

Voluntariado virtual: acción social en la sociedad red

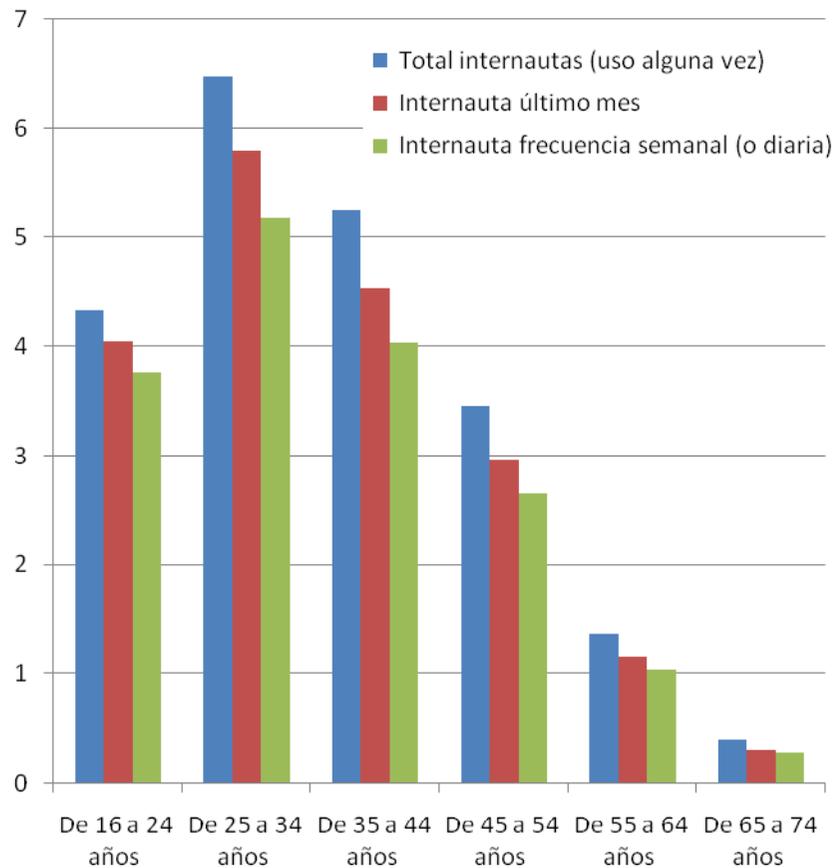
Ismael Peña-López
Universitat Oberta de Catalunya

6º Congreso Andaluz de Voluntariado
Sevilla, 13 de Febrero de 2009

PARTE I: USOS Y CONSE-CUENCIAS DE INTERNET

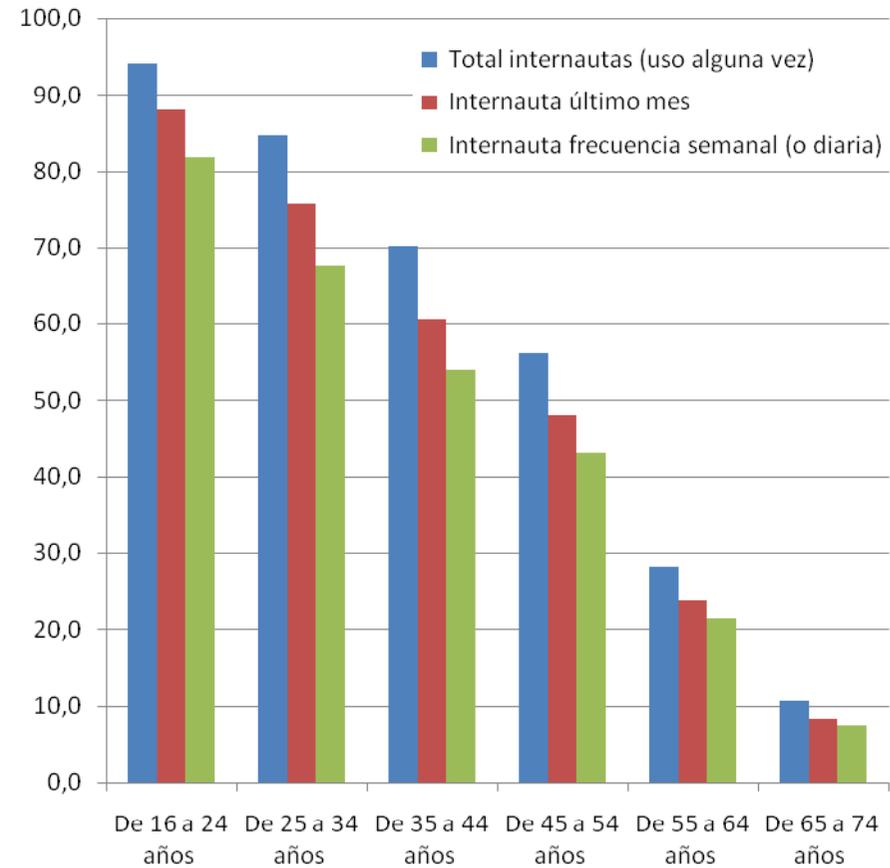
Uso de Internet por edad

Uso de Internet por edad (10⁶)



Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE

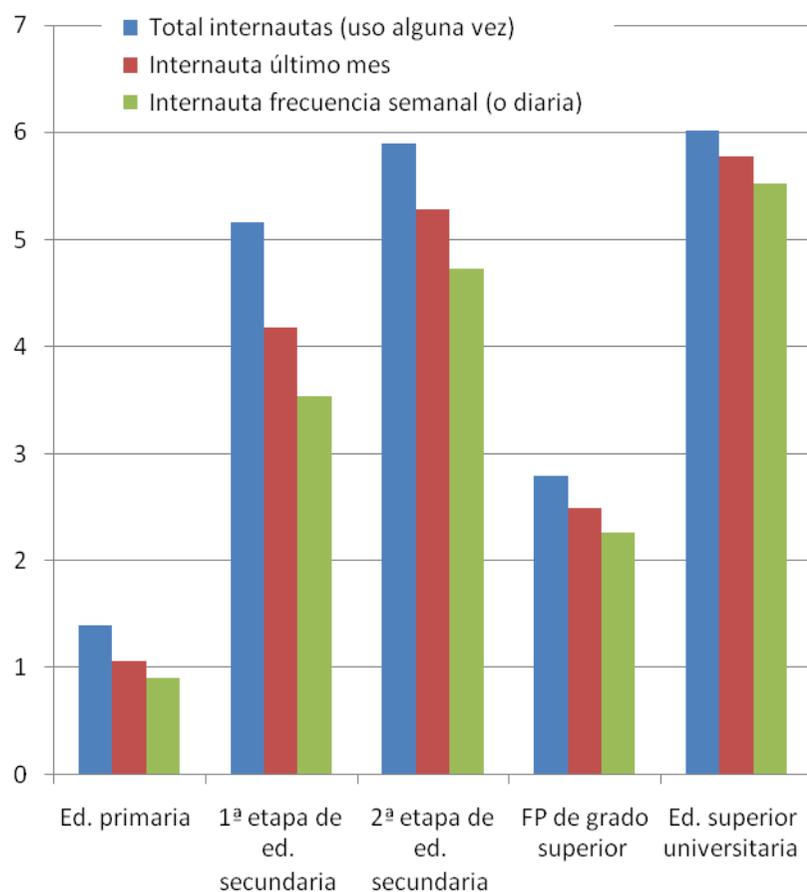
Uso de Internet por edad (%)



Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE

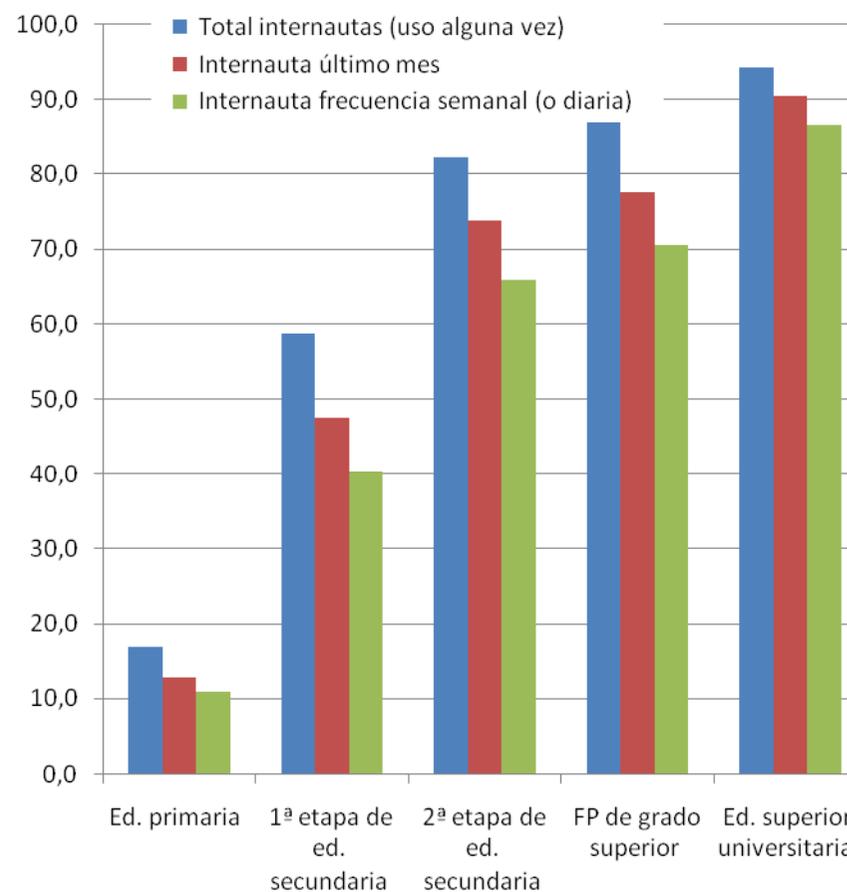
Uso de Internet por nivel educativo alcanzado

Uso de Internet por educación (10⁶)



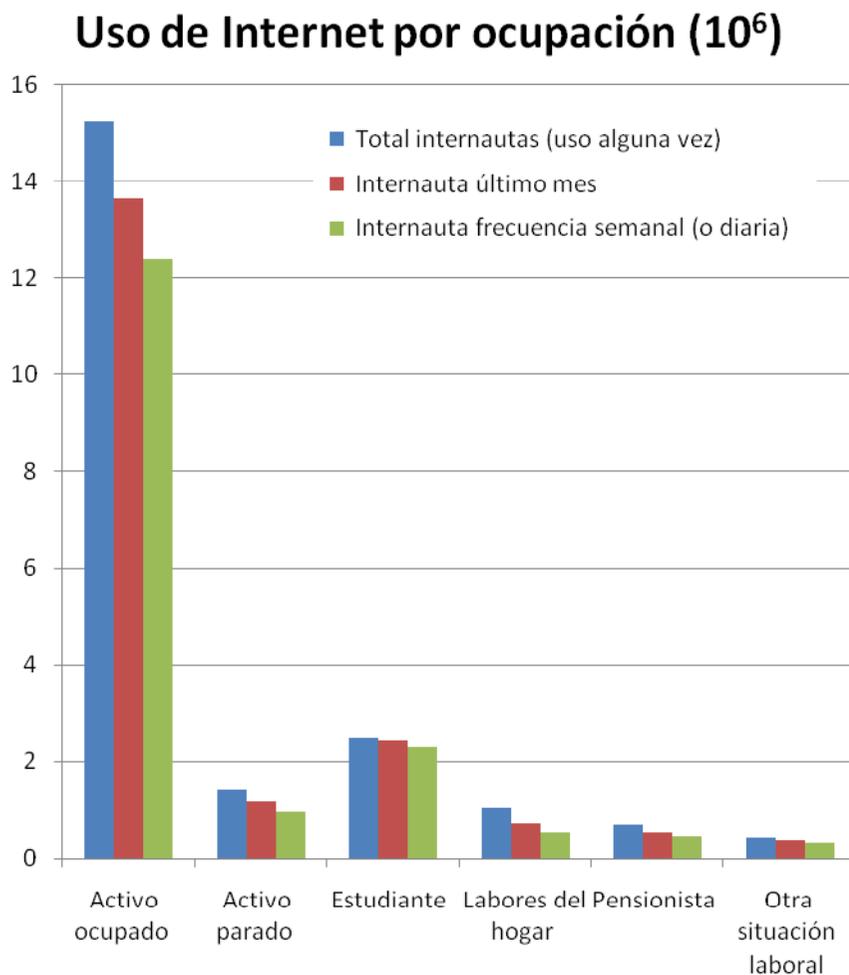
Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE

Uso de Internet por educación (%)

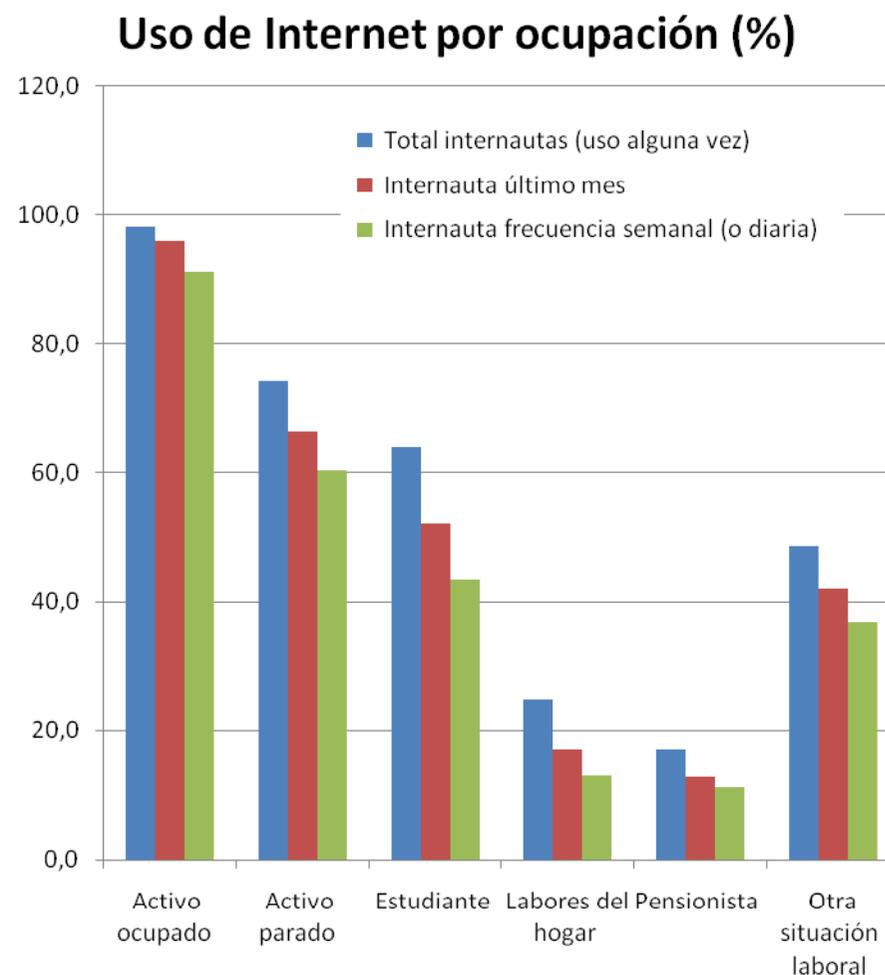


Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE

Uso de Internet por ocupación

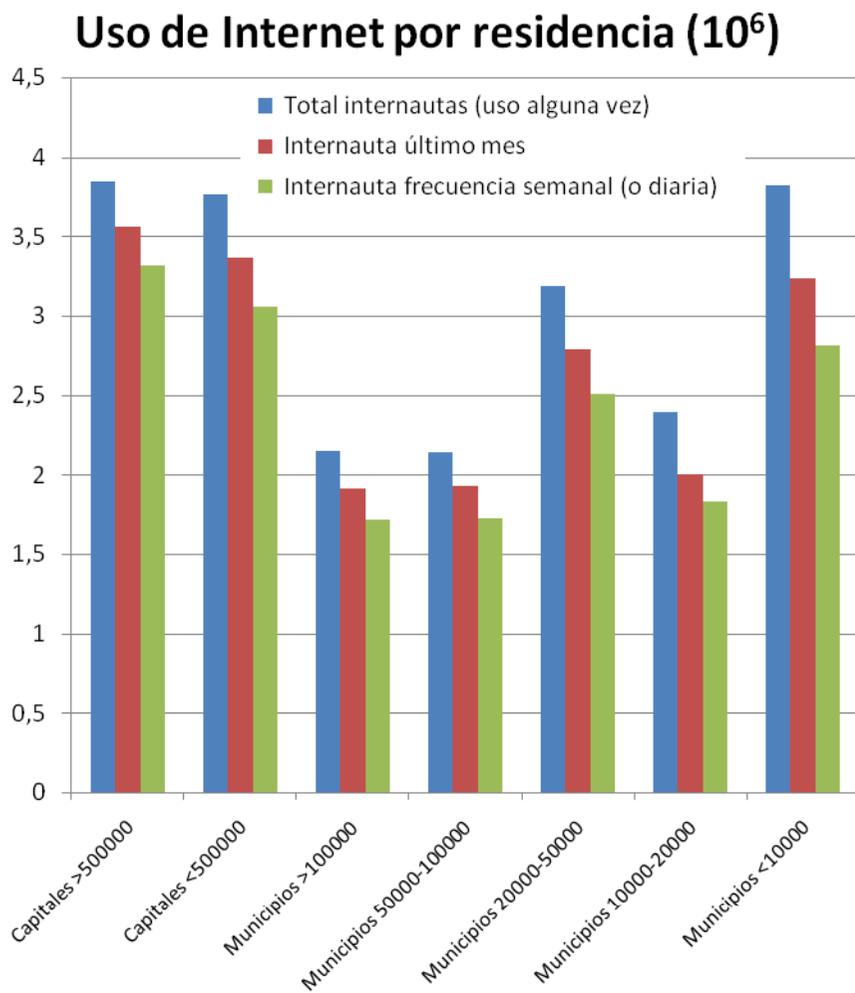


Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE

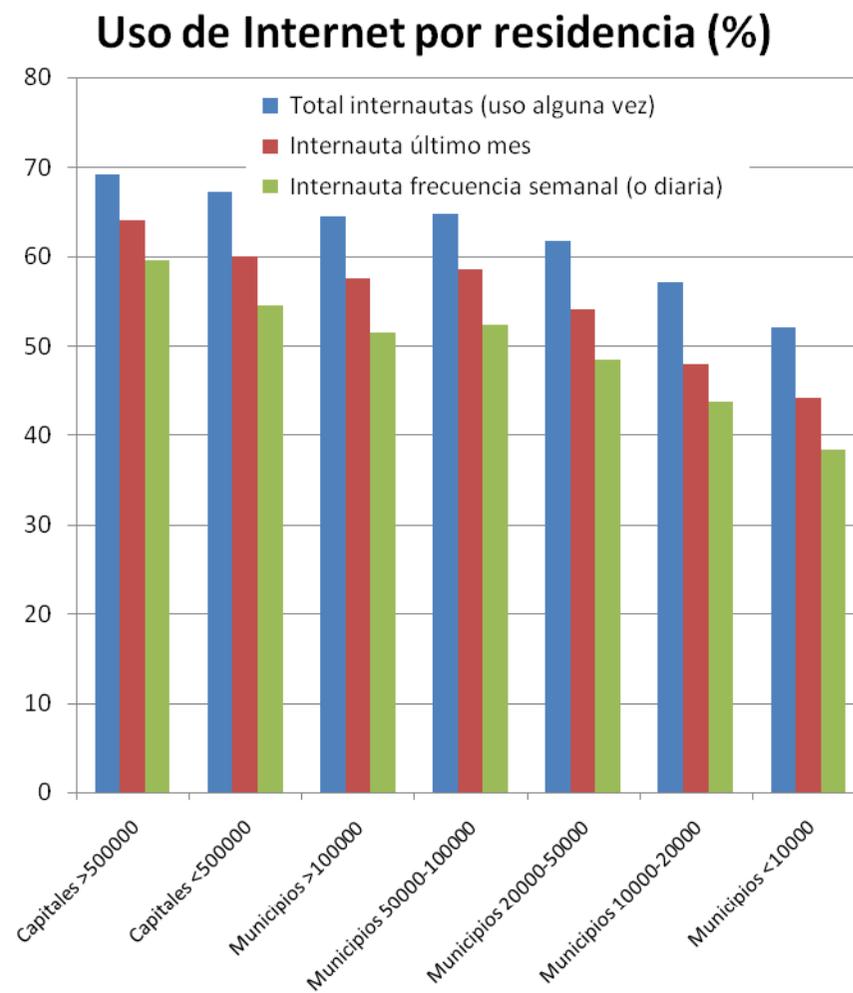


Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE

Uso de Internet por lugar de residencia

