

Explorando herramientas útiles en Internet para tu Centro Juvenil

Autora: Mercè Guillén

Contenido

1. Grupos de correo, listas, foros, RSS	2
2. ¿Qué es un weblog o blog?	4
3. Canal de Twitter	6
4. ¿Qué es un wiki?	7
5. Tags y favs on line	10
6. Alojamiento de imágenes y vídeo	11
7. Espacio propio en Slideshare	13
8. Aplicaciones solidarias de la web 2.0	14

1. Grupos de correo, listas, foros, RSS

En este primer apartado vamos a hablar de tres herramientas muy frecuentes en la Red y a la vez muy útiles para la colaboración en línea y la distribución libre de contenidos.

Grupos o listas de correo

Los grupos o listas de correo son una forma de crear comunidades virtuales para la colaboración en línea.

Funcionan de forma automática mediante un gestor de listas de correo que distribuye los mensajes a las direcciones de correo suscritas.

Ello permite la distribución simultánea de información a los múltiples usuarios que compongan el grupo, cuyas respuestas son también enviadas a todos los componentes. Hay muchos servidores de listas de correo, pero las más fáciles para crear grupos o listas de correo son Yahoo o Google Groups.

En el epígrafe **Cómo crear un grupo de correo en Google** podéis ver lo fácil que es crear un grupo en Google, en tan sólo 3 pasos podemos tener un grupo de correo para colaborar en línea con los miembros de vuestra organización, por ejemplo.

Foros

Un Foro en Internet es también conocido como foro de mensajes, de opinión o foro de discusión y es una aplicación web que le da soporte a discusiones u opiniones en línea.

Por lo general los foros en Internet existen como un complemento a un sitio web invitando a los usuarios a discutir o compartir información relevante a la temática del sitio, en discusión libre e informal, con lo cual se llega a formar una comunidad en torno a un interés común.

Las discusiones suelen ser moderadas por un coordinador o dinamizador quien generalmente introduce el tema, formula la primera pregunta, estimula y guía, sin presionar, otorga la palabra, pide argumentos y explicaciones y sintetiza lo expuesto antes de cerrar la discusión.

Un foro en Internet, comúnmente, permite que el administrador del sitio defina varios foros sobre una sola plataforma. Éstos funcionarán como contenedores de las discusiones que empezarán los usuarios; otros usuarios pueden responder en las discusiones ya comenzadas o empezar unas nuevas según lo crean conveniente.

Las plataformas que permiten crear foros de manera gratuita y relativamente fácil son varias, aunque la gratuidad se la debemos a la publicidad que aparecerá en algún lugar del foro.

Destacamos:

Foroactivo: Es un servicio muy interesante que te permite crear un foro en minutos. Sólo hay que elegir el diseño y completar un formulario con nuestros datos y los del foro. El tipo de dominio que recibimos es tuforo.foroactivo.com.

[ForoGratis.es](#): Este servicio promete que tus foros no tendrán ningún tipo de publicidad, algo realmente importante y el dominio que recibimos es personalizable, podemos elegir entre una lista de más de 15 dominios.

[CreaTuForo](#): Un interesante servicio para crear tu foro gratis en 2 minutos, posee diferentes diseños para elegir. El tipo de dominio que nos permite elegir el sistema es tuforo.creatuforo.com.

[MundoForo](#): Se trata de un servicio muy utilizado, se solventa con un banner de Google AdSense (la publicidad de Google) en la parte superior. Tienen una gran cantidad de diseños para que elijas el de tu foro. El tipo de dominio que nos asignan es tuforo.mundoforo.com.

[TuForoGratis](#): este servicio dispone de gran cantidad de diseños para que elijas el de tu foro, en total tienen 300 plantillas. El tipo de dominio que nos asignan es personalizable, podemos elegir entre una lista muy amplia.

RSS y Weblogs

RSS es un sencillo formato de datos que es utilizado para redifundir contenidos a suscriptores de un sitio web. El formato permite distribuir contenido utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador).

Gracias a los agregadores o lectores de feeds (programas o sitios que permiten leer fuentes web) se pueden obtener resúmenes de todos los sitios que nos interesan, sin necesidad de visitarlos uno por uno periódicamente. La diferencia es que el usuario no va a buscar la información sino que la información va a buscar al usuario.

