

Plan Docente



Titulació
Universitat Politècnica de Catalunya
(Campus Barcelona)

- **Asignatura:** Economía Mundial e Internacionalización.
- **Créditos:** 1,5
- **Programa:** Máster en Digital Business.
- **Módulo:** Entorno y economía digital.
- **Código:** 141015940_01
- **Profesor coordinador:** Ismael Peña-López.
- **Curso académico:** 2014-2015.
- **Convocatoria:** Octubre 2014.
- **Campus:** Barcelona.
- **Referencia SGIC:** DA_PEPD_ESP
- **Última revisión:** 14/10/2014
- **Fecha de aprobación:** 14/10/2014
- **Fecha de publicación:** 14/10/2014



Tabla de contenidos

1. Profesorado.....	3
1.1. Profesor coordinador de la asignatura.....	3
2. Presentación	4
2.1. Descripción	4
2.2. Campos profesionales en los que se proyecta	4
3. Competencias	5
3.1. Competencias específicas de la materia en la que se circunscribe	5
3.2. Competencias de la asignatura.....	5
4. Programa	5
5. Metodologías docentes.....	6
6. Actividades formativas.....	6
7. Sistemas de evaluación.....	7
8. Recursos de aprendizaje.....	7
9. Bibliografía	8
9.2. Básica	8
9.3. Recomendada	10

1. Profesorado

1.1. Profesor coordinador de la asignatura



Dr. Ismael Peña-López (ismael.pena@campus.eae.es)

Profesor de la Universitat Oberta de Catalunya, en los Estudios de Derecho y Ciencias Políticas, así como investigador en su Internet Interdisciplinary Institute y su eLearn Center. Doctor en Sociedad de la Información y del Conocimiento, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía), Máster en Ecoauditorías y Planificación Empresarial del Medio Ambiente y post-graduado en Gestión del Conocimiento.

Tiene 15 años de experiencia trabajando en el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo. En concreto, sus intereses se centran en la medida de la evolución de las economías digitales y la adopción personal de lo digital (e-readiness, brecha digital), así como el impacto de las TIC en el desarrollo y sus principales instituciones, especialmente en el ámbito de las TIC y la educación y las TIC y la democracia.

Ha colaborado con PNUD, IDRC-CRDI, Ericsson, Aguas de Barcelona, Ferrovial, Diputació de Barcelona, diversos ayuntamientos españoles, Open Evidence, Fundació Jaume Bofill, Fundación Esplai y diversas formaciones políticas.

2. Presentación

2.1. Descripción

En el tiempo que va desde la invención del transistor hasta las tecnologías de cuarta generación de telefonía móvil – menos de un siglo – la Humanidad (tanto la conectada como la que no tiene acceso a la red) ha sufrido una profunda revolución en todos los aspectos de la vida cotidiana: economía, participación política, relaciones de poder, comunicación y acceso a la información, uso del tiempo de ocio, relaciones afectivas y sociales... En muchos ámbitos el diccionario se ha convertido en un libro en blanco que se reescribe día a día y en tiempo real. Ciudadano, institución, empresa, consumidor, intercambio, creación, propiedad, identidad, presencia.

Esta asignatura identifica algunos de estos cambios y apunta a sus causas y relaciones, puntos de inflexión y tendencias, apuntando a consecuencias y resultados comunes que ayuden a extrapolarlos a otras situaciones y contextos.

2.2. Campos profesionales en los que se proyecta

La asignatura *Economía Mundial e Internacionalización* presenta una temática que pretende contextualizar, situar y en parte delimitar los conocimientos y prácticas que se van a impartir en otras asignaturas del Máster en Digital Business. Así, lo que en ella se verá pertenece al ámbito estratégico y de planificación de un negocio digital, al estar relacionado con la tipificación del consumidor, sus patrones de comportamiento, su entorno socioeconómico y sus posibilidades tanto materiales como competenciales a la hora de interactuar en un entorno virtual.

En concreto, los conocimientos y competencias adquiridos en *Economía Mundial e Internacionalización* son de aplicación en:

- Elaboración de planes estratégicos de implantación de nuevos productos y servicios digitales.
- Benchmarking de productos y servicios y su contextualización en su entorno socioeconómico inmediato.
- Tipificación y segmentación del público objetivo de una acción de negocio digital.
- Análisis de tendencias, sostenibilidad y ciclo de desarrollo en función de sus determinantes.

- Planes de viabilidad de un producto o servicio digital según sus variables exógenas.

3. Competencias

3.1. Competencias específicas de la materia en la que se circunscribe

- Situar las estrategias de *digital business* en su contexto socioeconómico.
- Caracterizar el consumidor al que se dirigen las estrategias de *digital business* para adaptarlas a las necesidades y perfil de aquél.

3.2. Competencias de la asignatura

- Dibujar el perfil de una economía a partir de sus indicadores de *e-readiness* básicos.
- Distinguir los principales actores, plataformas y roles de una acción tecnopolítica y extrapolarlos a una acción de consumo/venta online.
- Identificar, listar y mapear el propio entorno personal de aprendizaje (PLE) como ejercicio de caracterización de un consumidor potencial.
- Ubicar nuevos conceptos teóricos de la economía del procomún y el derecho de Internet en casos concretos de prácticas habituales online.