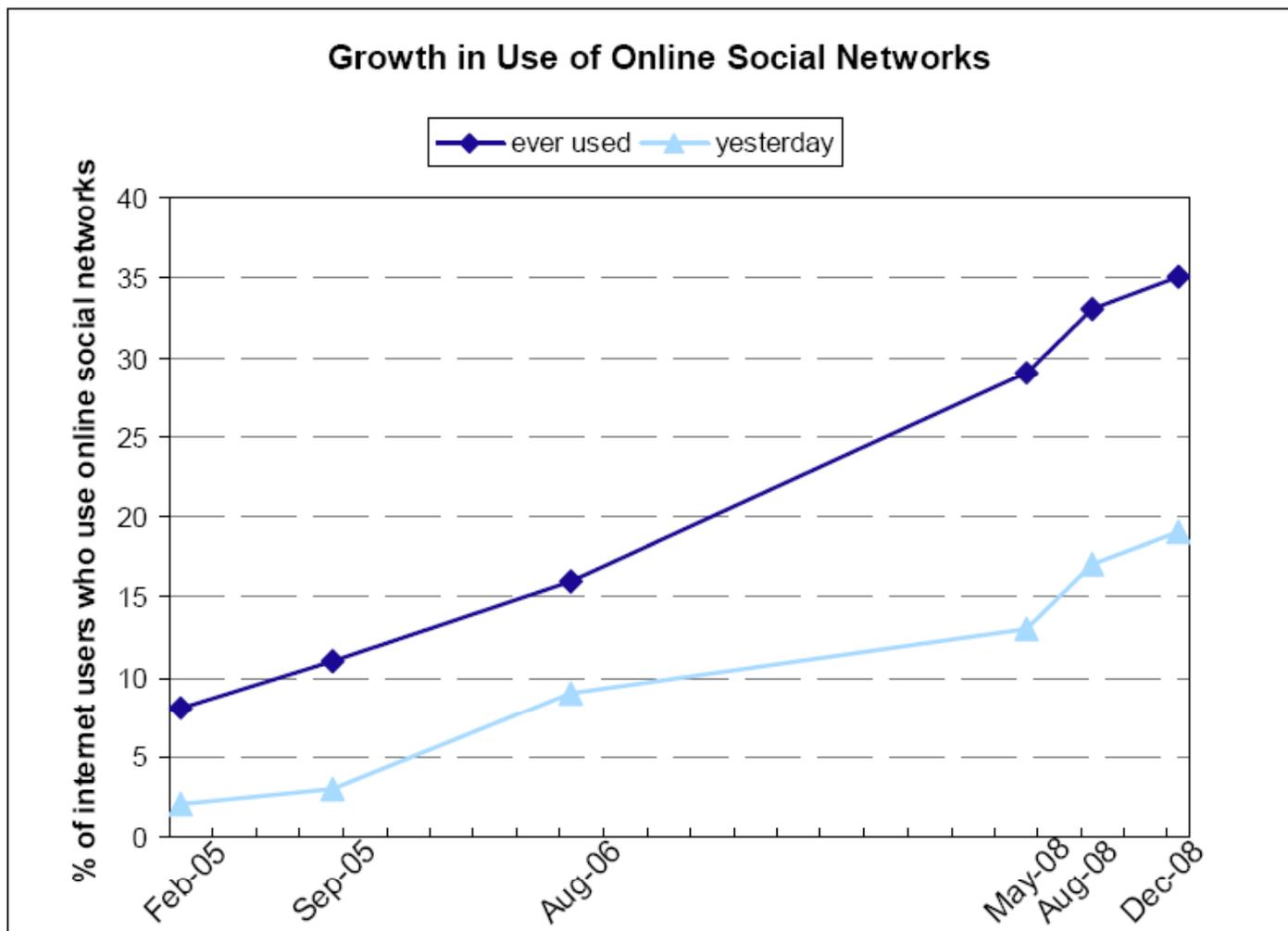


Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE

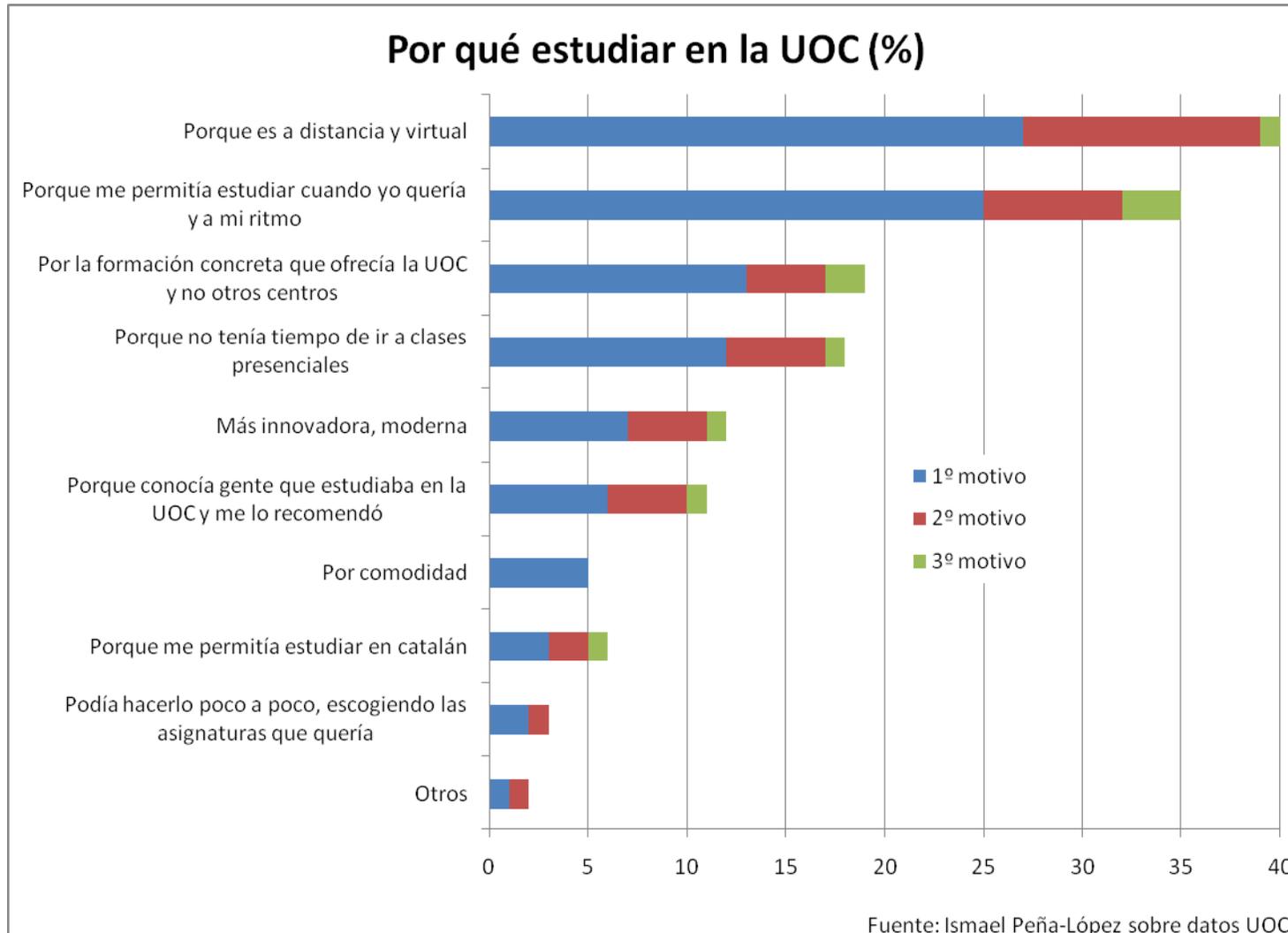


Fuente: Ismael Peña-López sobre datos INE

Relaciones Personales en la Red

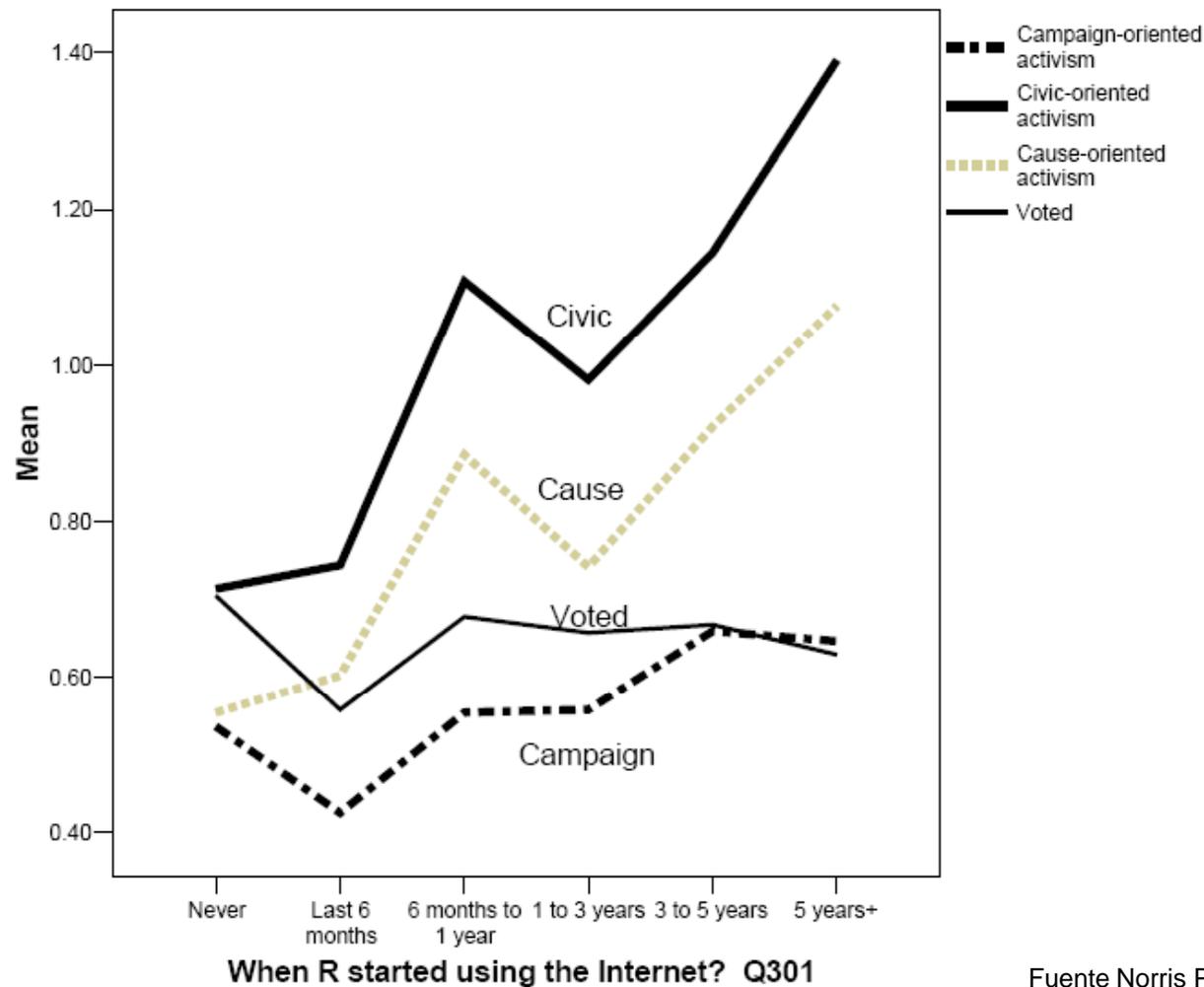


Estudiar de forma virtual



Participación Cívica en Línea

Figure 4. Civic engagement by length of experience of using the Internet



