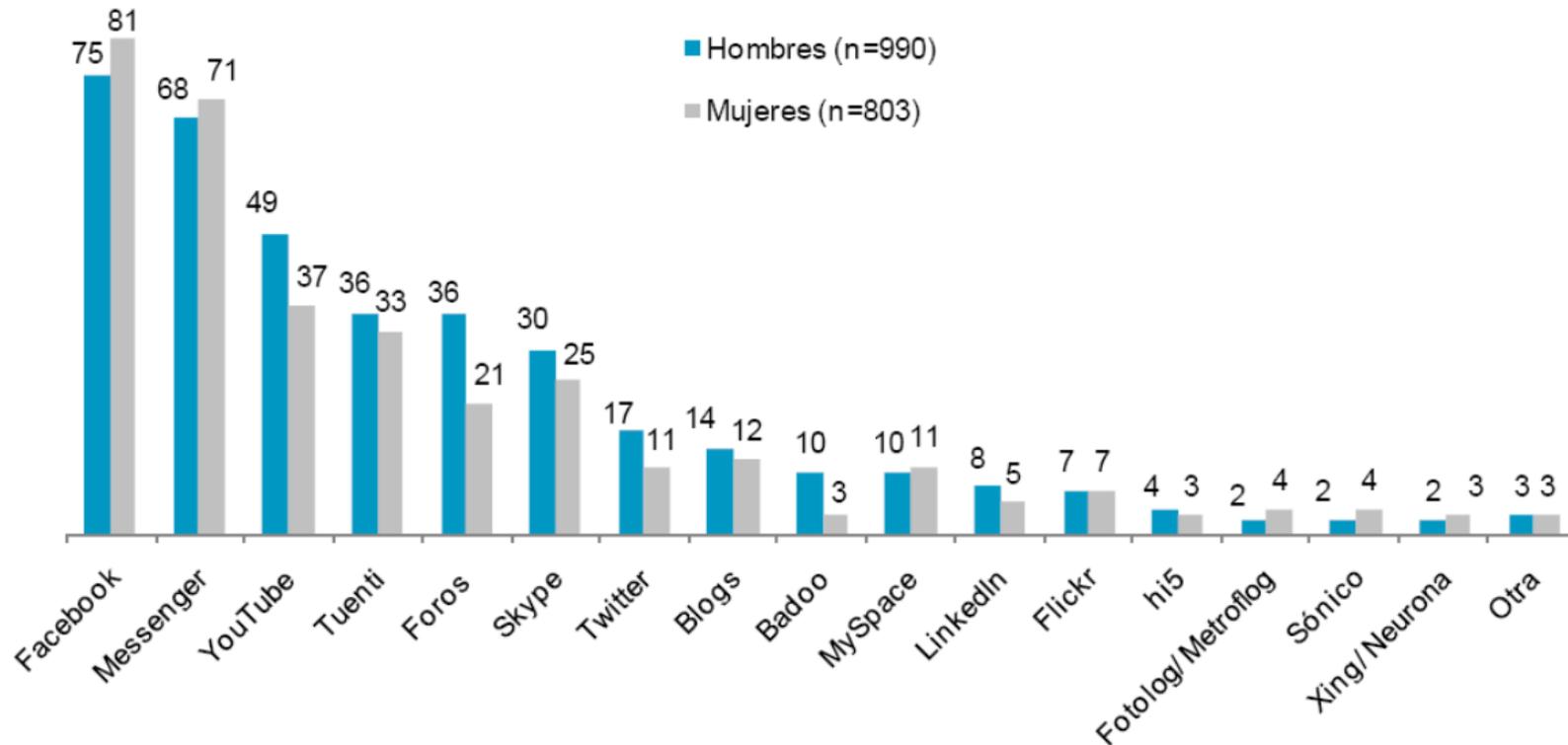
Zickuhr, K. & Smith, A. (2012). *Digital differences.*

El 28% de los individuos son usuarios avanzados de Internet y el 11% expertos



ONTSI (2012). Informe Panel Hogares XXXIV oleada
(datos julio-septiembre 2011)

