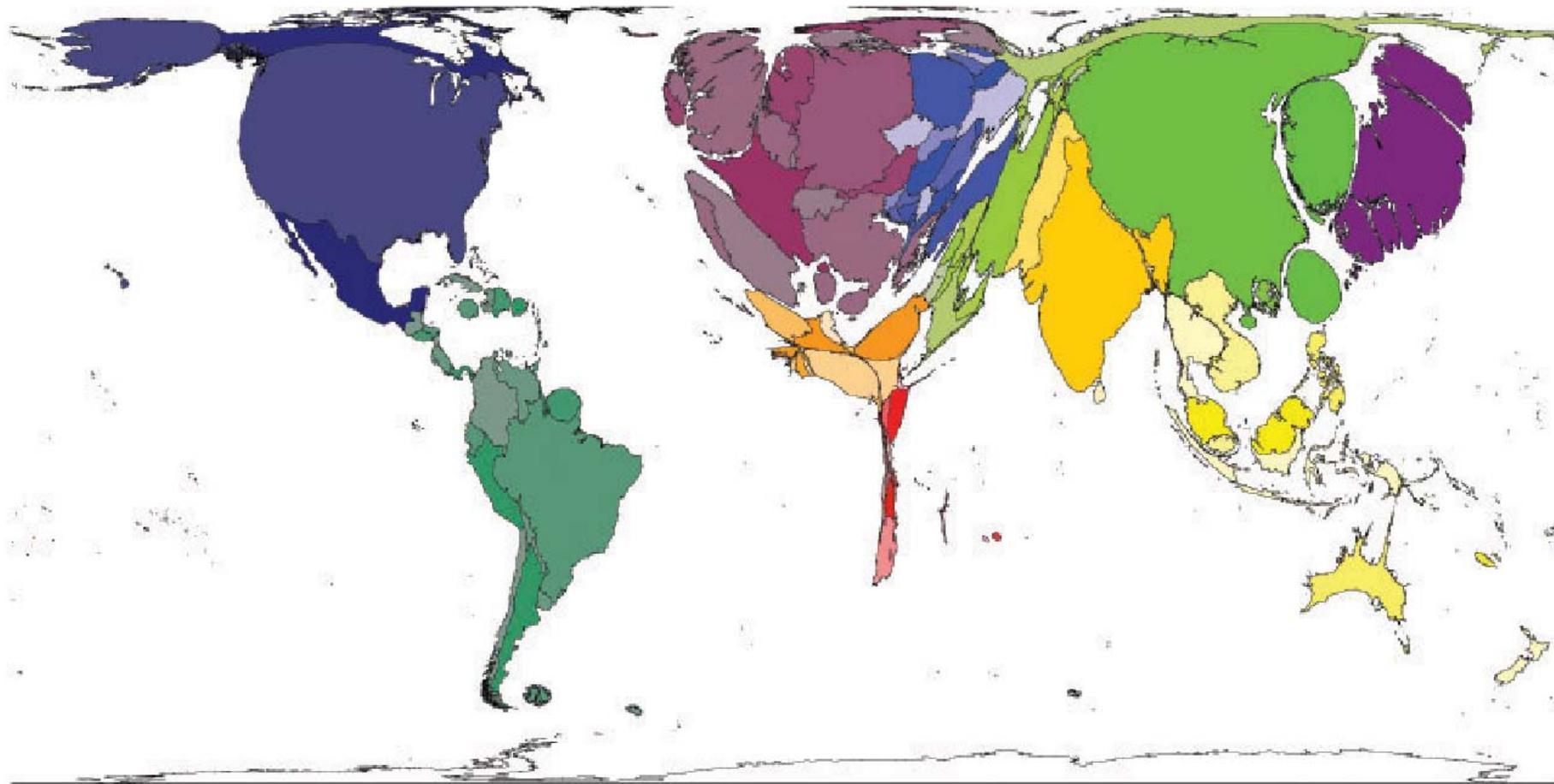


Hacia un modelo integral de la Economía Digital

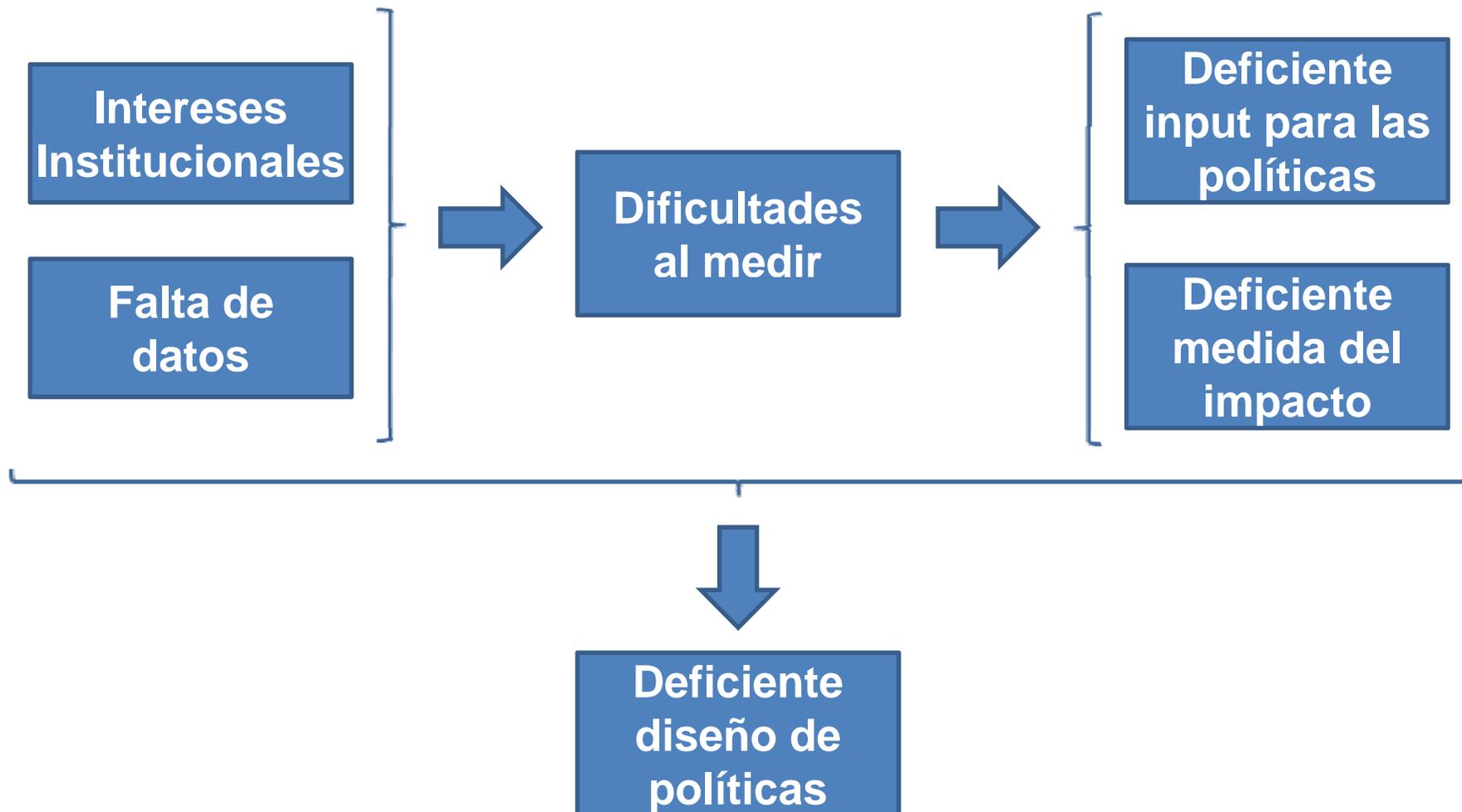
Ismael Peña-López
Universitat Oberta de Catalunya

II Conferencia Internacional sobre Brecha Digital e Inclusión Social
Leganés, 29 de Octubre de 2009