Fuente Norris P. & Curtice, J. (2006)

El capital humano en Internet

- **Formación**
- **Experiencia**
- **Dispersión territorial**
- **Poco tiempo**

- **Nuevas prácticas**

→ Gestión del Conocimiento

PARTE II: VOLUNTA-RIADO VIRTUAL

Taxonomía



online volunteer

voluntario virtual

voluntario en línea

e-voluntario

cibervoluntario



ICT volunteer

voluntario TIC

¿Qué hace un Voluntario Virtual?

Utiliza las Tecnologías de la

Información y la Comunicación

Utiliza las Tecnologías de la en la acción social

Gestión del Conocimiento

Auditar (qué sabemos)

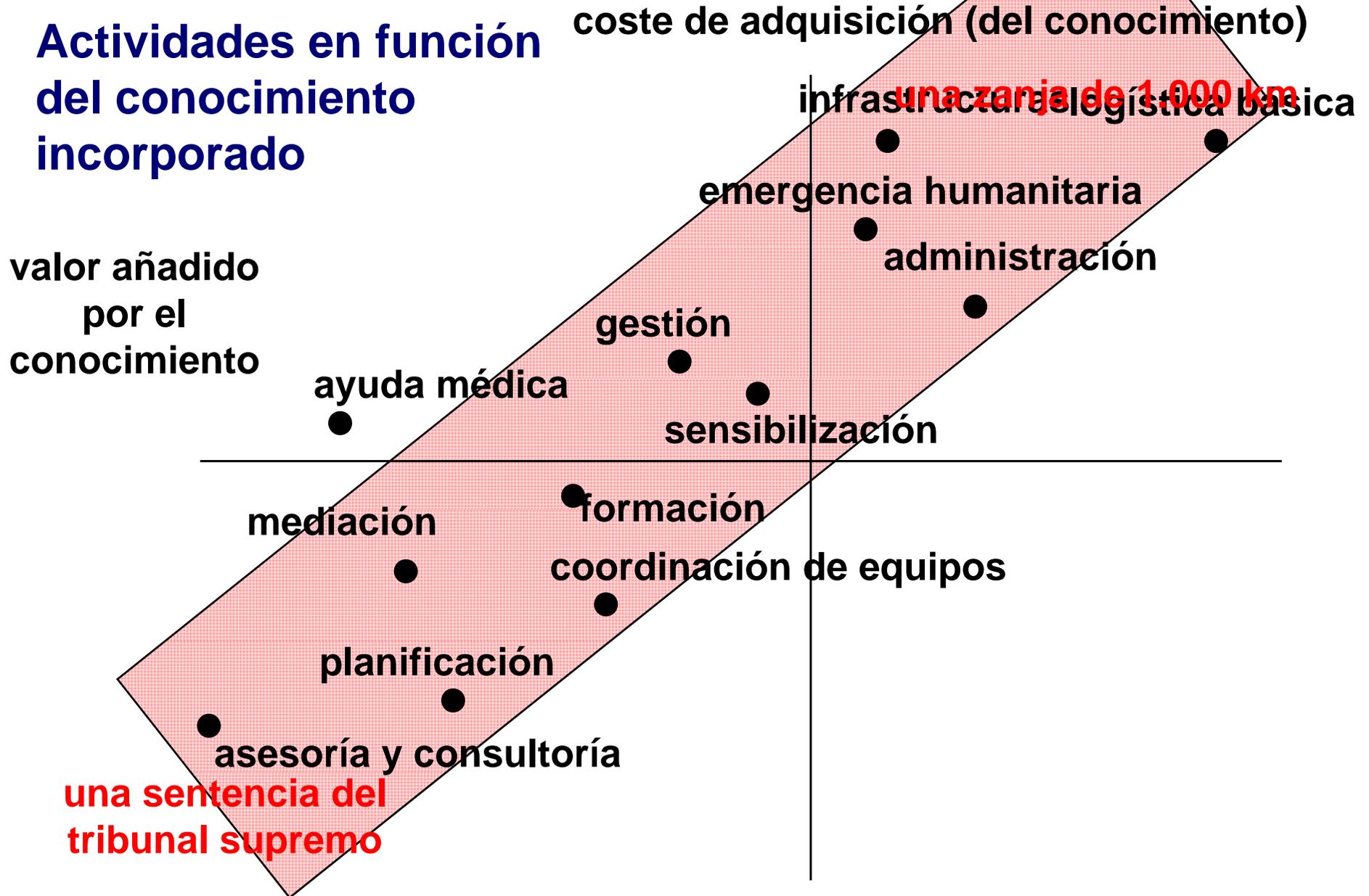
Crear (y evitar su destrucción)

Estructurar, almacenar (y hacer accesible)

Compartir, transferir (informar y formar)

Utilizar, capitalizar (incorporarlo)