4. Programa

- **Tema 1.** Revolución digital. eReadiness, desarrollo digital y brecha digital. Indicadores y principales índices. Caracterización de una economía según sus indicadores de la economía digital. Globalización, crisis financiera y crisis de las instituciones de la Sociedad Industrial.
- **Tema 2.** Revolución 2.0. Cambio tecnológico, cambio filosófico y cambio del paradigma comunicativo. Principales herramientas, tipología de herramientas y aplicaciones, rudimentos de su funcionamiento. El lector de *feeds* RSS. XML y OPML.
- **Tema 3.** Educación, aprendizaje y TIC. Instituciones educativas y funciones. Gestión del conocimiento, gestión de la información personal (PIM) y gestión del conocimiento personal (PKM). Recursos de aprendizaje

abiertos (OER). Competencia digital. e-Portafolio, Entorno Personal de Aprendizaje (PLE) y heutagogía. Comunidades de aprendizaje y comunidades de práctica. MOOC, xMOOC y cMOOC.

- **Tema 4.** Participación, e-participación y tecnopolítica. Movimientos sociales, participación extrarepresentativa y/o extrainstitucional. Partidos red y plataformas ciudadanas. Innovación social, innovación abierta e innovación social abierta. Caracterización de experiencias de e-participación y tecnopolítica. De las ideas a los protocolos.
- **Tema 5.** Economía y Derecho. La enfermedad de los costes de Baumol. Teorema de Coase. Ética hacker y economía del don. Paradoja de Solow. Empresa red. Creación, propiedad intelectual y licencias Creative Commons. Identidad digital, transacciones virtuales y (nuevos) delitos informáticos. Qué es capital y qué es trabajo en la Sociedad de la Información.

5. Metodologías docentes

El desarrollo de *Economía Mundial e Internacionalización* se basará en tres metodologías:

- Clase magistral, donde se expondrán las principales teorías y conceptos, así como los casos y ejemplos necesarios para ilustrarlas.
- Trabajo colaborativo.
- Elaboración de casos prácticos para su posterior presentación, puesta en común y debate.

→ **ATENCIÓN: es imprescindible para el seguimiento de la asignatura acudir a las clases con ordenador portátil.**

6. Actividades formativas

Trabajo grupal: Caracterización de una economía digital. A partir de unos datos, el grupo generará una ficha informativa sobre una determinada economía digital, identificará sus principales fortalezas y debilidades y hará una propuesta de política pública así como un informe sobre viabilidad de negocios digitales.

- Entregables: ficha esquema, presentación de diapositivas.

Diseño del propio PLE. Identificación y mapeado de inputs y outputs informativos o relativos al conocimiento generado. Diseño de un PLE público mediante Netvibes. Participación mediante Twitter.

- Entregables: ficha esquema, PLE público en Netvibes.
- Entregables: participación en Twitter (via hashtag #EAEMDB).

Caracterización de un caso de tecnopolítica según metodología de innovación social abierta.

- Entregables: ficha esquema, presentación de diapositivas en Slideshare.
- Entregables: ensayo (3.000 palabras máximo).

7. Sistemas de evaluación

Actividad de evaluación	Ponderación
Caracterización de una economía digital.	35%
Diseño del propio PLE: ficha esquema y Netvibes.	20%
Diseño del propio PLE: participación en Twitter.	5%
Caracterización de un caso de tecnopolítica: ficha esquema, presentación, ensayo.	40%

8. Recursos de aprendizaje

Tema	Recurso	Tipo
1	Presentación del Tema 1.	En el Campus Virtual.
	Lecturas del Tema 1.	En el Campus Virtual.
	Presentaciones de los compañeros: caracterizaciones de una economía digital.	En el Campus Virtual.
2	Presentación del Tema 2.	En el Campus Virtual.
	Lecturas del Tema 2.	En el Campus Virtual.
3	Presentación del Tema 3.	En el Campus

		Virtual.
	Lecturas del Tema 3.	En el Campus Virtual.
	Mapeados de los PLE.	En Netvibes.
4	Presentación del Tema 4.	En el Campus Virtual.
	Lecturas del Tema 4.	En el Campus Virtual.
	Casos de tecnopolítica.	En clase.
5	Presentación del Tema 5.	En el Campus Virtual.
	Lecturas del Tema 5.	En el Campus Virtual.

9. Bibliografía

9.2. Básica

- BENKLER, Yochai (2002). “Coase’s Penguin, or Linux and the Nature of the Firm” [en línea]. En *The Yale Law Journal*, 112 (3), 369–446. New Haven: The Yale Law Journal Company. [Fecha de consulta: 12-06-2007]
de <<http://yalelawjournal.org/images/pdfs/354.pdf>>
- CASTELLS, Manuel (2000). “Materials for an exploratory theory of the network society” [en línea]. En *British Journal of Sociology*, Jan-Mar 2000, 51 (1), 5-24. London: Routledge. [Fecha de consulta: 29-01-2007]
de <<http://www.blackwell-synergy.com/links/doi/10.1111/j.1468-4446.2000.00005.x/enhancedabs/>>
- CASTELLS, Manuel (2004). “Informationalism, Networks, And The Network Society: A Theoretical Blueprint”. En Manuel CASTELLS, (Ed.), *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*. Northampton, MA: Edward Elgar.
- CÓRCOLES BRIONGOS, César (2008). *Web 2.0. La web como plataforma*. Barcelona: UOC.