Internet Users Year 2007

Hipótesis



Modelo: *360° Digital Framework*



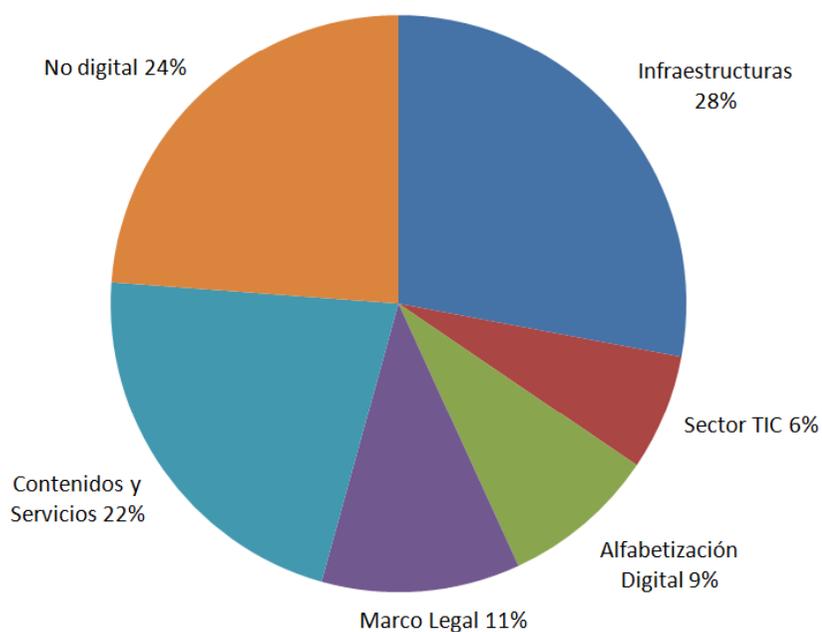
Análisis cualitativo

- 55 modelos sobre la Economía Digital: modelos descriptivos y teóricos, índices compuestos, conjuntos de indicadores
- Inventario de los diferentes indicadores utilizados (1578) y número de series temporales
- Identificación de las categorías y reubicación iterativa de los indicadores en nuestras categorías (modelo *360° Digital Framework*)

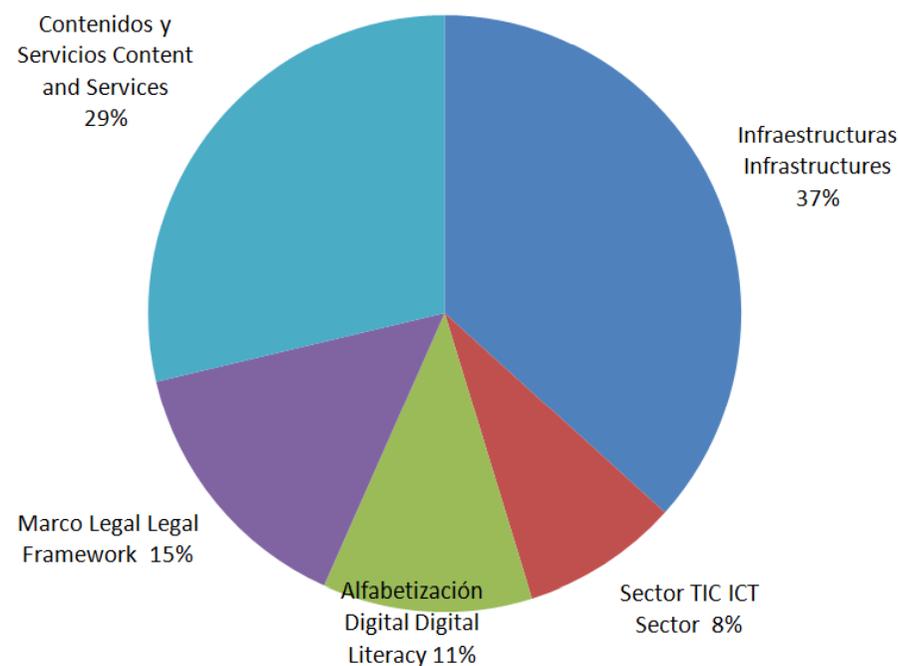
Para cada modelo:

- Descripción: quién, cuándo, dónde, por qué, cómo
- Principales publicaciones
- Distribución de indicadores por categoría
- Ajuste al modelo *360° Digital Framework*
- Comentarios

Estado de indicadores e índices (I)



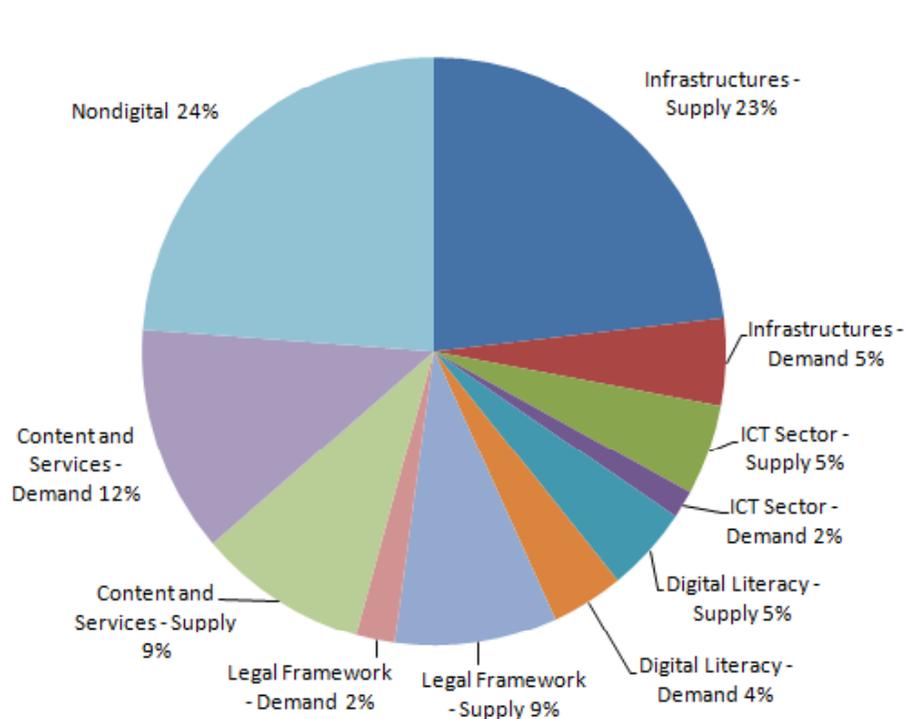
Distribución de indicadores a lo largo de las categorías – incluyendo indicadores analógicos