Actividades en función del conocimiento incorporado

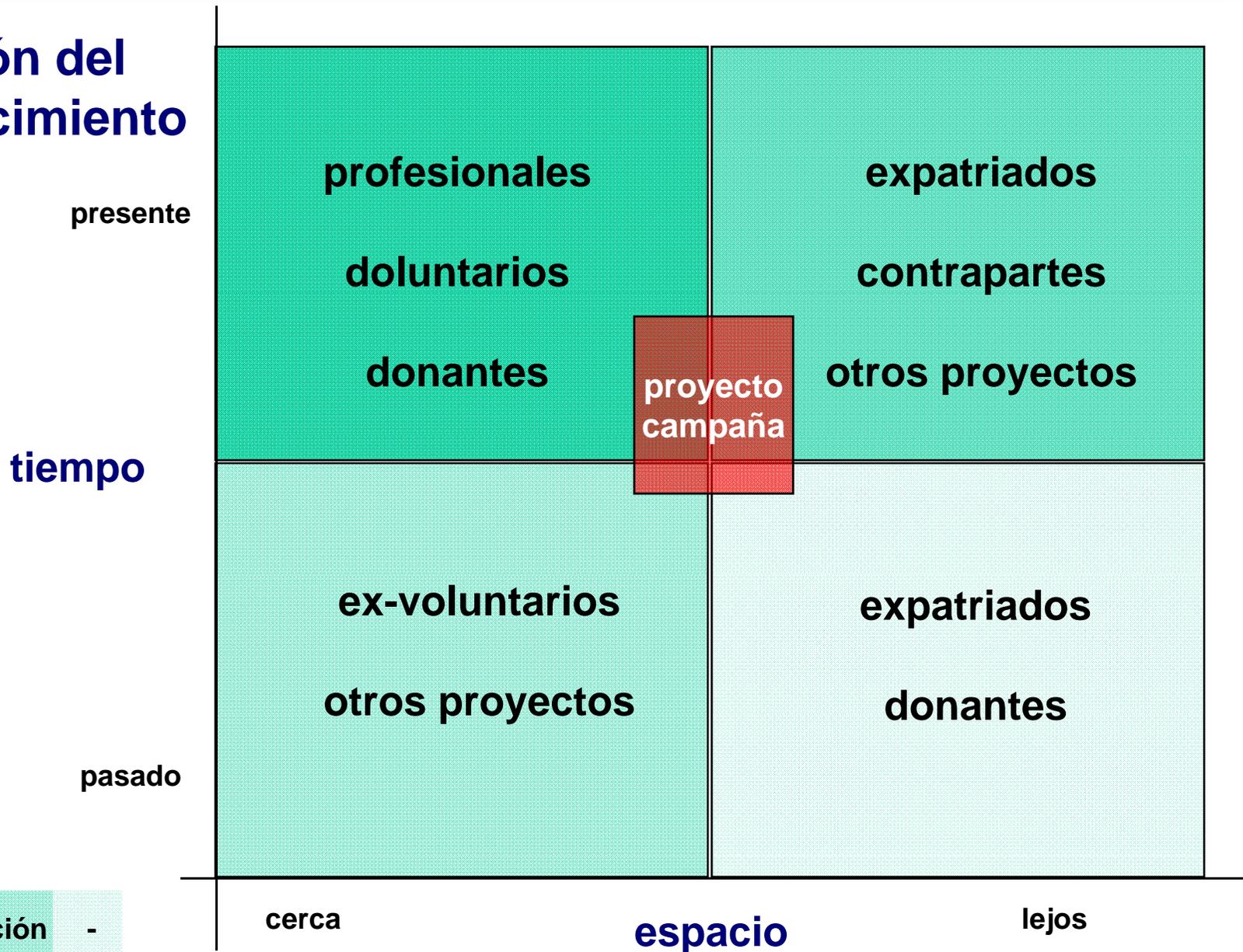


¿Qué hace un Voluntario Virtual?

Sin límites de

espacio ni
tiempo

Gestión del Conocimiento 4D



+ vinculación -

Actividades

naturaleza virtual

Asesoría y consultoría puntual



teleworking (estrategia pull)



Sensibilización



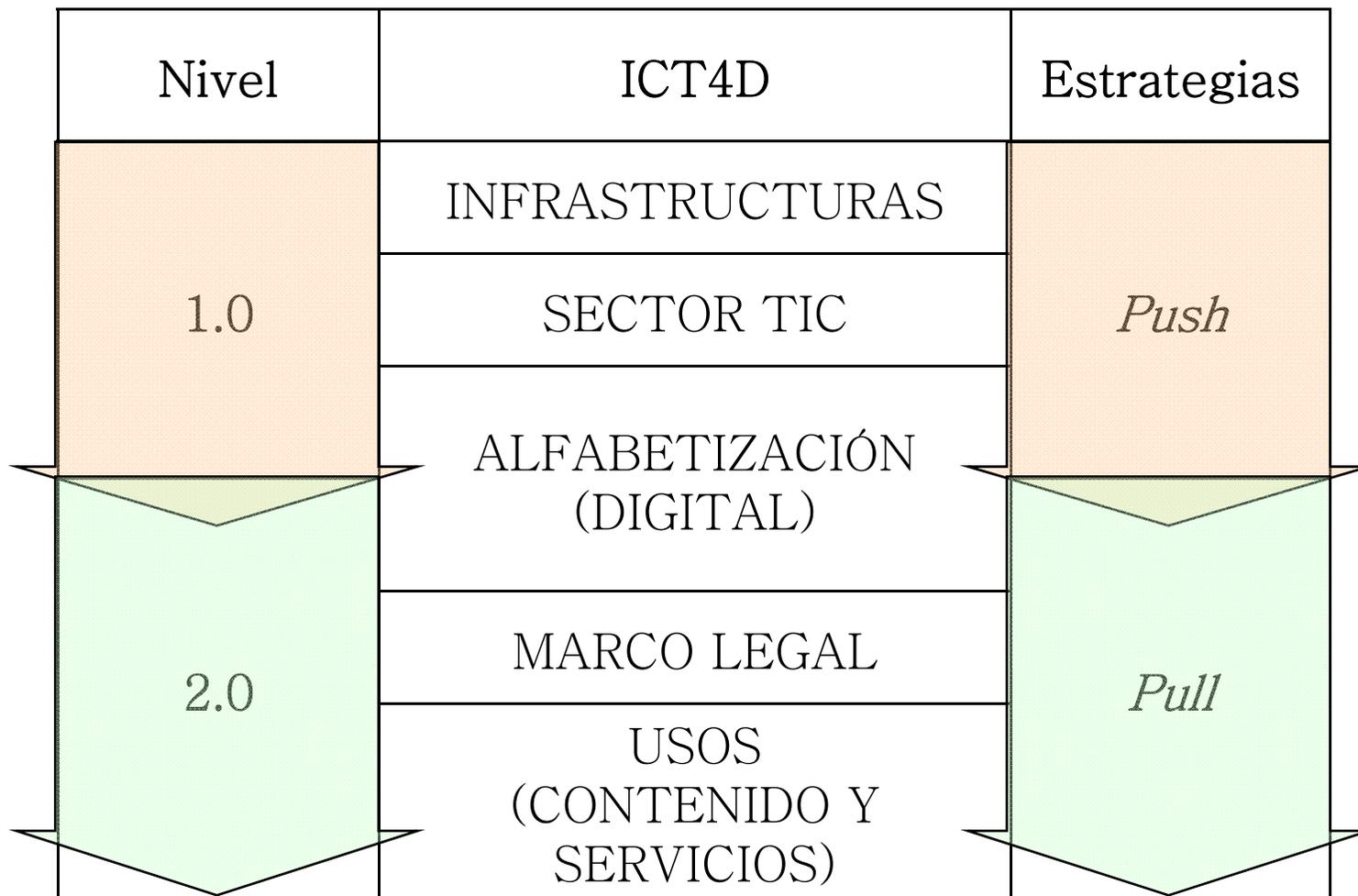
telecommuting (estrategia push)