RSS se ha desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que se actualicen con frecuencia y por medio del cual se puede compartir la información y usarla en otros sitios web o programas. A esto se le conoce como redifusión web o sindicación web (una traducción incorrecta, pero de uso muy común). Los principales agregadores o lectores de feeds son: [Google Reader](#) [Bloglines](#)

Para suscribirse a los sitios web que nos interesen, hemos de darnos cuenta que tengan incorporado RSS. Normalmente lo pone en algún menú lateral o ya tienen incorporado el ícono RSS, y sólo hace falta hacer click sobre él. Otra opción es copiar y pegar la dirección del blog en el agregador, como se ve a continuación:

2. ¿Qué es un weblog o blog?

Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

Existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente, sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, administrar todo el weblog, coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc., de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico.

Las herramientas de mantenimiento de weblogs se clasifican, principalmente, en dos tipos: aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita (como Blogger, La Coctelera y LiveJournal), y aquellas soluciones consistentes en software que, al ser instalado en un sitio web, permiten crear, editar y administrar un blog directamente en el servidor que aloja el sitio (como es el caso de WordPress o de Movable Type).

Las herramientas que proporcionan alojamiento gratuito asignan al usuario una dirección web (por ejemplo, en el caso de Blogger, la dirección asignada termina en "blogspot.com"), y le proveen de una interfaz, a través de la cual puede añadir y editar contenido.

Esta solución es la mejor para los usuarios que no tienen conocimientos técnicos avanzados ni los quieren tener, ya que lo que necesitan es una plataforma fácil, usable y accesible para distribuir sus contenidos e informaciones.

De las soluciones de herramientas de alojamiento gratuito quiero destacar tres, que son similares, pero porque creo que así podéis comparar.

- [Blogger](#)

[Tutorial para crear un blog en Blogger](#)

- [Wordpress.com](#)

[Tutorial para crear un blog en Wordpress.com](#)

- [Blogia](#)

[Tutorial para crear un blog en Blogia](#)

La importancia del Weblog en las organizaciones solidarias. Ejemplos

Para las organizaciones e iniciativas solidarias es importante mantener un blog en el que informen de su [actividad](#), debatan sobre las decisiones que deben tomar, mostrar los objetivos, aceptar comentarios y propuestas de los usuarios, que pueden ser ya socios o potenciales socios.

Cito unos ejemplos claros de cómo los blogs son una gran ventana que abre la organización hacia fuera:

[ChandraLab](#), blog de la Fundación Chandra

[EL BLOG DE LA CARCEL...\(A Lama\)](#), blog de internos del Centro Penitenciario A Lama
(Pontevedra)

[Anillo Solidario](#) es como ellos mismos dicen “es la unión de los esfuerzos individuales de los Blogs Hispanohablantes cuya finalidad y esfuerzo se centra mediante la información en mejorar el mundo o una parte de él, cualquiera que sea su ideología, o su vertiente de mejora es aceptado, desde los blogs verdes, pasando por los blogs sociales, críticos, puramente informativos, personales, afines a una causa determinada etc etc....”

3. Canal de Twitter

Twitter es un servicio online de comunicación, como lo sería la mensajería instantánea (messenger, etc.), los blogs, las páginas web, etc., pero limitado a que cada mensaje sólo admite hasta 140 caracteres y donde, inicialmente, se escribe respondiendo a una simple pregunta: ¿Qué estás haciendo?.

Pero Twitter también es útil para interactuar con otras personas, ya que cada usuario de Twitter sigue lo que escriben otros usuarios, así que la interactividad entre otros es como si fuera un enorme chat, pero de manera asíncrona. Los tweets (escritos) normalmente son, pero también se puede limitar el acceso sólo a aquellas personas que autorice el usuario propietario.

Los usuarios pueden recibir las actualizaciones desde la página de Twitter, vía mensajería instantánea, SMS, RSS, correo electrónico o herramientas específicas.

Hashtag

Un concepto vital en Twitter es el Hashtag. Los Hashtags son etiquetas que colocamos dentro de nuestro mensaje, compuestas por “#” seguido de una palabra que le da sentido a nuestro mensaje como una palabra clave, para que los que nos siguen sepan de qué tema estamos hablando. Twitter cuenta con un sistema de búsqueda donde se pueden colocar los hashtags, usuarios o contenidos de los tweets que se deseen buscar, y da como resultado los usuarios y los tweets que han usado esa etiqueta, y por ende se podría comentar o intercambiar ideas con cualquiera de ellas o agregarlos a la lista de personas a seguir.