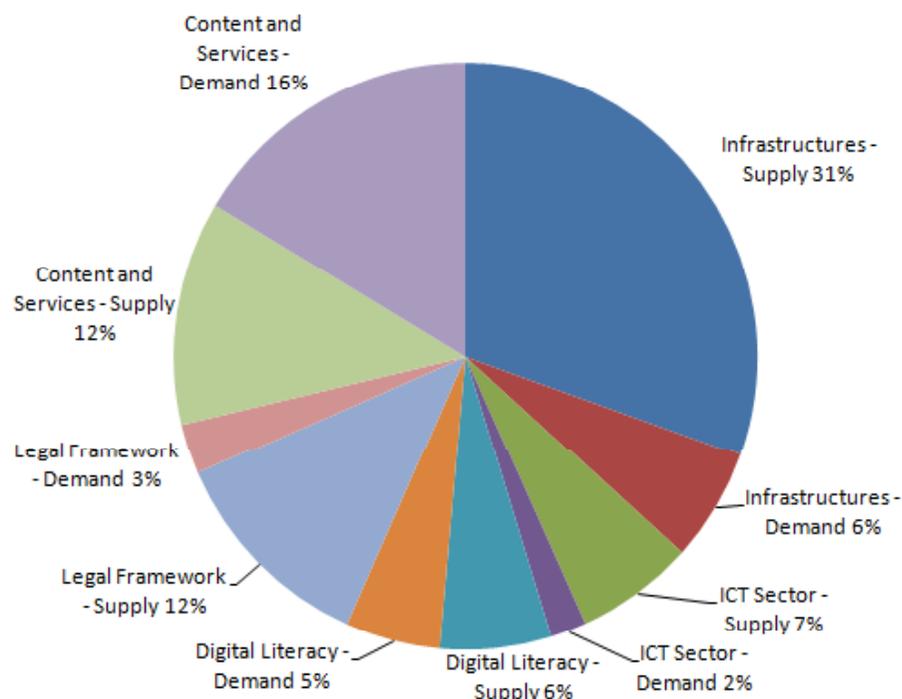
Distribución de indicadores a lo largo de las categorías – incluyendo indicadores analógicos

Los gráficos muestran el número de indicadores (%) en todos los modelos de Economía Digital dentro de cada categoría

Estado de indicadores e índices (II)



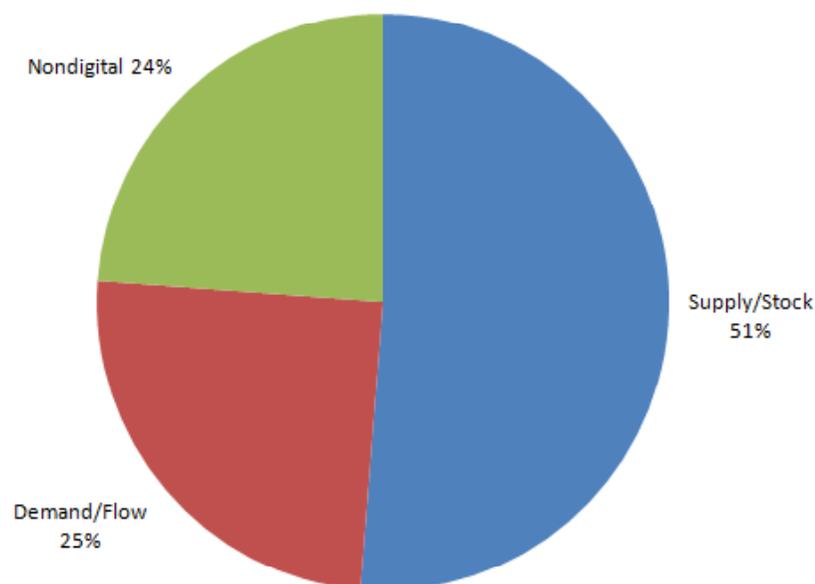
Distribución de indicadores a lo largo de las subcategorías – incluyendo indicadores analógicos



