Voluntarios desde casa, la oficina o el tren: voluntariado online, redes sociales y smartphones

Ismael Peña-López
Málaga, 14 de julio de 2011
Acción ciudadana y voluntariado en la nueva sociedad global.
Voluntariado y Universidad
Cooperación / Solidaridad

Acción Humanitaria

Desarrollo

Sensibilización
Cooperación / Solidaridad

- Acción Humanitaria
- Desarrollo
- Sensibilización

+ conocimiento
Gestión del conocimiento

Auditar (qué sabemos)
Crear (y evitar su destrucción)
Estructurar, almacenar (y hacer accesible)
Compartir, transferir (informar y formar)
Utilizar, capitalizar (incorporarlo)
Producción
Cooperación
Producción Industrial

Escasez
+ Costes de Transacción
+ Intermediación
= Eficiencia Eficacia
Cooperación Industrial

Escasez
+ Costes de Transacción
+ Intermediación
= ¿Eficiencia?
¿Eficacia?
Optimización de costes por intermediación

ONG
Contrapartes
Gobiernos
Sociedad civil
Sociedad Digital

Escasez
+
Costes de Transacción
+
Intermediación
=
¿¿Eficiencia???
¿¿Eficacia???
Se coopera en la sede o en el terreno

Se puede cooperar desde casa, en zapatillas
Se coopera en horas de oficina

Se puede participar a cualquier hora
Alguien escogido
deviene cooperante

Cualquiera es cooperante,
y coopera con cualquiera
La co-cooperación y la cooperación sur-sur son difíciles de mantener

La jerarquía y la unidireccionalidad son difíciles de mantener
Involver a los grupos de interés es caro

No involucrar a los grupos de interés puede salir caro
Colaborar es caro

Competir sale caro, reinventar la rueda sale caro
Contenido y contenedor son inseparables

El contenido es volátil, contenedor son las personas
¿Cómo está la cuestión?
Uso de Internet por edad (%)

- Total internautas (uso alguna vez)
- Internauta últimos 3 meses
- Internauta frecuencia semanal (o diaria)

Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE 2010
Uso de Internet por educación (%)

Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE 2010
Uso de Internet por ocupación (%)

- Total internautas (uso alguna vez)
- Internauta últimos 3 meses
- Internauta frecuencia semanal (o diaria)

Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE 2010
Figure 4. Civic engagement by length of experience of using the Internet

Source: The British Social Attitudes surveys, 1999-2003

Norris, P. & Curtice, J. (2006). If You Build a Political Web Site, Will They Come? The Internet and Political Activism in Britain
What factors affect the decision to join a group

% of active social or civic group members who say each is very important in their decision to join...

- Whether you think the group can accomplish its goals: 63%
- Whether the group engages in productive discussion about something important to you: 61%
- How much time is required to participate in the group: 51%
- How much it costs to participate in the group: 42%
- Whether the group conducts at least some of its activities offline and in person: 39%
- Whether you know someone who is already a member of the group: 24%

Internet users are more active in their groups than non-users

In the past 30 days, have you...

<table>
<thead>
<tr>
<th>Activity</th>
<th>Internet users</th>
<th>Non-internet users</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Attended meetings or events for a group you are active in</td>
<td>69%*</td>
<td>54%</td>
</tr>
<tr>
<td>Volunteered your time to a group you are active in</td>
<td>64%*</td>
<td>47%</td>
</tr>
<tr>
<td>Contributed money to a group you are active in</td>
<td>60%*</td>
<td>50%</td>
</tr>
<tr>
<td>Taken a leadership role in a group you are active in</td>
<td>34%*</td>
<td>19%</td>
</tr>
<tr>
<td>Done at least one of these</td>
<td>82%*</td>
<td>71%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* indicates a difference that is statistically significant at the 95% level.

Source: Pew Research Center’s Internet & American Life Project, November 23-December 21, 2010 Social Side of the Internet Survey. N for active members of groups=1,833

### The role of the internet in achieving group goals among groups whose goals were achieved

**% among those who are members of a group that achieved each goal in the preceding 12 months**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Goal</th>
<th>Major role</th>
<th>Minor role</th>
<th>No role</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Get a candidate elected to office</td>
<td>53%</td>
<td>31%</td>
<td>16%</td>
</tr>
<tr>
<td>Raise awareness about an issue</td>
<td>46%</td>
<td>36%</td>
<td>18%</td>
</tr>
<tr>
<td>Solve or change an issue in society at large</td>
<td>38%</td>
<td>36%</td>
<td>26%</td>
</tr>
<tr>
<td>Raise money for a cause</td>
<td>33%</td>
<td>36%</td>
<td>31%</td>
</tr>
<tr>
<td>Solve or change a local problem</td>
<td>26%</td>
<td>38%</td>
<td>36%</td>
</tr>
<tr>
<td>Provide emotional support or assistance</td>
<td>28%</td>
<td>31%</td>
<td>41%</td>
</tr>
<tr>
<td>Provide financial support or assistance</td>
<td>26%</td>
<td>32%</td>
<td>42%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Source:** Pew Research Center’s Internet & American Life Project, November 23-December 21, 2010 Social Side of the Internet Survey. N=2,303 adults 18 and older, including 748 reached via cell phone.

### Attitudes towards the impact of the internet on groups

% of adults who say the internet has a “major impact” on ability of groups to...

<table>
<thead>
<tr>
<th>Activity</th>
<th>Internet users</th>
<th>Non-internet users</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Communicate with members</td>
<td></td>
<td>75%*</td>
</tr>
<tr>
<td>Draw attention to an issue</td>
<td></td>
<td>68%*</td>
</tr>
<tr>
<td>Connect with other groups</td>
<td></td>
<td>67%*</td>
</tr>
<tr>
<td>Organize activities</td>
<td></td>
<td>65%*</td>
</tr>
<tr>
<td>Impact society at large</td>
<td></td>
<td>64%*</td>
</tr>
<tr>
<td>Raise money</td>
<td></td>
<td>55%*</td>
</tr>
<tr>
<td>Recruit new members</td>
<td></td>
<td>55%*</td>
</tr>
<tr>
<td>Impact local communities</td>
<td></td>
<td>52%*</td>
</tr>
<tr>
<td>Find people to take leadership roles</td>
<td></td>
<td>35%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

¿Voluntariado virtual?
Un comentario sobre activismo, protestas y revoluciones
Ismael Peña-López
Málaga, 14 de julio de 2011
Acción ciudadana y voluntariado en la nueva sociedad global.
Voluntariado y Universidad

Para citar esta obra:
<http://ictlogy.net/presentations/20110714_ismael_pena-lopez_-_voluntariado_online_redes_sociales_smartphones.zip>

Para contactar con el autor: http://es.ictlogy.net


Toda la información en este documento está bajo una licencia Creative Commons:
Atribución – No Comercial – No Obras Derivadas
Voluntarios desde casa, la oficina o el tren: voluntariado online, redes sociales y smartphones

Ismael Peña-López
Málaga, 14 de julio de 2011
Acción ciudadana y voluntariado en la nueva sociedad global.
Voluntariado y Universidad