Acortador de direcciones web

Un acortador web es una herramienta en línea que sirve para hacer más corta una dirección web y poder así aprovechar mejor los 140 caracteres de los mensajes de Twitter.

Actualmente hay varias opciones en el mercado, de la que destacamos la siguiente:

Bit.ly

<http://bit.ly/>

4. ¿Qué es un wiki?

Un o una Wiki (del hawaiano wikiwiki, rápido) es un lugar web colaborativo, que puede ser editado desde el navegador por los usuarios y visitado también por cualquier usuario.

Los usuarios de una wiki podan de este modo crear, modificar, enlazar y borrar el contenido de una página web, de forma interactiva, fácil y rápida. Además ofrece mucha libertad a los usuarios, puesto que no hace falta tener conocimientos técnicos o de programación para incluir textos, documentos digitales, enlaces, etc.

La finalidad de un Wiki es permitir que varios usuarios creen páginas web sobre un mismo tema. Cada usuario aporta una parte del conocimiento porque la página web sea el más completa posible.

Así se crea una comunidad de usuarios creando una comunidad de usuarios que comparten contenidos sobre un mismo tema o categoría. Uno de los wikis más conocidos es la Wikipedia.

¿Cómo se trabaja en un wiki?

Para trabajar en el wiki, es recomendable hacer primero una estructura de apartados que reflejáis al menú lateral izquierda a modo de guía.

Por ejemplo, se puede hacer una estructura en árbol que fuera así:

1. Categoría

1.1 Tema 1

1.2 Tema 2

etc...

2. Conclusiones

y cada apartado sería una página que se puede editar.

Otra estructura podría ser:

A. Categoría

A.1 Tema 1

A. 1.1 Dudas

A.2 Tema 1

A. 2.1 Dudas

etc...

B. Conclusiones

Con este tipo de estructura, se puede clasificar todo el contenido que se trabaje en otras aplicaciones antes de publicarlo al wiki...

Edición de páginas en wikis

Las páginas de los wikis se editan con un editor de texto parecido a los de un procesador de texto. Las operaciones que no estén contempladas en el editor se hacen con unas marcas denominadas wikitexto, que veremos más adelante.

Páginas de un wiki:

a . Crear una nueva página

Una nueva página se crea cuando colocas un enlace en cualquier página que ya exista.

Por ejemplo, si estamos editando una página donde explicamos qué es un wiki, y vamos a hacer una página que explique qué es la Wikipedia, habremos de hacer un enlace por crear esta nueva plana.

Cuando guardes la página y salgas del editor, el enlace aparecerá subrayado, por indicar que es una página nueva, pero sin ningún contenido. Cuando se hace clic al enlace, entras directamente al editor de la página nueva.

b. Editar una página existente

Por editar una página, sólo hace falta acceder y hacer clic en la opción Edita aparece a la parte superior. Aparecerá el editor de texto y ya se puede añadir el contenido que se desee y formatearlo con la barra del editor de texto.

Una vez se acaba, se puede previsualizar, antes de guardarlo, y ya está accesible a todo el mundo.

c . El título de la página

Cada página en el wiki debe tener un título único.

Herramientas gratuitas para crear wikis

Existen multitud de plataformas para montar un wiki, si os ponéis a buscar encontraréis de todo tipo. Yo destacaría las siguientes, que podéis encontrar en español y son fáciles de utilizar por todo tipo de usuario:

- es.wiki-site.com

- WikiOle

Ejemplos de uso de los wikis en organizaciones no gubernamentales y causas solidarias

A continuación os cito algunos ejemplos en los que los wikis han sido elegidos para el trabajo colaborativo en línea, recoger información de muchas fuentes en un único depositario, y, a la par que para denunciar algunas situaciones de desequilibrio:

[Wiki de género y capacitación](#)

Recoge propuestas de formación relacionadas con los derechos de la mujer, clasificadas en un mapamundi según su lugar de celebración.

[Ético inversiones](#)

Pone en común documentación sobre finanzas éticas con directorios de entidades especializadas y un repositorio de artículos publicados en prensa y en blogs.

[ONG Foto](#)

Un wiki que recopilar fotografías del trabajo muchas ONGs y colectivos realizan, para servir de enlace entre ellas y diferentes medios de comunicación a modo de agencia de fotografía, y también colaborar con esas otras ONGs a realizar campañas de sensibilización y promover ideales éticos comunes.