Ús de plataformas de xarxes sociais

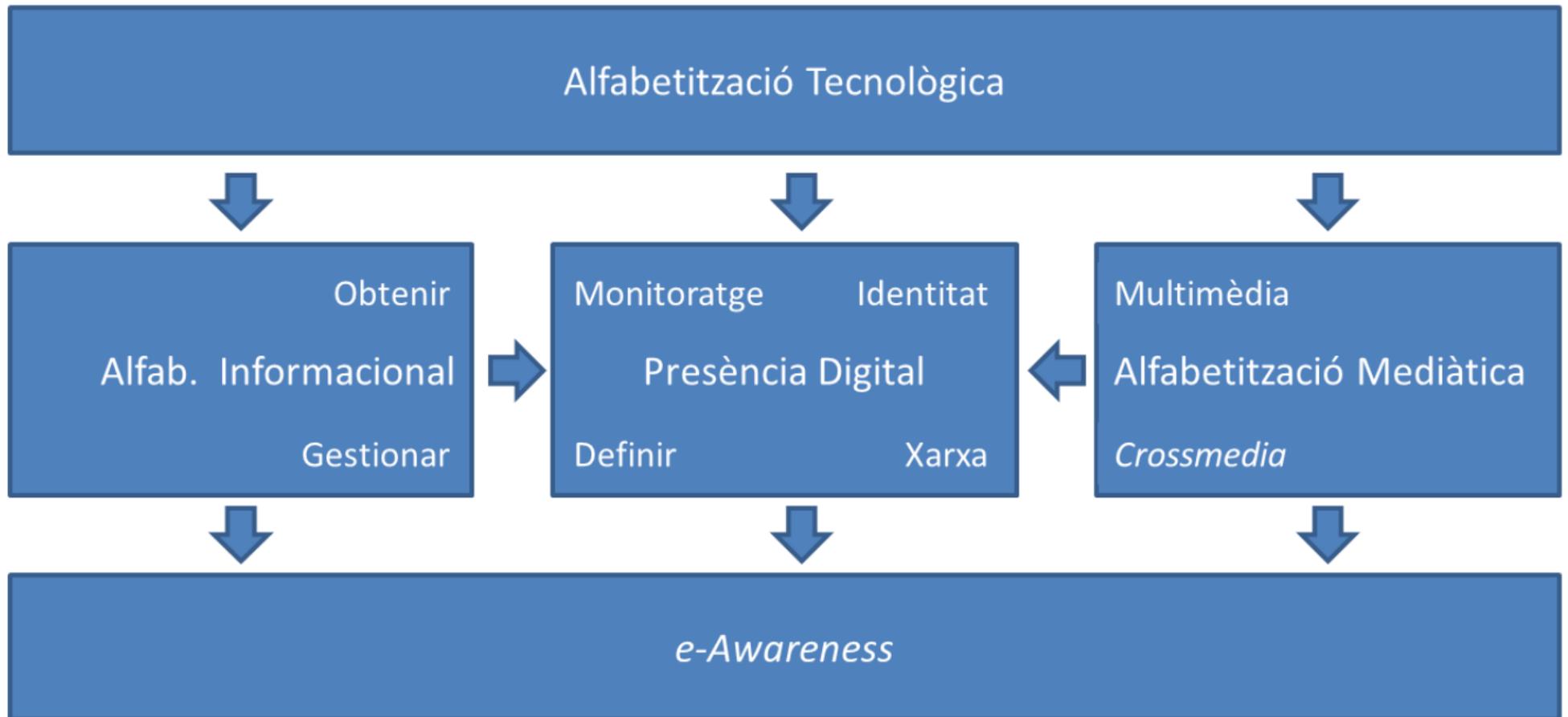


Base: 1.793 tienen cuenta y utilizan

Fuente: Elaboración propia ONTSI a partir del "Informe de resultados Observatorio de Redes Sociales". The Cocktail Analysis. Tercera oleada, febrero de 2011

Competència digital

Competències digitals





@ictlogist

Ismael Peña-López

Repasando el Corruptódromo de
[#NoLesVotes](#) bit.ly/tH8SEZ [#actua18N](#)
[#20N](#) cc [@acampadabcn](#)