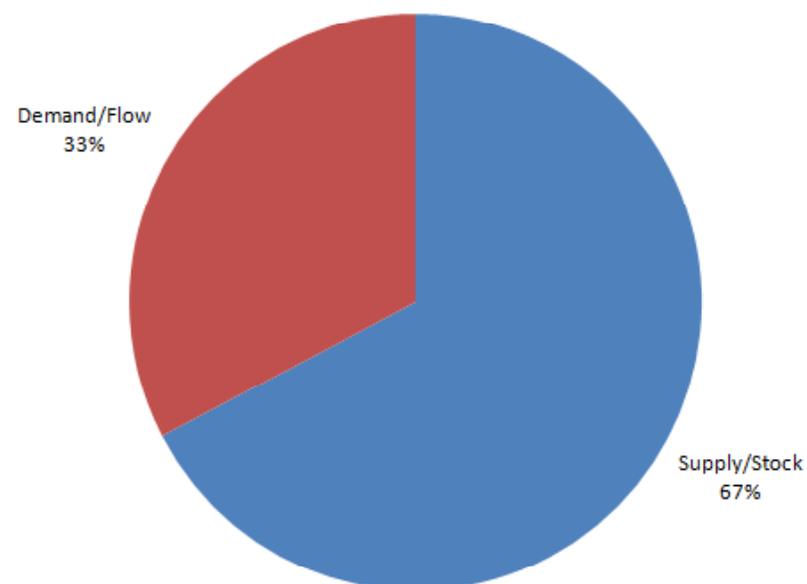
Distribución de indicadores a lo largo de las subcategorías – incluyendo indicadores analógicos

Los gráficos muestran el número de indicadores (%) en todos los modelos de Economía Digital dentro de cada categoría

Estado de indicadores and índices (III)



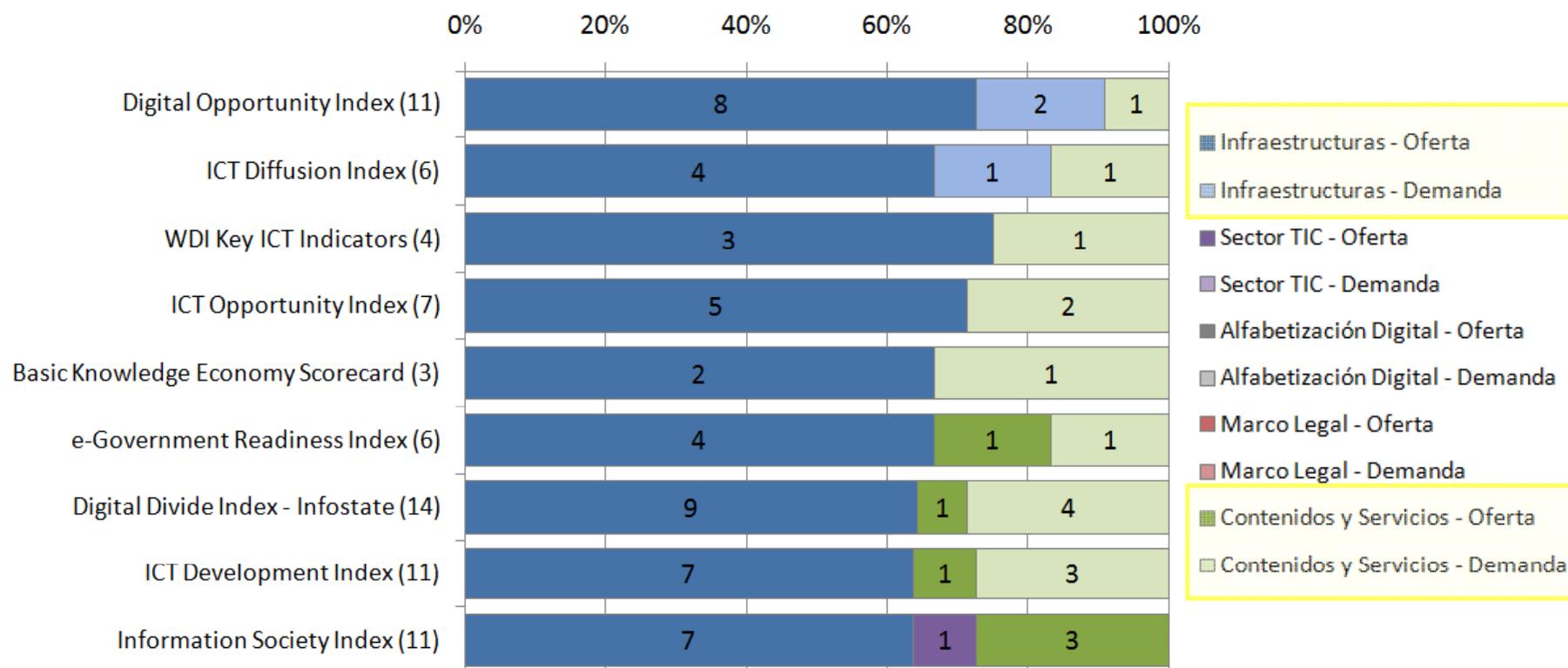
Distribución de indicadores a lo largo de las categorías
– incluyendo indicadores analógicos



