

Introducció a la Web 2.0

Ismael Peña-López

Participació i noves tecnologies: reptes i oportunitats
Diputació de Barcelona
29 d'abril de 2011

PART I:

Fonament “teòric”

1. De la web 1.0 a la Web 2.0

a) Canvi filosòfic

b) Canvi tecnològic

c) Canvi comunicatiu

2. Principals conceptes de la Web 2.0

- a) RSS i sindicació de continguts**
- b) Tag i filtrat de continguts**
- c) API, mashup i aplicacions riques**
- d) El paradigma “obert” i les llicències**

Exercici: Web 2.0 (I)

Comparar els webs:

- **<http://www.cambraterrassa.es/>**
- **<http://ismael.cat>**

Més conceptes de la Web 2.0 (I)

- **Tothom és creador**
- **Multimedia**
- **Massa crítica i nínjols: la llarga cua**
- **Masses i compartició de continguts: intel·ligència de les masses**
- **Jerarquia de continguts vs. horitzontalitat**
- **Categories (jeràrquiques) vs. tags**

Més conceptes de la Web 2.0 (II)

- **Contingut vs. continent, bases de dades, gestors de continguts**
- **Estàndards**
- **XML, RSS, API**
- **Mashups**
- **Conversa, honestedat, economia del do**
- **La beta perpètua**

Exercici : Web 2.0 (II)

Pros i contres de la web 2.0 segons s'acaba de definir. Alguns cons :

- **Reputació**
- **Reconeixement autoria**
- **Infoxicació**
- **Crisi institucions**

PART II:

Eines

3. Construir i compartir text

a) Blog (Wordpress, Blogger)

b) Nanoblog (Twitter)

c) Marcadors socials (Delicious)

Exercici: Blog (I)

Explorar un blog

(<http://sociedadred.ictlogy.net>) :

- **identificar les principals parts: nom, autor, entrada, comentaris, fil RSS, blogroll**
- **tags vs. categories**
- **moderació i comentaris: oberts, moderats, tancats**

Exercici: Twitter (I)

Explorar un compte de Twitter (@ictlogist) :

- **timeline**
- **follows, followers i llistes**
- **cerques de paraules clau, hashtags i filtrat per hashtag**
- **subscripció a hashtag (via Twitter i RSS)**
- **TweetDeck**

Exercici: Delicious (I)

**Explorar un compte de Delicious
(<http://delicious.com/ictlogist>) :**

- **identificar les principals parts: autor, favorit, tags, nombre d'usuaris que comparteixen, navegació per autor, cerca i filtrat**
- **navegació, filtrat i subscripció per tags**

Exercici: Blog (II)

Trobar un blog d'un polític/ajuntament:

- **identificar les principals parts**

Exercici: Twitter (II)

Trobar el compte a Twitter d'un polític/ajuntament:

- **identificar les principals parts**

Exercici: Delicious (II)

Trobar un tema a Delicious d'especial interès:

- **identificar les principals parts**

Exercici: Blog (III)

Obrir un blog a Wordpress.com:

- **identificar les principals parts de l'administrador**

Exercici: Twitter (III)

Obrir un compte a Twitter.com:

- **identificar les principals parts de l'administrador**

Exercici: Delicious (III)

Obrir un compte a Delicious.com:

- **identificar les principals parts de l'administrador**

4. Buscar i compartir material gràfic

a) Fotografia (Flickr, Picassa)

b) Vídeo (Youtube, Vimeo)

c) Presentacions (Slideshare)

d) Documents (Scribd)

Exercici: Flickr (I)

**Explorar un compte de Flickr
(<http://www.flickr.com/photos/ictlogist>):**

- **identificar les principals parts: autor, sets, tags, persones**
- **llicències**
- **galleries**
- **grups**

Exercici: Youtube (I)

**Explorar un compte de Youtube
(<http://youtube.com/ictlogist>):**

- **identificar les principals parts: autor, vídeos**

- **llistes**

(<http://www.youtube.com/playlist?p=A24154FBD7DF2A06>)

Exercici: Slideshare (I)

**Explorar un compte de Slideshare
(<http://www.slideshare.net/ictlogist>):**

- **identificar les principals parts: autor, presentacions, documents, tags**

- **esdeveniments**

(<http://www.slideshare.net/event/edem10/slideshows>)