13 hours ago via Mercury Browser ☆ Favorite ↩ Reply 🗑 Delete

Mentioned in this Tweet



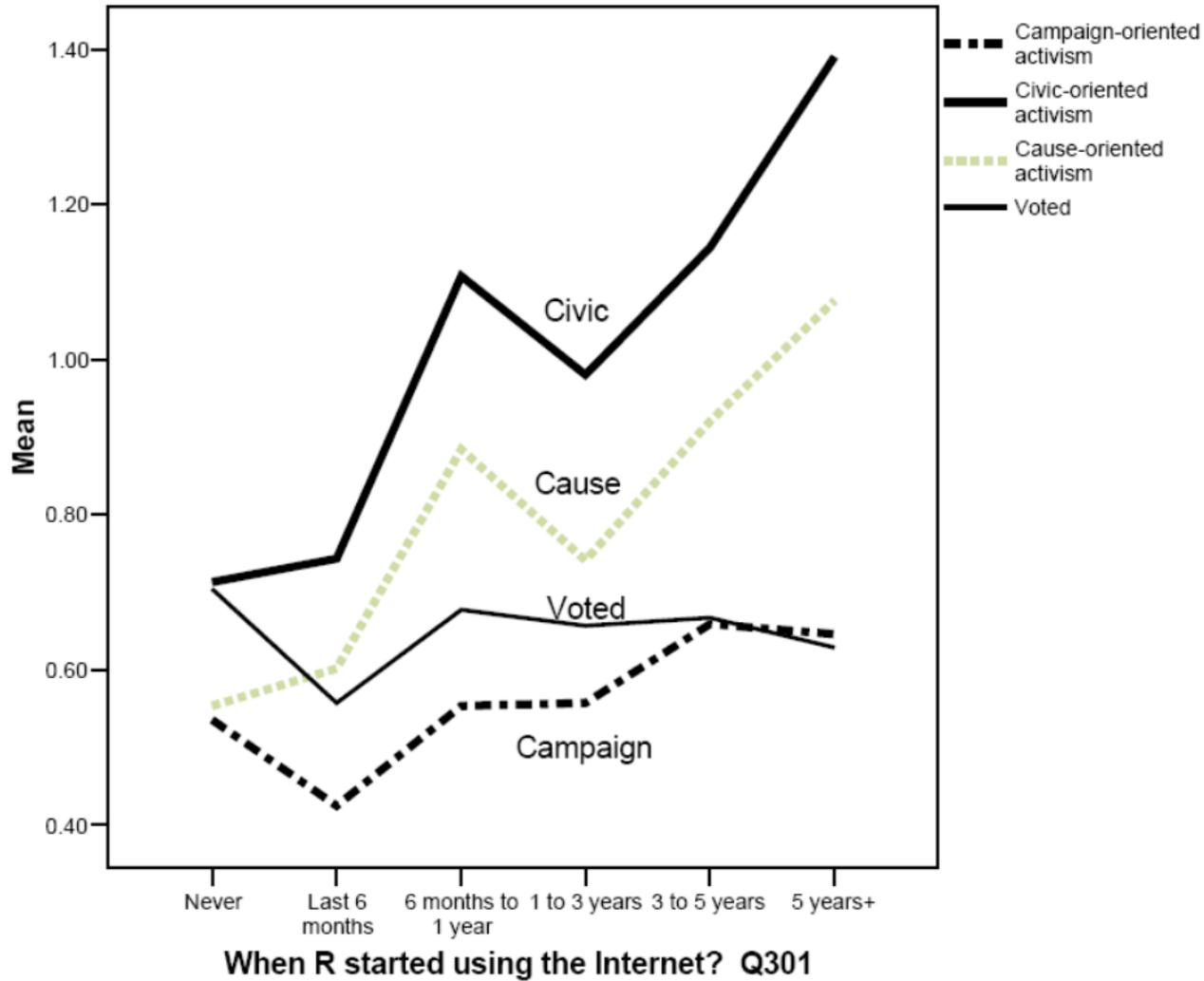
Acampadabcn [Acampadabcn](#) · [Follow](#)

Retweeted by [ramonbartomeus](#) and 1 other



Hipòtesi del
"knowledge gap"