Distribución de indicadores a lo largo de las categorías
– incluyendo indicadores analógicos

Los gráficos muestran el número de indicadores (%) en todos los modelos de Economía Digital dentro de cada categoría

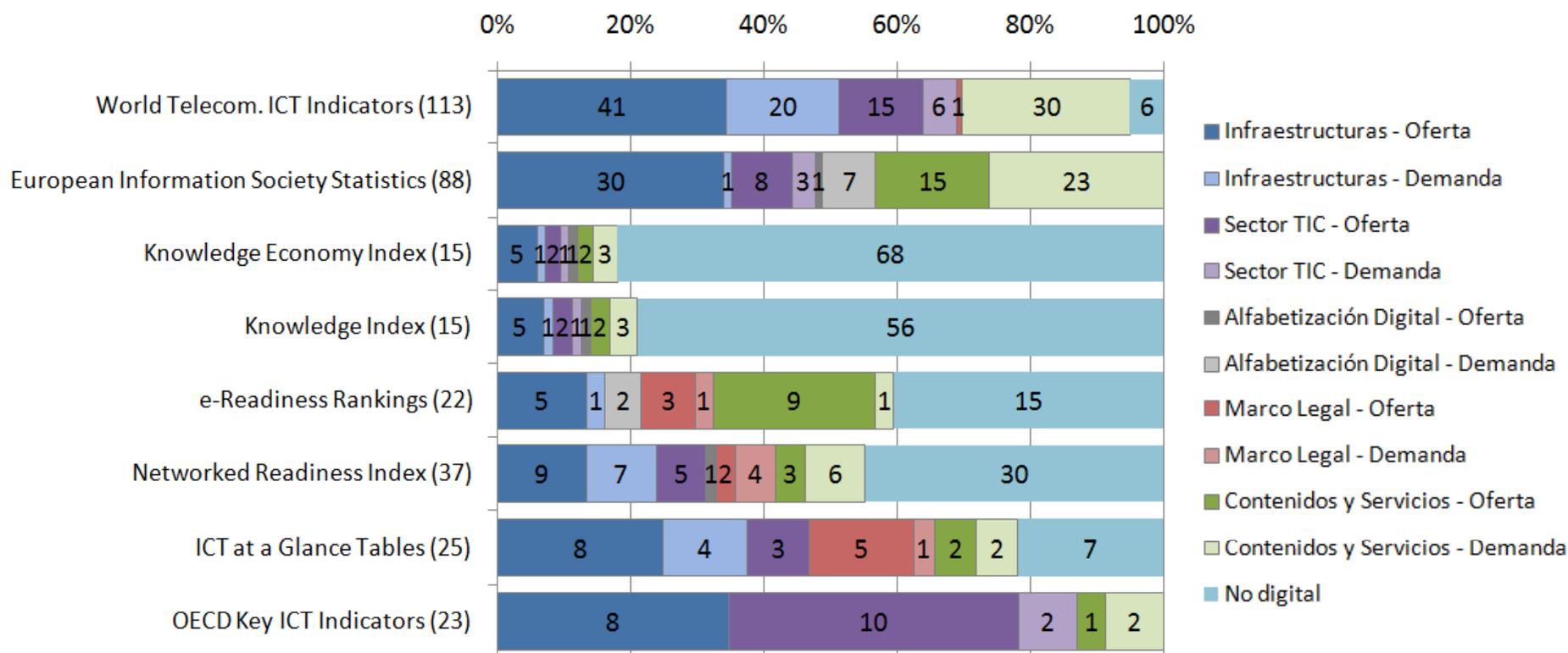
El enfoque de las Telecom



Los gráficos muestran el número de indicadores en determinados modelos de Economía Digital dentro de cada categoría