- PEÑA-LÓPEZ, Ismael (2007). “El portal personal del profesor: El claustro virtual o la red tras las aulas”. En *Comunicación y Pedagogía*, (223), 69-75. Barcelona: Centro de Comunicación y Pedagogía.
- PEÑA-LÓPEZ, Ismael (2009a). “Hacia un modelo integral de la Economía Digital” [en línea]. En Libro de Comunicaciones de la II Conferencia Internacional Brecha Digital e Inclusión Social. Comunicación presentada en la II Conferencia Internacional Brecha Digital e Inclusión Social, 28-30 de Octubre de 2009. Leganés: Universidad Carlos III de Madrid. [Fecha de consulta: 29-10-2009]
de <http://ictlogy.net/articles/20091029_ismael_pena-lopez_-_hacia_un_modelo_integral_de_la_economia_digital.pdf>
- PEÑA-LÓPEZ, Ismael (2009b). “Midiendo el Desarrollo Digital para las Políticas Públicas: el Papel del Gobierno” [en línea]. En Libro de Comunicaciones de la II Conferencia Internacional Brecha Digital e Inclusión Social. Comunicación presentada en la II Conferencia Internacional Brecha Digital e Inclusión Social, 28-30 de Octubre de 2009. Leganés: Universidad Carlos III de Madrid. [Fecha de consulta: 29-10-2009]
de <http://ictlogy.net/articles/20091029_ismael_pena-lopez_-_midiendo_desarrollo_digital_para_politicas_publicas.pdf>
- PEÑA-LÓPEZ, Ismael & GUILLÉN SOLÀ, Mercè (2012). *Computación en la nube* [en línea]. Materiales de aprendizaje para el Programa de Gestión y Dirección de Microempresas de la Business School de la Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. [Fecha de consulta: 23-01-2012]
de <http://ictlogy.net/articles/20120308_ismael_pena-lopez_merce_guillen_sola_-_computacion_en_la_nube.pdf>
- PEÑA-LÓPEZ, Ismael (2013a). “El PLE de investigación-docencia: el aprendizaje como enseñanza”. En Linda CASTAÑEDA, & Jordi ADELL, (Eds.), *Entornos Personales de Aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red, Capítulo 6*, 93-110. Alcoy: Marfil.
- PEÑA-LÓPEZ, Ismael (2013b). *Heavy switchers in translearning: impact of social networks in education* [en línea]. Research seminar at the workshop Science Dissemination and On-line Certification for All, International Centre for Theoretical Physics (ICTP), 30 September-2 October 2013. Trieste: ICTP.

[Fecha de consulta: 01-10-2013]

de <http://ictlogy.net/presentations/20131001_ismael_pena-lopez_-_heavy_switchers_translearning_social_networks_education.zip>

- PEÑA-LÓPEZ, Ismael (2014). “Innovació social oberta: l’organització política com a plataforma”. En Lluís COSTA I FERNÁNDEZ, & Mònica PUNTÍ BRUN, (Eds.), *Comunicació pel canvi social. Reflexions i experiències per una comunicació participativa, emancipadora i transparent*, 59-75. Girona: Documenta Universitaria. [se intentará proporcionar traducción en castellano o inglés]

9.3. Recomendada

- CASTELLS, Manuel (2002). *La Galàxia Internet: Reflexions sobre Internet, empresa i societat*. Barcelona: Areté.
- CASTELLS, Manuel (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.
- LEVINE, Frederick, LOCKE, Christopher, SEARLS, David & WEINBERGER, David (1999). *The Cluetrain Manifesto. The End of Business as Usual*. New York: Cluetrain.
- PEÑA-LÓPEZ, Ismael (2013). “Casual politics: del clicktivismo a los movimientos emergentes y el reconocimiento de patrones” [en línea]. En *Educación Social. Revista de Intervención Socioeducativa*, (55), 33-51. Barcelona: Universitat Ramon Llull. [Fecha de consulta: 19-12-2013] de <<http://www.raco.cat/index.php/EducacionSocial/article/view/271019>>
- PEÑA-LÓPEZ, Ismael, CONGOSTO, Mariluz & ARAGÓN, Pablo (2014). “Spanish Indignados and the evolution of the 15M movement on Twitter: towards networked para-institutions” [en línea]. En *Journal of Spanish Cultural Studies*. New York: Routledge. [Fecha de consulta: 24-08-2014] de <<http://dx.doi.org/10.1080/14636204.2014.931678>>
- TORET, Javier (Coord.) (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida* [en línea]. Barcelona: UOC-IN3. [Fecha de consulta: 22-06-2013]

de <http://journals.uoc.edu/index.php/in3-working-paper-series/article/view/1878/n13_toret>