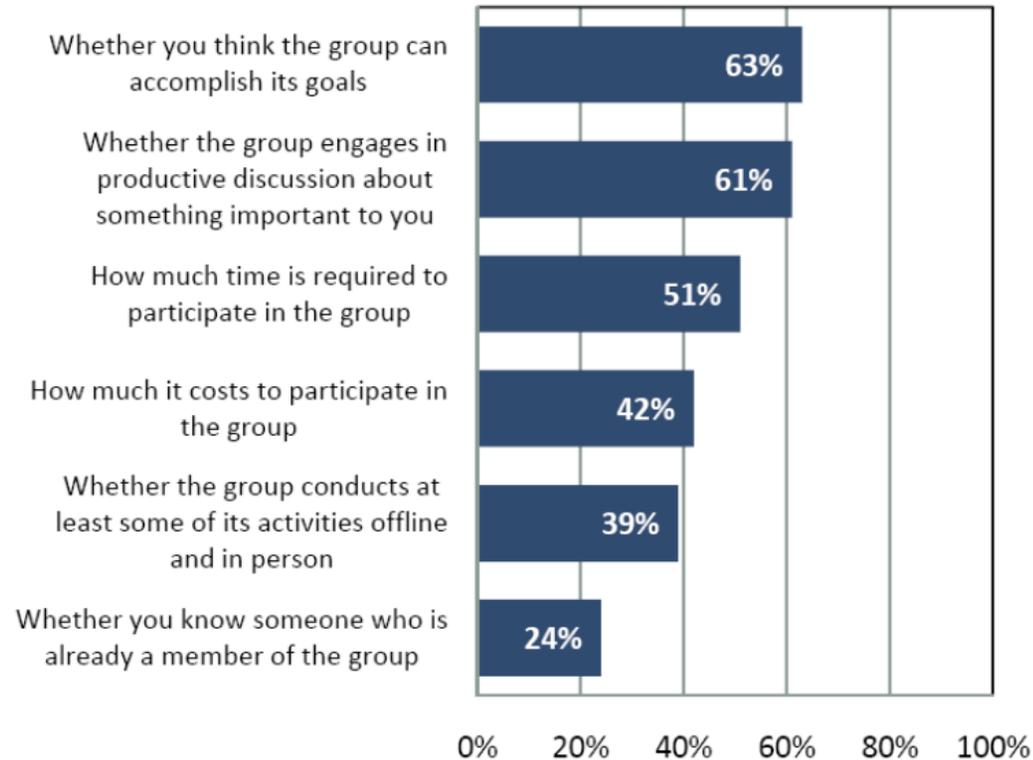
Figure 4. Civic engagement by length of experience of using the Internet



Source: The British Social Attitudes surveys, 1999-2003

What factors affect the decision to join a group

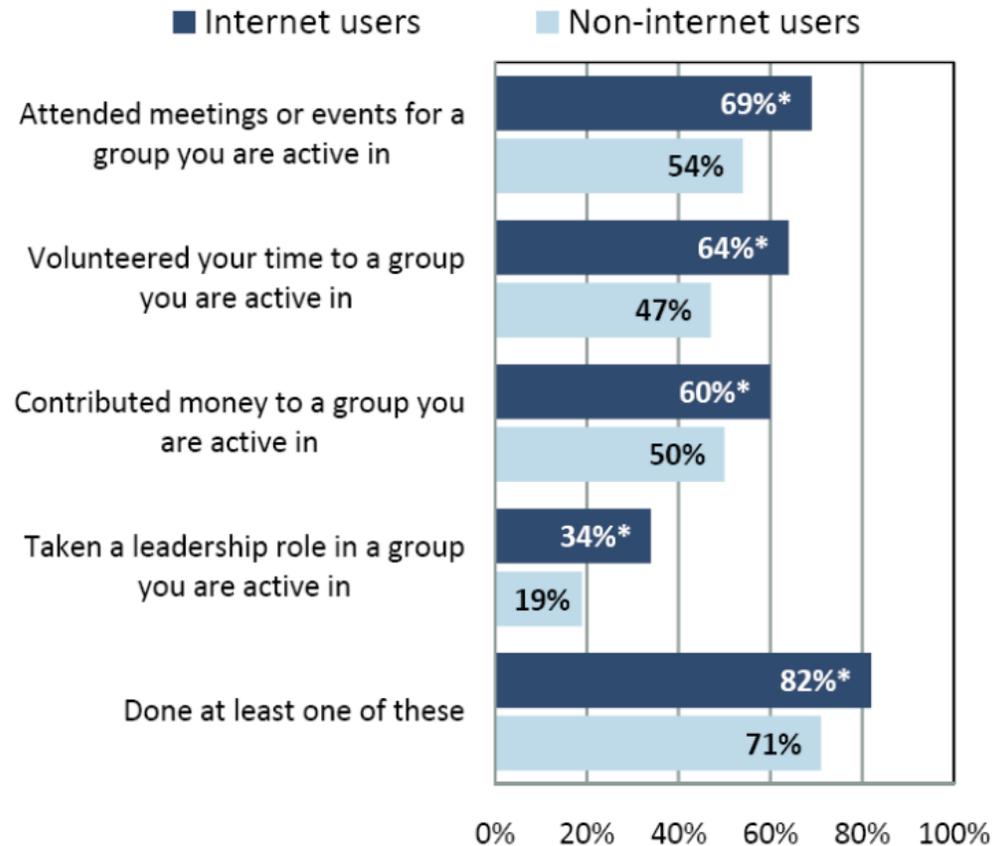
% of active social or civic group members who say each is very important in their decision to join...



Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project, November 23-December 21, 2010 Social Side of the Internet Survey. N for active members of groups=1,833.

Internet users are more active in their groups than non-users

In the past 30 days, have you...

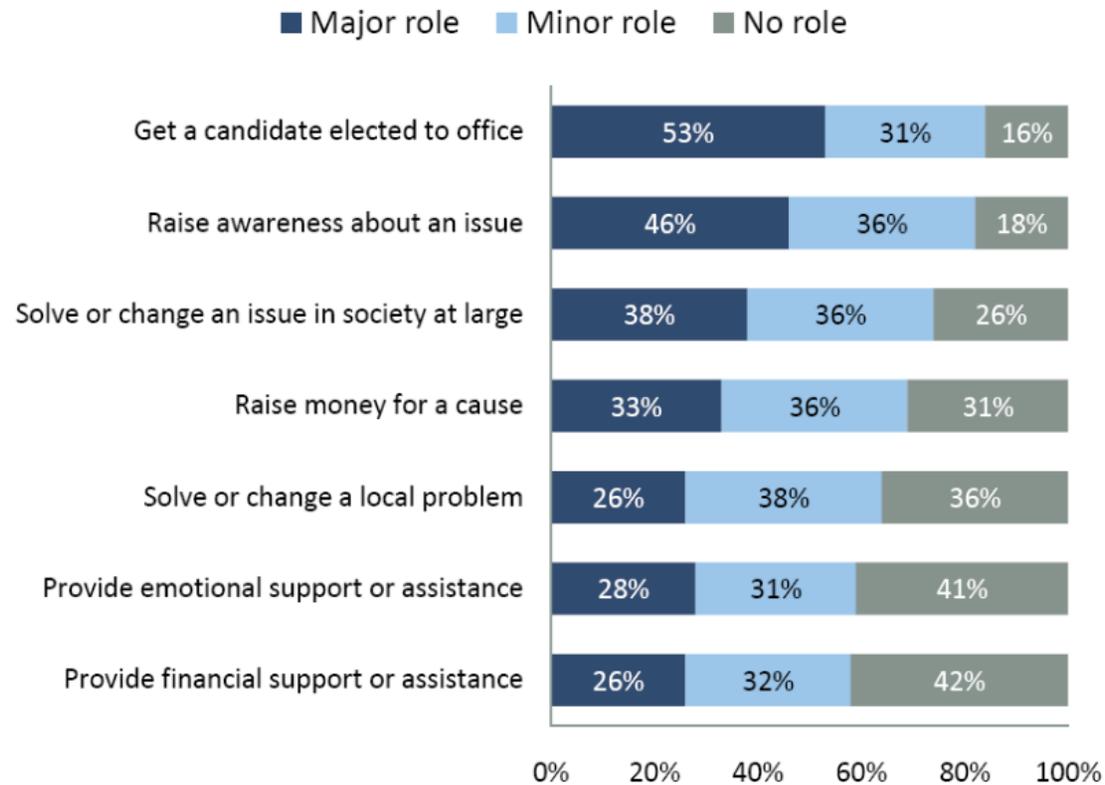


* indicates a difference that is statistically significant at the 95% level.

Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project, November 23-December 21, 2010 Social Side of the Internet Survey. N for active members of groups=1,833

The role of the internet in achieving group goals *among groups whose goals were achieved*

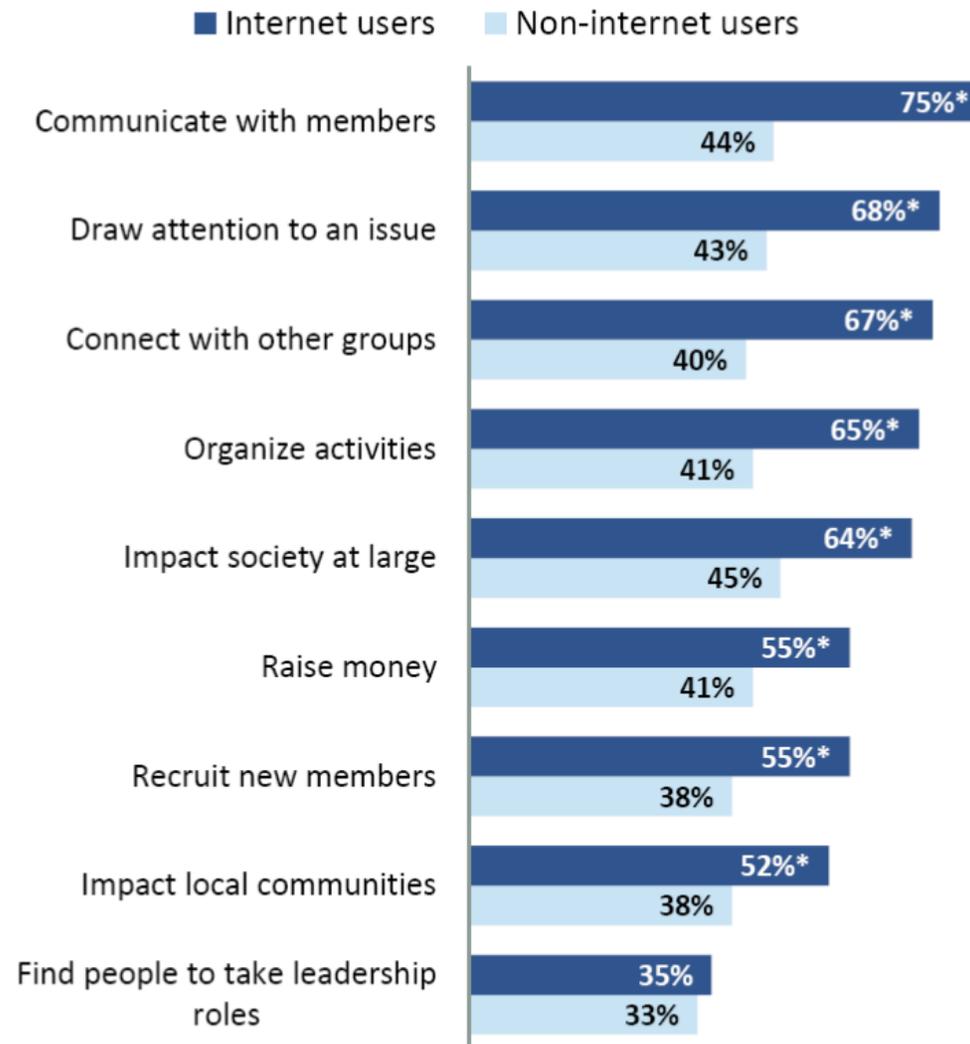
% among those who are members of a group that achieved each goal in the preceding 12 months