Fuente: autor

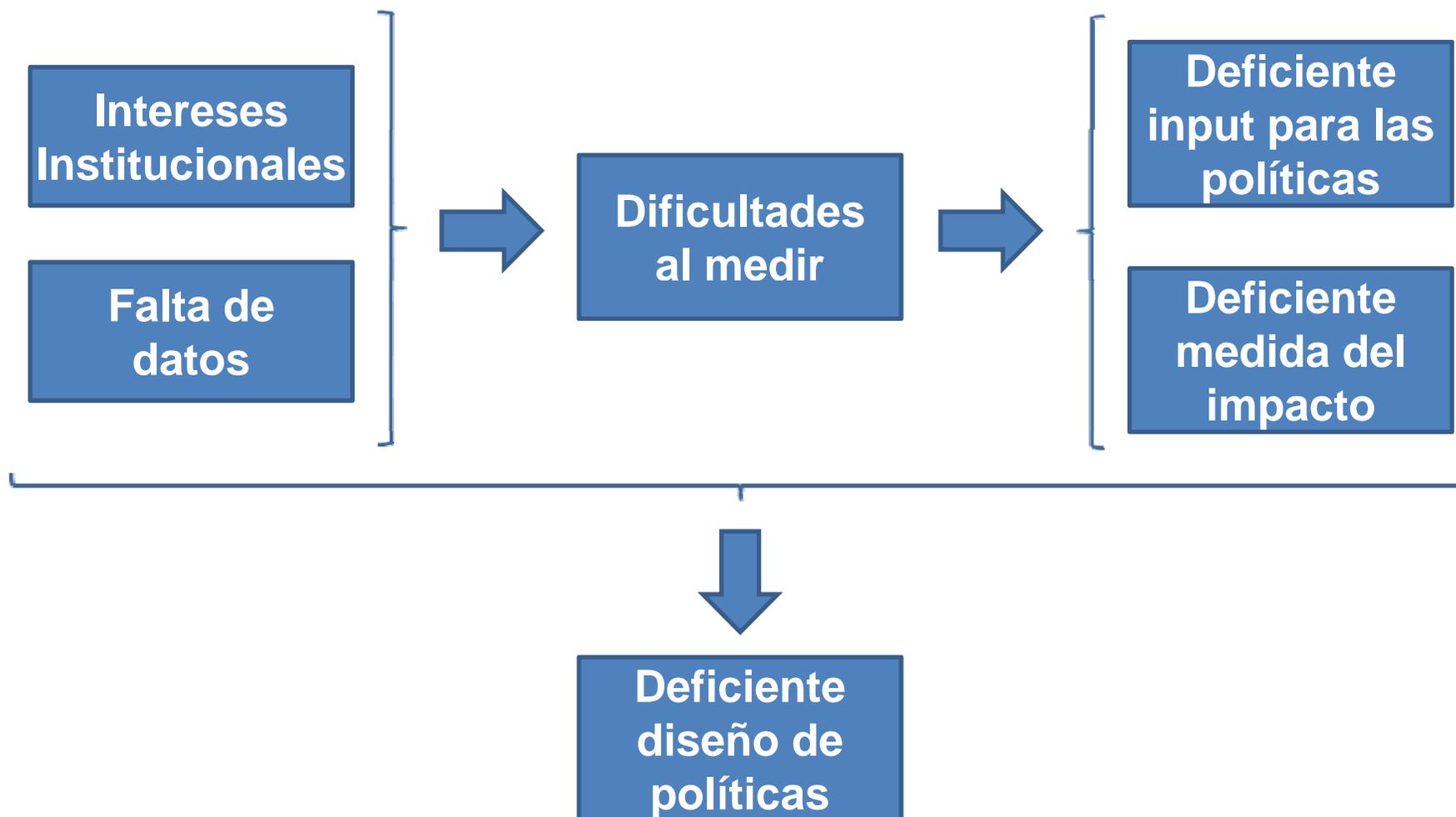
El enfoque del e-Readiness



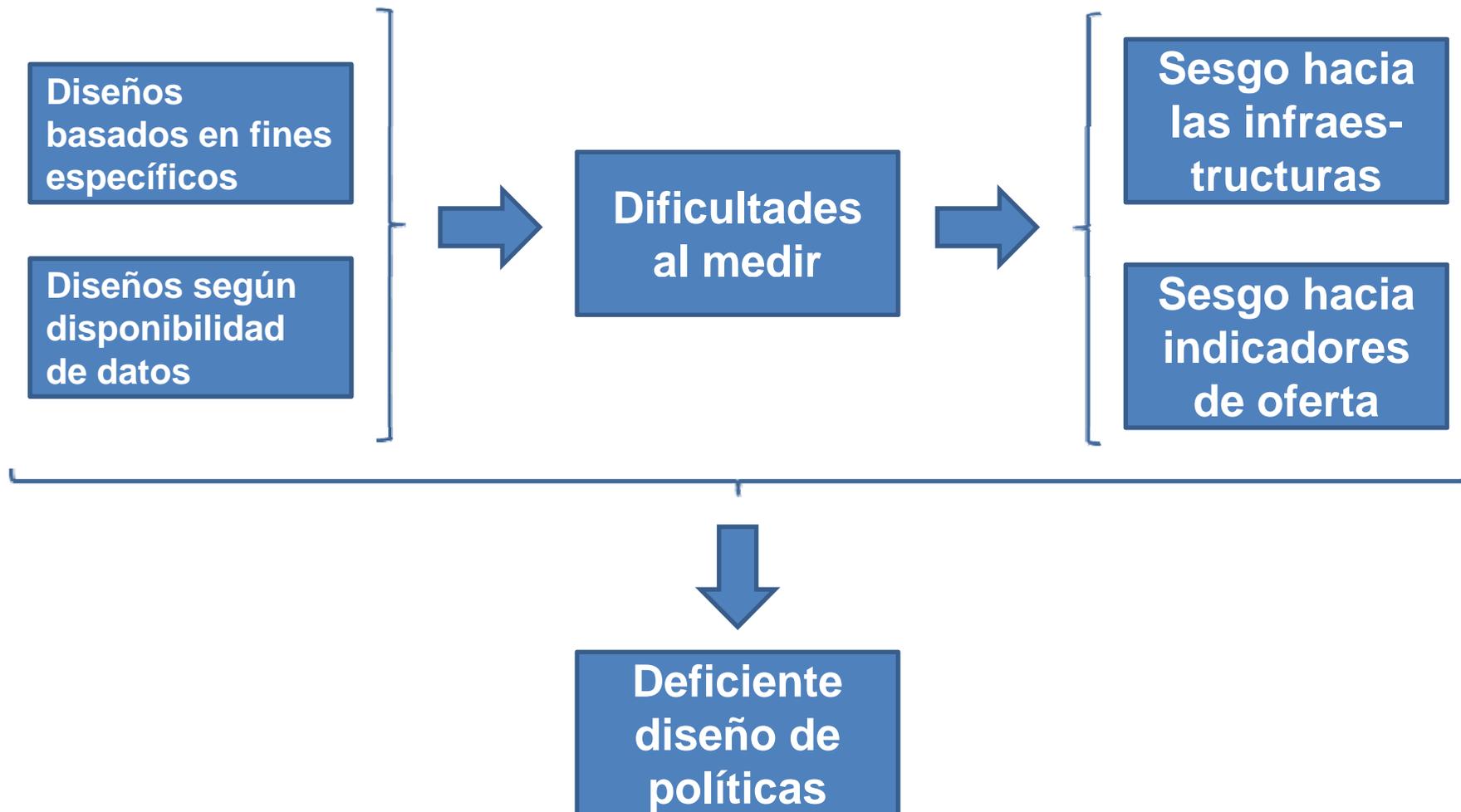
Los gráficos muestran el número de indicadores en determinados modelos de Economía Digital dentro de cada categoría

Fuente: autor

Conclusiones



Conclusiones



Leganés, 29 de Octubre de 2009. Universidad Carlos III

Para citar esta obra:

Peña-López, Ismael. (2009) *Hacia un modelo integral de la Economía Digital*.
Comunicación presentada en la II Conferencia Internacional sobre Brecha Digital e
Inclusión Social

<[http://ictlogy.net/presentations/20091029_ismael_pena-lopez_-
_hacia_un_modelo_integral_de_la_economia_digital_\(presentacion\).pdf](http://ictlogy.net/presentations/20091029_ismael_pena-lopez_-_hacia_un_modelo_integral_de_la_economia_digital_(presentacion).pdf)>
[descargado dd/mm/aaaa]

Para contactar con el autor:

<http://ismael.ictlogy.net>



Toda la información presentada en este documento se encuentra
bajo una Licencia Creative Commons del tipo
Reconocimiento – No Comercial – Sin Obras Derivadas

Para más información visitad

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/>