Exercici: Scribd (I)

**Explorar una cerca a Scribd
(<http://es.scribd.com/search?query=diputacio+barcelona>):**

- **identificar les principals parts:
documents, tags, autors**

Exercici: Flickr (II)

Obrir un compte a Flickr:

- **identificar les principals parts de l'administrador**

Exercici: Youtube (II)

Obrir un compte a Youtube:

- **identificar les principals parts de l'administrador**

Exercici: Slideshare (II)

Obrir un compte a Slideshare:

- **identificar les principals parts de l'administrador**

Exercici: Scribd (II)

Obrir un compte a Scribd:

- **identificar les principals parts de l'administrador**

5. Treball col·laboratiu

a) Wiki (Mediawiki, Wikispaces)

b) Documents Col·laboratius (Google Documents)

Debat: com treballem col·laborativament

- **necessitat d'unicitat de versions**
- **necessitat de concurrència**
- **necessitat de compartir el resultat final**
- **similituds i diferències entre la wiki i els documents compartits**

Més conceptes del treball col·laboratiu

- **Cloud computing**
- **Servei remot vs. allotjament d'una eina: diferències, pros, contres**
- **Wikitext**

Exercici: Wiki (I)

**Explorar una pàgina de la Viquipèdia
(http://ca.wikipedia.org/wiki/Democr%C3%A0cia_directa)**

- **identificar les principals parts: pàgina, discussió, historial, categories**

Exercici: Wiki (II)

**Explorar una wiki a Wikispaces
(<http://eadmin.wikispaces.com>)**

- **identificar les principals parts: pàgina, discussió, historial, categories**

Exercici: Wiki (III)

Comparació de les dues eines de wiki

- **Mediawiki**
- **Wikispaces**

Exercici: Google Documents

Exploració ràpida de les possibilitats de Google Documents

- **Document**
- **Full de càlcul**
- **Col·leccions i arxius compartits**

6. Plataformes de xarxes socials

a) Facebook

Conceptes de xarxes socials

- **Xarxa social = persones + constructes**
- **Xarxa social = marxar de casa per sortir al carrer: pros i contres**

Exercici: Facebook

Explorar un usuari de Facebook

(<http://www.facebook.com/#!/arturmas>)

i una pàgina de Facebook

(<http://www.facebook.com/UOC.universitat>)

- **usuari vs. pàgina**
- **identificar les principals parts: informació principal, amics, mur, “likes”**

Conceptes a Facebook

- **contingut: enllaços, fotos, vídeo**
- **aplicacions**
- **amics, grups d'amics, filtrat**
- **esdeveniments**
- **Facebook connect**
- **botons per compartir**

7. Seguiment

- a) **Lectors de feeds (Google Reader)**
- b) **Mètriques i mesura d'impacte (Google Analytics, Clicky, Seesmic)**

Conceptes de Seguiment (I)

- **Com llegir blogs i pàgines dinàmiques en general, com estar al dia**
- **Repàs a l’RSS**
- **RSS i espais, usuaris, categories, tags i qualsevol cosa amb contingut dinàmic**

Conceptes de Seguiment (II)

- **El lector de fils RSS: Google Reader**
- **RSS com agregador: blogs agregadors (<http://ictlogy.net/lo/eadministracion/>)**
- **RSS i agregador com a pàgina col·lectora: Netvibes (<http://www.netvibes.com/uoc>)**
- **Automatismes amb RSS: enviar a d'altres aplicacions: els compartits de Google Reader a Twitter**

Conceptes de Seguiment (III)

- **Mètriques quantitatives, mètriques qualitatives**
- **Avaluació de l'impacte: necessitat i obsessió**

Barcelona, 29 d'abril de 2011. Diputació de Barcelona

Per a citar aquesta obra:

Peña-López, Ismael. (2011) *Introducció a la Web 2.0*. Sessió al curs Participació i noves tecnologies: reptes i oportunitats, 29/04/2011.

<http://ictlogy.net/presentations/20110429_ismael_pena-lopez_-_introduccio_a_la_web_2.0.pdf>

Per contactar amb l'autor:

<http://ictlogy.net>



Tota la informació presentada en aquest document es troba sota una Llicència Creative Commons del tipus Reconeixement – No Comercial – Sense Obra Derivada

Per més informació visiteu

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/>