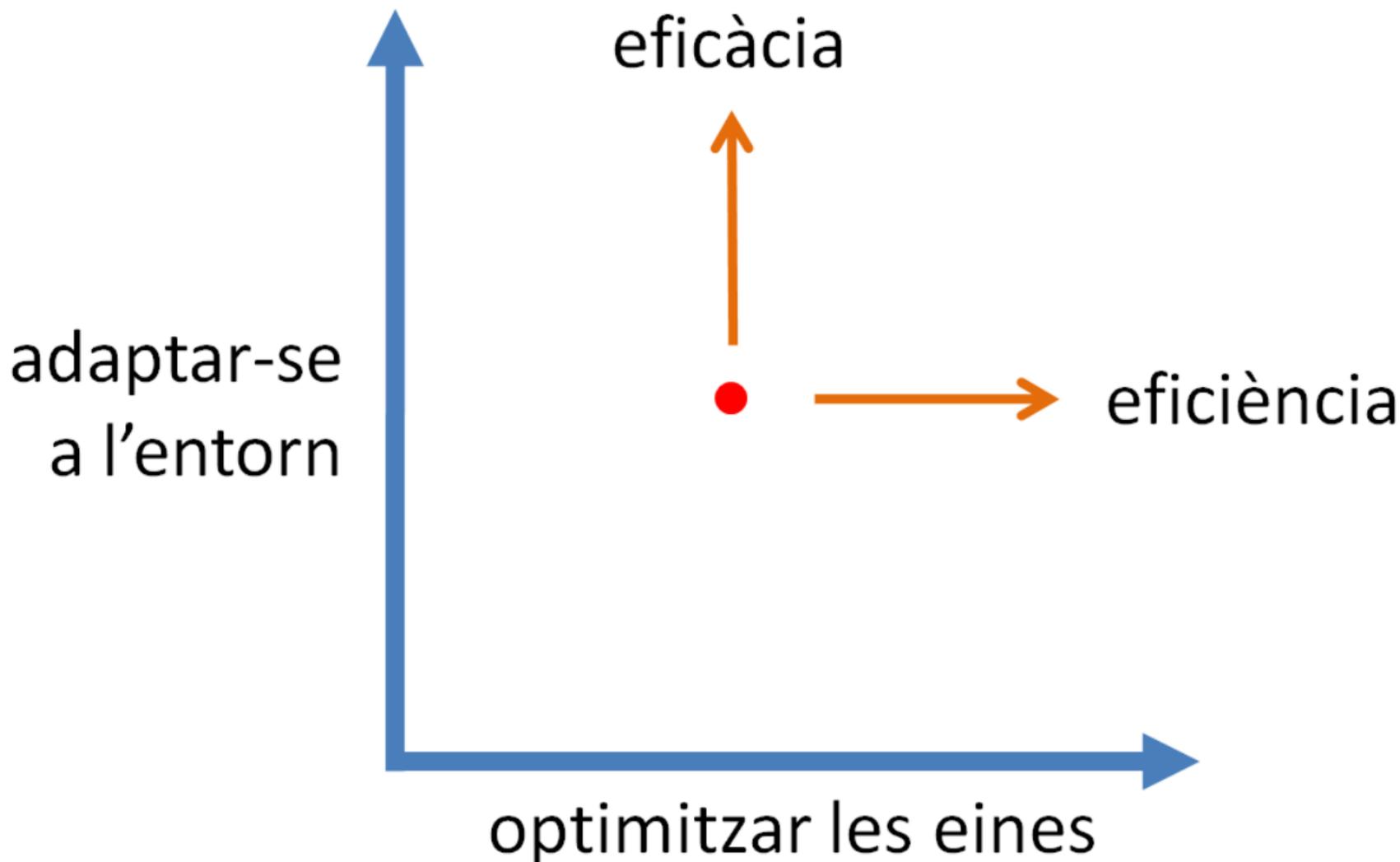
Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project, November 23-December 21, 2010 Social Side of the Internet Survey. N=2,303 adults 18 and older, including 748 reached via cell phone.

Attitudes towards the impact of the internet on groups

% of adults who say the internet has a "major impact" on ability of groups to...