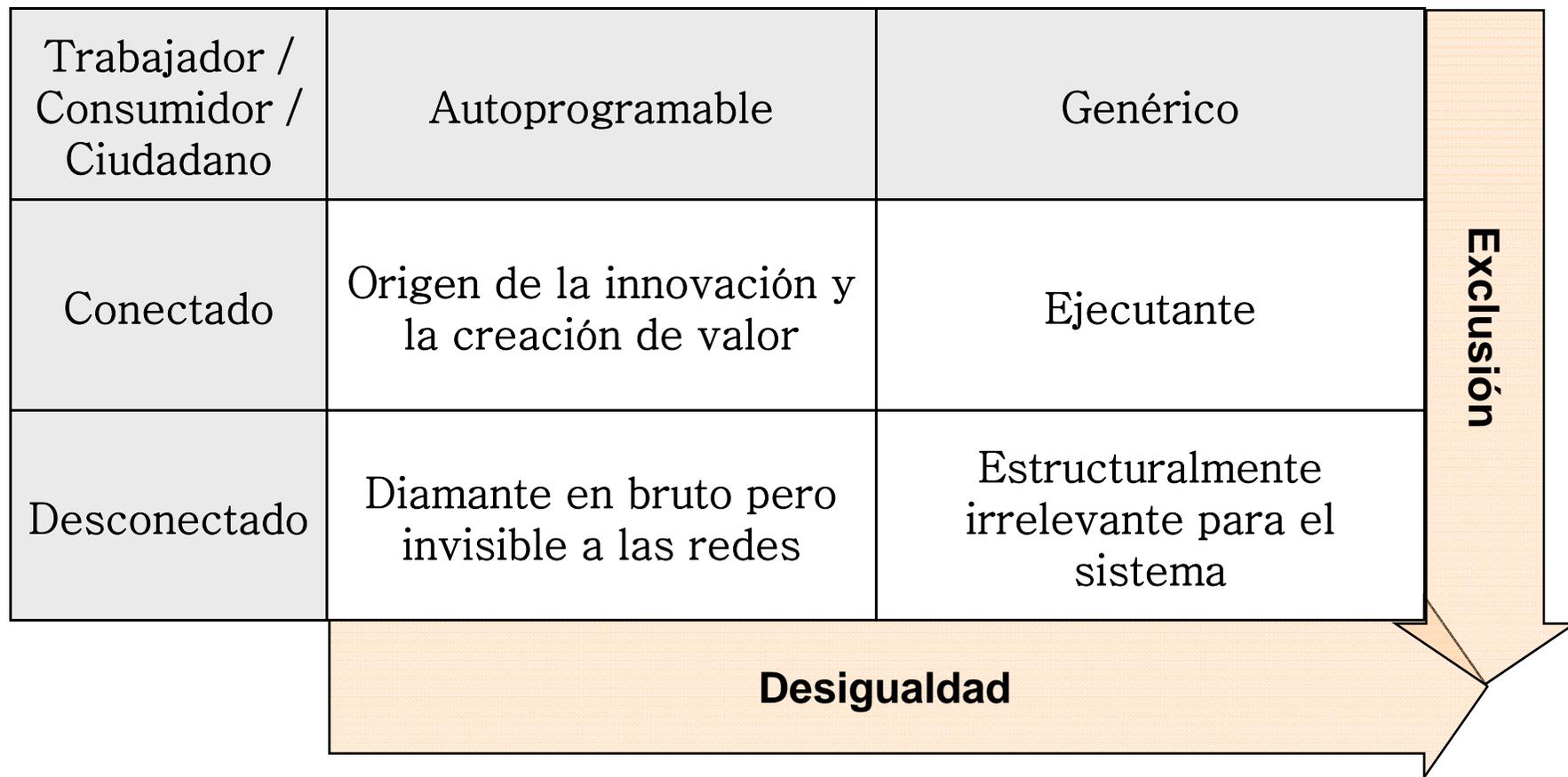
intensidad

PARTE III: ¿POR QUÉ?

Estrategias para la Sociedad de la Información



Ciudadanos de la Sociedad de la Información



Sevilla, 13 de Febrero de 2009. 6º Congreso Andaluz de Voluntariado

Para citar esta obra:

Peña-López, Ismael (2009) *Voluntariado virtual: acción social en la sociedad red*. Conferencia en el 6º Congreso Andaluz de Voluntariado. Sevilla: ICTlogy

<http://ictlogy.net/presentations/20090213_ismael_pena-lopez_-_voluntariado_virtual_accion_social_sociedad_red.pdf>
[descargado dd/mm/aaaa]

Para contactar con el autor:

<http://ismael.ictlogy.net>

Imágenes

<http://flickr.com/photos/ianqui/1132746654/>

<http://flickr.com/photos/paperpariah/2446224424/>

<http://flickr.com/photos/procsilas/12460885/>



Toda la información presentada en este documento se encuentra bajo una Licencia Creative Commons del tipo Reconocimiento – No Comercial – Sin Obras Derivadas

Para más información visitad

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/>