[Femipedia](#)

Primera enciclopedia feminista, libre y en lengua castellana

[Rincones del mundo](#)

Es como dicen ellos en el wiki “un espacio de comunicación para alumnado de todas las edades y disciplinas que deseen hablarles a los otros participantes sobre su propio rincón del mundo, a través de textos, obras artísticas, artículos, audio, etc. El proyecto propone que cada docente utilice su propia forma de trabajar y sus tiempos, facilitando el intercambio con lugares que tengan diferente calendario escolar, y alumnos con diferentes ritmos de aprendizaje.”

5. Tags y favs on line

En primer lugar, en este apartado vamos a hablar de marcadores sociales en el web 2.0.

Los marcadores sociales son una forma simple de guardar, clasificar y compartir enlaces en Internet.

En un sistema de marcadores sociales los usuarios guardan una lista de enlaces, a modo de preferidos. Pero la diferencia con los favoritos del navegador es que estas listas de “enlaces/marcadores favoritos” pueden ser accesibles públicamente o de forma privada. Otras personas con intereses similares pueden ver los enlaces por categorías, etiquetas o al azar.

La manera más común y popular de clasificar estos recursos es por “tags” o etiquetas.

¿Qué son?

Son palabras clave que describen el contenido de lo que queremos clasificar, ya sea un enlace, un artículo, etc. y facilitan la organización y categorización de la información.

Por ejemplo, puedo etiquetar un enlace como Intermón Oxfam España con las etiquetas: solidaridad, ong, desarrollo, comercio justo

Herramientas de favoritos online

La más popular y utilizada es [delicious, social bookmarking](#); aunque también hay otros en español como ifavoritos.

Yo recomiendo Delicious, aunque sea en inglés. Aquí os dejo un enlace del blog de ChandraLab con un tutorial fácil para empezar a usarlo:

[Tutorial: Utilizar el favoritos on line del.icio.us](#)

6. Alojamiento de imágenes y vídeo

Entre los sitios de alojamiento de imágenes, hay dos opciones a escoger: Flickr o Picasa.

¿Qué es [Flickr](#)?

En principio, Flickr es un sitio web para compartir fotografías, web sirve como servidor personal para compartir fotografías personales, el servicio es mundialmente usado por bloggers como un repositorio fotográfico. La popularidad en parte se debe a la gran comunidad on-line que accede al servicio, así como a las herramientas que permiten al autor etiquetar sus fotos y a un explorador de las mejores fotos de la semana.

Flickr tiene un sistema de búsqueda muy usable, ya que permite hacer búsquedas de imágenes y videos por etiquetas, por fecha y por licencias de [Creative Commons](#).

Una característica fundamental de Flickr es su componente social. Va más allá del mero hecho de almacenar y clasificar imágenes, es un lugar de encuentro para usuarios aficionados a la fotografía y para aquellos que quieren mostrar las fotografías de hijo recién nacido, una sala de exposiciones gigante y un vehículo comunicación de experiencias e iniciativas que se comparten y se llevan a cabo online, las solidarias también.

En Flickr los usuarios se pueden relacionar de maneras diferentes: creando álbumes comunitarios por temas, comentando fotografías de otros o hacer comentarios sobre la fotografía.

[Educ.ar nos ofrece un tutorial muy completo de Flickr](#), de consulta obligada si queréis ayuda para empezar.

¿Qué es [Picasa](#)?

Picasa es un software de gestión de fotos gratuito propiedad de Google que permite encontrar, editar y compartir fotografías.

Picasa localiza automáticamente todas las fotos que quieras clasificar las organiza en carpetas, ordenándolas por nombre, tamaño o fecha.

Picasa incorpora también un programa de edición de fotografías para realizar tareas básicas, como recortes, cambiar el tamaño de la imagen, etc.

El inconveniente que tiene Picasa es que siempre tienes que instalarte el software para poder trabajar, a diferencia de Flickr, que lo puedes hacer todo online, sin necesidad de instalaciones en el disco duro del Pc.

[En esta web encontraréis un manual para manejar Picasa con agilidad.](#)

Vídeo

¿Qué es [Youtube](#)?

YouTube es un servicio web que permite compartir vídeos digitales a través de Internet. De momento, es el líder mundial y el sitio de referencia en lo que a subir y compartir vídeos se refiere, no tiene competencia.