Rainie, L., Purcell, K. & Smith, A. (2011). The social side of the internet



eficàcia

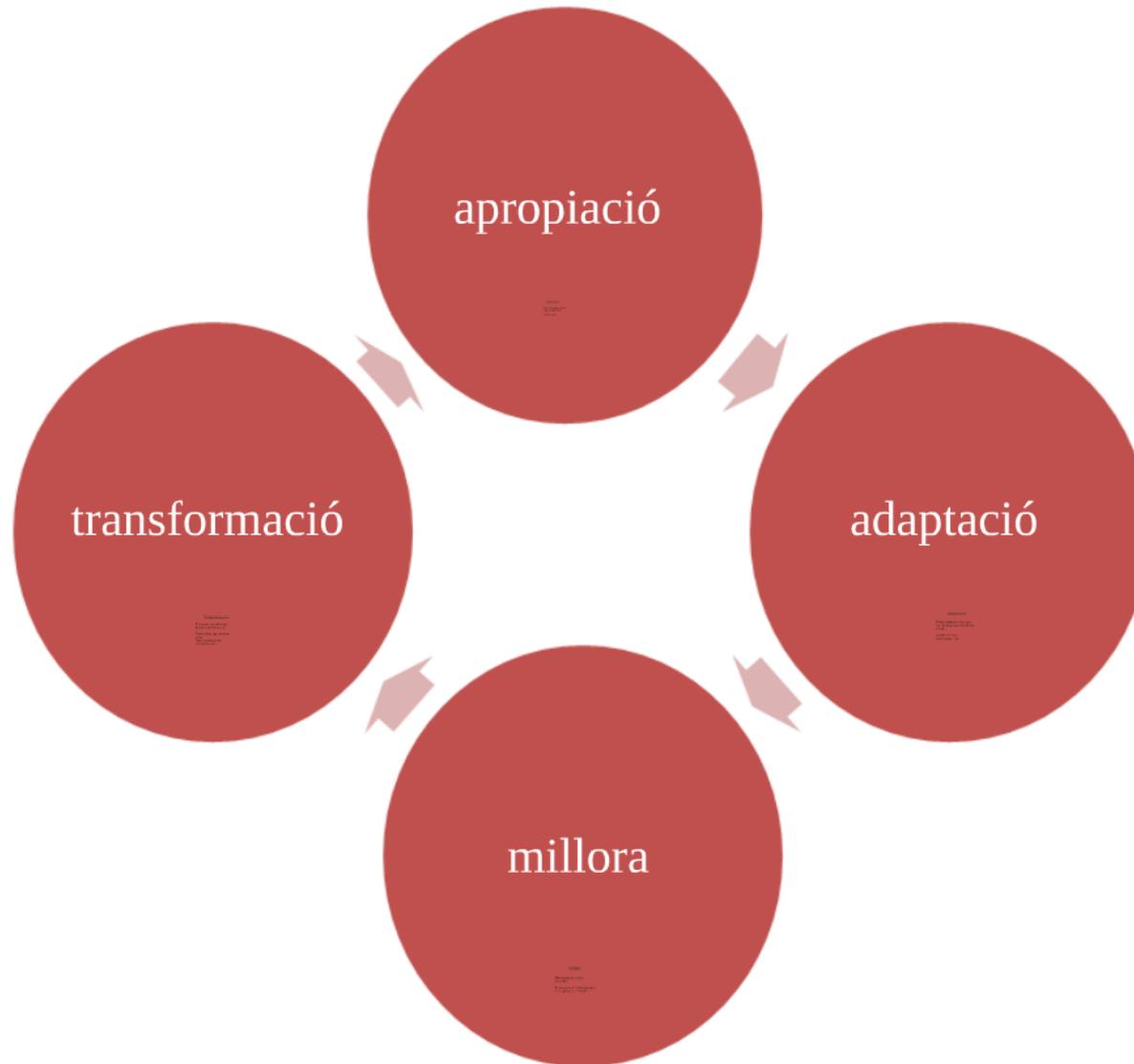


eficiència

Conclusions?

Per on començar

Evolució o revolució?



Innovació social oberta

Característiques

- Descentralització.
- Individualització.
- Participació "casual".

Innovació social oberta

Pràctiques

- Donar context.
- Facilitar l'àgora.
- Atiar la interacció.

Ciutadans en Xarxa?

Persona Institució	Autoprogramable	Genèric	Exclusió
Connectat	Origen de la innovació i la creació de valor	Executant	
Desconnectat	Diamant en brut però invisible a las xarxes	Estructuralment irrellevant per al sistema	

Desigualtat

Participació
Apoderament
+
Governança

Participació

Apoderament

+

Governança

llibertat dins
el sistema

llibertat sobre
el sistema

Ismael Peña-López

@ictlogist

MAC-Can Domènech,
21 de gener de 2015, Cerdanyola del Vallès

Per a citar aquesta obra:

Peña-López, I. (2015). Crisi i canvi en l'era digital.

Conferència al MAC-Can Domènech, 21 de gener de 2015, Cerdanyola del Vallès.

http://ictlogy.net/presentations/20150121_ismael_pena-lopez_-_crisi_canvi_era_digital.zip

Per a contactar amb l'autor: <http://contacte.ictlogy.net>

Tota la informació d'aquest document sota una llicència

Creative Commons:

Atribució – No Comercial