En YouTube se pueden consultar desde trozos de películas, programas de televisión, vídeos musicales y vídeos caseros, a pesar de la claridad de las normas de YouTube sobre el Copyright.

YouTube es una plataforma perfecta para dar a conocer nuestra [actividad](#), las campañas, los mensajes que queramos transmitir, ya que es fácil, directo y casi instantáneo. Y una de las cosas más importantes, la audiencia es enorme.

Os pongo algunos ejemplos de iniciativas que han utilizado YouTube para difundir su mensaje.

- El proyecto [Miradas 2006 del Servicio Civil de Madrid](#) consiste en dos vídeos hechos por ellos mismos donde reflexionan sobre la integración de los inmigrantes en la sociedad.

[Miradas 2006](#) en YouTube

- Un ejemplo de como las organizaciones difunden sus Sports también en YouTube, en este caso Médicos sin Fronteras y un [spot sobre el SIDA](#)

[Aquí os dejo un Manual de Youtube](#) de Educ.ar.

Aparte de YouTube, también se tiene que mencionar a The Hub. [The Hub](#) es un web en el que los usuarios pueden colgar vídeos y archivos de audio, cuyos contenidos se centren en los derechos humanos.

The Hub permite publicar vídeos tomados en teléfonos móviles o cámaras de mano bien para denunciar una violación de los derechos humanos, o bien para promocionar acciones reivindicativas. Además, proporciona espacios para ONG y permite crear grupos de discusión y perfiles de usuarios.

El portal funciona en una versión de prueba (beta) en la dirección <http://hub.witness.org>. Está disponible en inglés, francés y castellano.

7. Espacio propio en Slideshare

Slideshare es un servicio que permite publicar, ver, compartir, intercambiar y socializar presentaciones, tanto propias como de otros autores. Es un servicio muy simple de utilizar, flexible y dinámico, cuyas características son similares al concepto desarrollado por YouTube para la publicación de vídeos.

Slideshare permite administrar una cuenta donde archivar, publicar y difundir presentaciones. Este servicio ofrece la alternativa de compartir sin necesidad de adjuntar archivos pesados en los correo o foros, publicarlos en un sitio web o blog (gracias al código HTML), socializarlos mediante un enlace, seleccionar favoritos, etc. Slideshare admite archivos de hasta 20 Mb de peso, sin transiciones entre diapositivas.

8. Aplicaciones solidarias de la web 2.0

En la actualidad hay muchas iniciativas solidarias que utilizan el web 2.0, algunas de ellas son muy enriquecedoras y explican cómo está cambiando la comunicación.

Este cambio significa oportunidades de probar nuevas maneras de comunicarnos, se está inventando y las entidades sin ánimo de lucro tienen en este cambio el reto para construir nuevos canales de comunicación, nuevos formatos, nuevos procesos comunicacionales y cambios de los roles de este proceso tal como se entiende hasta hoy.

Ejemplos:

Sites

Yo Grito: web de promoción de acciones y campañas sociales
<http://www.yogrito.com/>

Wikis

Wiki de los Escoltas Catalanes
http://80.33.141.110/wiki/index.php/P%C3%A0gina_principal

Katrina Help Wiki
http://katrinahelp.info/wiki/index.php/Main_Page

Wiki de la delegación de Carlos III de Ingenieros Sin Fronteras
<http://isf.uc3m.es/wiki/HomePage>

EticoInversiones: wiki sobre inversiones éticas
<http://eticoInversiones.wikispaces.com/>

Blogs

Comunicación ONG
<http://comunicaciong.blogspot.com/>

Cibervoluntarios
<http://cibervoluntarios.org/blog/>

Bloggers desde prisión
<http://bloggersdesdeprision.blogspot.com/>

Blog de Greenpeace en España
<http://greenpeaceblong.wordpress.com/>

Colectiva por el derecho a decidir
<http://colectiva.blogspot.com/>

Flickr

Club Leones Alta Córdoba

<http://www.flickr.com/photos/72857213@N00/>

Fundación para la Infancia en Riesgo (CARF)

<http://www.flickr.com/photos/beija-flor/>

Fotomanifestantes por los derechos de las mujeres

<http://www.flickr.com/photos/fundacionchandra/sets/72157594575196134/>

Twitter

Twitter del banco del tiempo global en Internet

<http://twitter.com/kroonos>

Twitter de Periodistas por la igualda

<http://twitter.com/Porlaigualdad>